

339个地级及以上城市平均优良天数比例升至87.5%，提前实现2025年目标 交出优秀答卷后，新一轮“蓝天保卫战”怎么打？

本报记者 周峰 北梦原

近日，亚洲清洁空气中心在2022中国蓝天观察论坛上发布了最新报告《大气中国2022：中国大气污染防治进展》。报告显示，过去一年，我国339个地级及以上城市平均优良天数比例达87.5%。

“到2025年，空气质量优良天数比率达到87.5%。”这是2021年11月国务院发布的《关于深入打好污染防治攻坚战的意见》的主要目标之一。根据报告，这一目标已提前实现。同时，168个重点城市的6项标准污染物也首次实现整体年评价浓度全部达标。

近年来，我国大气污染防治工作取得显著成效，重点地区空气质量显著改善，蓝天白云逐渐成为常态。在此背景下，如何巩固治理成果、总结经验推动空气质量持续改善，如何打好新一轮“蓝天保卫战”等，成为各界关注的焦点。

世界上空气质量改善最快的国家

《大气中国2022：中国大气污染防治进展》特别篇称，中国已成为世界上空气质量改善最快的国家。报告横向对比了全球20个国家在清洁空气与气候变化领域的进展与成绩，结果显示，中国在过去10年间碳排放强度下降了34.4%，多项排放控制标准已处于世界先进水平。

记者了解到，近年来，我国大气污染防治工作的进展成效，正受到越来越多的关注。“中国7年内减少的空气污染与美国30年内减少的一样多。”日前，芝加哥大学发布的研究成果，也从侧面印证了中国大气污染防治取得的显著成效和对全球环境治理作出的突出贡献。

胶济铁路百岁钢桥“脱胎换骨”展新颜

12月5日，中铁十四局建设者在对青岛海岸路钢梁桥进行钢梁更换作业。当日，有着百年历史的胶济铁路山东青岛海岸路段钢梁桥换梁顺利完成。据了解，该桥始建于1901年，因年代久远，梁体锈蚀、承载力衰减，存在一定安全隐患。铁路建设者通过仿真模拟、数据验算等技术手段，创新采用一体式换梁施工工艺，确保了旧梁拆除、新梁更换施工准确，为后续该路段列车安全通行提供了保障。

新华社记者 李紫恒 摄

包银高铁包头段首孔箱梁成功架设

本报讯 12月5日，随着一孔长32米、重714.8吨的预制箱梁在跨万甘铁路特大桥78号台和77号墩上精准落位，标志着由中铁上海工程局承建的包银高铁1标段首孔箱梁成功架设，这也是包银高铁包头段成功完成架设的首孔箱梁。

据了解，包银高铁（含巴银支线）全长518公里，是西北连接东北、华北的交通大动脉和经济大通道。包银高铁内蒙古段全长402公里，设计时速250公里。中铁上海工程局承建的包银高铁1标段位于内蒙古包头市、巴彦淖尔市境内，正线全长57.368公里，主要承担19段共计36.673公里路基工程、18座共计20.695公里桥梁工程以及标段内608孔箱梁预制、运输、架设和包头站站房改造等施工任务。

（李磊 江涛）

面对变局，超市行业发展何去何从？

经济观察

本报记者 杨召奎

新冠疫情发生以来，消费者消费心理、消费行为都发生了很大变化。面对全渠道多元化、碎片化趋势，以及折扣店、即时零售等新业态的兴起，超市行业未来该如何发展？近日，在由中国连锁经营协会主办的CCFA新消费论坛——2022超市发展战略高峰论坛上，与会嘉宾围绕“逆境变革，转型升级”展开了深入探讨。这场高峰论坛传递出的声音，有助于我们了解一些头部超市企业的探索和转型发展，管窥行业未来发展的趋势。

对于近两年行业关注的数字化转型、全渠道营销、自有品牌建设、发力预制菜等

阅读提示

近年来，我国大气污染防治工作取得显著成效，成为世界上空气质量改善最快的国家。巩固治理成果，推动空气质量持续改善，新一轮“蓝天保卫战”三大战役已谋定方案。

“这得益于一系列政策的出台。”亚洲清洁空气中心中国区项目总监万薇表示，进入“十四五”，我国在“双碳”目标引领下，推动源头治理，减少重点领域的大气污染和温室气体排放，在结构调整和优化方面政策力度大，协同控制成效初显。

进入供暖季以来，北京市民发现，蓝天白云依旧常伴。去年，北京空气质量首次全面达标，空气质量优良天数288天，优良天数比率提高到78.9%，“北京蓝”成为常态，被联合国环境规划署评价为“北京奇迹”。

