

找准县域经济高质量发展的着力点

本报评论员 王群



对于更多县级市来说,不论是“义乌模式”还是“晋江经验”,均具有可借鉴、值得推广的经验。但各地不能简单照葫芦画瓢、生搬硬套,要立足自身资源优势,突出特色、建立优势,走出一条独具特色的县域发展道路。

江苏昆山全力建设数字经济时代产业创新集群,持续打造产业链优势;浙江义乌在“买商品、卖商品”中快速发展成为全球最大日用商品批发市场;福建晋江鞋服企业已不满足于营销和物流数字化,而是转向材料研发

和智能制造以寻求新的发展空间;浙江慈溪形成智能家电、节能与新能源汽车、轴承、智能装备、稀土磁性材料、医疗器械等六条高质量标志性产业链——《工人日报》11月14日至17日推出《探寻“县级大城市”产业发展密码》系列报道,探寻江苏昆山、浙江义乌、福建晋江、浙江慈溪四个“县级大城市”产业发展的密码。

据国务院第七次全国人口普查领导小组办公室近日发布的《2020年人口普查分县资料》显示,目前我国共有105座大城市,以省会城市和地级市为主,江苏昆山、浙江义乌、浙江慈溪、福建晋江四个县级市也跻身大城市的行列中。

县城是我国城镇体系的重要组成部分,是城乡融合发展的关键支撑。一些“不起眼”的县级市成长为大城市且能够与省会城市比肩,彰显了县域经济的巨