2021年，北京的PM2.5平均浓度为33微克/立方米，相比2013年下降了近2/3。北京的重污染天数也从2013年的58天，降到了去年的8天。今年截至9月，重污染天气只有两天。

北京的变化是中国空气质量变化的一个缩影。在京津冀、长三角、珠三角乃至全国各地，空气质量都得到了显著改善。近10年来，全国74个重点城市PM2.5平均浓度下降了56%，也超过一半，重污染天数减少了87%；2021年，全国地级及以上城市重污染天数比2015年减少了51%。

十年“蓝天保卫战”，四个“主战场”

2012年被认为是这一切变化的起点。当年，原环保部（现生态环境部）修订《环境空气质量标准（GB3095-2012）》。随后，国务院先

后颁布实施《大气污染防治行动计划》《打赢蓝天保卫战三年行动计划》，我国以前所未有的力度向大气污染宣战，开启了大气污染防治的“黄金十年”。

回顾10年来这场“蓝天保卫战”，3个结构调整和重点地区防治是其中重要的“战场”。在结构调整方面，我国将大气污染治理作为产业结构调整的重要抓手，持续推动淘汰落后和化解过剩产能，促进行业高质量发展。以钢铁行业为例，2013年至2021年，全国粗钢产量增加27%，而企业数量减少20%，平均规模提升56%。

同时，我国持续推动能源结构调整。2021年，全国能源消费总量较2013年增长26%，而煤炭消费量基本持平，占一次能源消费比重由67.4%降至56%。清洁能源占比上升到25.5%，新能源和可再生能源开发利用稳居世界第一。

此外，运输结构调整也在持续进行。近年来，我国连续实施重型车国四至国六排放标准，新生产重型车污染物排放水平下降90%以上，达到国际先进水平；淘汰老旧及高排放机动车超过3000万辆，新能源车保有量超过1000万辆，位居世界第一。

在重点地区防治方面，我国圆满完成“大气重污染成因与治理攻关项目”，组建国家大气污染防治攻关联合中心。经过3年的努力，在成因机理、影响评估、精准治理等方面实现

了一批关键技术重大突破，基本弄清了区域秋冬季大气重污染成因。组织专家团队深入“2+26”城市和汾渭平原开展“一市一策”技术帮扶。

新一轮“蓝天保卫战”聚焦三大战役

在空气质量快速提升的同时，经济持续保持增长。与2013年相比，2021年国内生产总值增加64%，汽车保有量增加132%，经济发展与空气质量改善实现了“双赢”。

中国工程院院士、清华大学环境学院教授贺克斌表示，目前中国正全面迈向“减污降碳、协同增效”的新征程，任重道远。“伴随中国经济发展，中国的温室气体排放总量还会持续上升。而中国承诺从碳达峰到碳中和的时间，远远短于发达国家所用时间，需要付出艰苦努力，才能继续书写中国传奇。”

大气污染防治向深水区前行，新一轮“蓝天保卫战”怎么打？

近日，生态环境部会同国家发展改革委等14个部门联合印发《深入打好重污染天气消除、臭氧污染防治和柴油货车污染治理攻坚战行动方案》，部署下阶段“蓝天保卫战”三大标志性战役，推动全国空气质量持续改善。

其中，《重污染天气消除攻坚行动方案》聚焦细颗粒物（PM2.5）污染，提出针对性攻坚措施，同时强化区域协作机制，精准有效应对重污染天气，达到国际先进水平；淘汰老旧及高排放机动车超过3000万辆，新能源车保有量超过1000万辆，位居世界第一。

在北京大学环境科学与工程学院教授张世秋表示，过去10年，中国空气质量改善带来的效益是治理成本的1.5倍，意味着我们过去做出了值得的选择。未来，中国持续改善空气质量依然会带来巨大的效益。

优化防控措施 树立抗疫自信

新华社记者

随着奥密克戎病毒致病性的减弱，疫苗接种的普及、防控经验的积累，我国疫情防控面临新形势新任务。在与新冠病毒的较量中，我们始终将人民群众生命安全和身体健康放在第一位，主动识变应变，疫情防控不放松、不焦虑、不停步，树立了抗疫自信。近三年的抗疫实践证明，我们有基础、有条件、有能力打赢常态化疫情防控攻坚战。

不放松，始终把握战“疫”主动权。应对世纪疫情，难在复杂，难在反复。从取得武汉保卫战、湖北保卫战的决定性成果，到成功控制住由德尔塔变异株引发的疫情，再到迎战奥密克戎变异株……我国经受住全球多轮疫情流行的冲击。实践充分证明，党中央确定的疫情防控方针政策是正确的、科学的、有效的。

不焦虑，全面认识近三年抗疫实践成果。中国成为世界主要大国中新冠肺炎发病率最低、死亡人数最少的国家。医疗卫生和疾控体系经受住了考验，实现了全人群疫苗完全接种率超90%。最困难的时期已经过去，现在奥密克戎病毒致病力在减弱，我们的应对能力在增强，这为持续优化完善防控措施奠定了基础，提供了条件。

不停步，因时因势优化完善防控措施。持续跟踪病毒变异，高效分析奥密克戎及其亚分支特点，我国不断提高对病毒的认识。动态总结疫情防控经验，从先后推行九版防控方案，到制定二十条优化措施，我国以防控战略的稳定性、防控措施的灵活性，有效应对疫情形势的不确定性。

世界卫生组织12月2日表示，我们现在距离能够宣布新冠大流行紧急阶段结束的那一刻更近了，但我们还没走到那一天。

疫情防控是一项系统工程，每一环都很重要。回归正常是我们的共同心愿，我们要完整、全面、准确地把握和执行防控措施，规范操作、不变形不走样，不断提升认识，加强治理能力，做好充分准备，推动防控措施持续优化。慎终如始、善作善成。坚持就是胜利，坚持必将胜利！（新华社北京12月5日电）

秋粮收购进度快于去年同期 市场化收购数量占比超过95%

本报北京12月5日电（记者杨召奎）记者今天从国家粮食和物资储备局获悉，自秋粮上市以来，秋粮收购各项工作正在全面有序推进。加工企业积极补库，储备企业启动轮换，贸易企业看好后市，市场收购较为活跃，市场化收购数量占比超过95%。截至11月30日，主产区各类粮食企业累计收购秋粮7035万吨，同比增加537万吨，收购进度明显快于去年同期。

从区域来看，南方处于收购高峰，中晚稻收购进度已近七成；东北、华北正在集中上量，东北地区中晚稻、玉米收购进度分别在四成和两成左右，华北地区玉米收购进度在三成左右。

国家粮食和物资储备局要求，各地要坚持市场化理念不动摇，着力营造公开透明、规范有序的市场环境，认真做好收购仓容、资金、运力等保障工作，积极引导多元主体入市收购，激发市场购销活力。

同时，要指导粮食企业加强与铁路、公路、水路运输企业的运输需求对接，科学安排运输计划；运输企业要加强运力保障，优先组织安排运输，着力提升粮食物流效率。要深入推进优质粮食工程，实施“六大提升行动”，提升粮食收储保障能力。

4部门联合印发通知 推进政府采购脱贫地区农副产品

本报北京12月5日电（记者甘哲）记者今天从国家乡村振兴局获悉，包括该局在内的4部门联合印发《关于进一步做好政府采购脱贫地区农副产品有关工作的通知》（以下简称《通知》），要求依托脱贫地区农副产品网络销售平台，即“832平台”，进一步做好政府采购脱贫地区农副产品有关工作。

《通知》规定了供应商申请条件、审核推荐流程、管理与服务和加强组织实施等4部分内容。

具体来看，申请入驻“832平台”的供应商，应当是注册在832个脱贫县域内生产农副产品的企业、农民专业合作社、家庭农场等市场主体，有较强的产业带动能力和明确的联农带农机制。农业产业化龙头企业、农业产业强镇和“一村一品”示范村镇经营主体优先入驻平台。注册在832个脱贫县域内的贸易企业可以受供应商委托，在“832平台”代理销售农副产品。

供应商在“832平台”所售农副产品应出自脱贫县，符合农产品质量和食品安全国家标准，对本地区脱贫群众增收带动作用明显。优先支持绿色食品、有机农产品、地理标志农产品，取得食用农产品承诺达标合格证的产品，脱贫县特色产业规划确定的主导产业相关产品。

在供应商管理与服务方面，《通知》也作了详细规定。

6部门修改网约车管理办法 部分网约车经营活动罚款数额下调

本报北京12月5日电（记者北梦原）交通运输部等6部门今天发布关于修改《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》的决定，对未取得网络预约出租汽车运输证、驾驶员证从事网约车经营活动等行为的罚款数额予以下调。

交通运输部解读表示，7月30日，《国务院关于取消和调整一批罚款事项的决定》（以下简称《决定》）印发实施，《决定》明确取消“对未按照规定携带网络预约出租汽车运输证、网络预约出租汽车驾驶员证行为的罚款”，下调“对未取得网络预约出租汽车运输证、网络预约出租汽车驾驶员证擅自从事网约车经营活动等行为的罚款”数额。为落实《决定》要求，此次修改删除了未按照规定携带网络预约出租汽车运输证、驾驶员证行为的罚款规定，对未取得网络预约出租汽车运输证、驾驶员证从事网约车经营活动等行为的罚款数额予以下调。

修改之后的暂行办法明确，未取得《网络预约出租汽车经营许可》的，对网约车平台公司处以10000元以上30000元以下罚款；未取得《网络预约出租汽车运输证》的，对当事人处以3000元以上10000元以下罚款；未取得《网络预约出租汽车驾驶员证》的，对当事人处以200元以上2000元以下罚款。



江西宜丰推进企业登记注册便利化

本报讯（记者王晓颖 通讯员梁沁）“如今的材料审批高效且便利，极大地节约了我们的时间和人工成本，真不错。”日前，江西省宜丰县某企业负责人吴先生来到宜丰县行政服务中心市场监督管理局窗口办理企业变更手续，对审批服务竖起大拇指。

据了解，该企业通过网上在线办理的方式进行了企业变更材料提交，窗口人员初审后将有问题地方及时告知，待材料齐全审

核办理完结，便将变更后的营业执照及时发放到企业手中。

开办一家企业，需要多久？该局给出的答案是：材料齐全，立等可取。今年以来，该局围绕江西省营商环境优化升级“一号改革工程”，全面推行登记注册“三化一办”（登记注册“云上化”、行政审批“精简化”、企业开办“优质化”、企业注销“一网通办”）。实行住所告知承诺制，“审核合一，一人通办”制

度，全力推行企业开办“零费用”“零距离”“一体推进”“一日办结”等改革举措，让全县企业开办进入“零成本、一时代”，为企业发展按下加速键。

“我们将继续把提高企业开办便利度，作为释放社会创业创新潜力、激发企业活力的重要举措，力争打造审批环节最少、流程最优、效率最高、服务最好的企业开办环境。”宜丰县市场监督管理局相关负责人说。

热点，盒马鲜生CEO侯毅表示，数字化仅仅是提升零售效率的一种有效手段，但数字化解决不了企业核心客户的价值，解决不了零售业的核心竞争能力等问题。在全渠道方面，零售本身的商业结构要发生根本性的变化，才能带来全新的价值。

对于自有品牌，侯毅认为，今天的零售业做自有品牌，仅仅是提高毛利率的一种手段，多数自有品牌淹没在汪洋大海中。而预制菜仅仅是一种补充，预制菜好吃才是王道。

沃尔玛中国高级副总裁兼沃尔玛大卖场首席采购官祝顺表示，沃尔玛大卖场一直致力于重塑商品的价值链，让价值最大化，让顾客更直观地感受到沃尔玛的商品力。今年9月底，沃尔玛大卖场的全球购业务再次升级，这依靠的是沃尔玛全球供应链的优势和高效集采履约模式。此外，目前沃尔玛大卖场正在深度推行商品化的改革，即标准化。这些难而正

确的事情，都是指向一个目标，即依靠数字化工具赋能，实现供应链端到端的效能提升，提高单品产出。

近年来，折扣店作为新零售模式，是行业新风口之一，也引得盒马、永辉、物美等零售企业纷纷入局试水。折扣店内的商品分两部分，一部分为临期折扣品，主要用于引流，毛利空间相对低；另一部分为正价折扣品，是盈利的主要来源。

对此，首都经济贸易大学教授陈立平表示，折扣店不是一种仅仅依靠低价销售商品的零售业，而是超市发展中的创新业态。折扣店的业态创新核心，就是如何打造低成本的经营系统和体系。

针对行业热议的即时零售话题，美团闪购IT赋能业务负责人陆光元表示：“用户对即时性的消费需求，已经从点外卖延伸到‘点万物’，新消费需求正推动着实体零售企业投身

即时零售。现在越来越多的商家开始和美团闪购合作开启即时零售模式。”根据美团闪购数据，截至今年10月，美团闪购合作的超市商家数同比增长35%。

在零售行业，有句行话叫“区域为王”。尽管受疫情影响，一些区域零售企业采取一系列举措，仍取得了销售、毛利方面的增长。这些企业的探索，可供其他超市借鉴。

例如，贵州合力董事长李德祥表示，贵州合力主要围绕好产品、好场景和好体验三方面发力，到目前为止，销售和净利润都取得了增长；西亚和美总经理沈世泉表示，今年企业让卖场更加漂亮，更加有场景感，从而提高客单价，带来了利润的同比增长；福建冠业董事长林永强透露，冠起市通过寻找增量业务，发力线上，重视团购和To B（面向企业）业务，甚至还给零售同业供货，做批发业务，带来销售和毛利的提升。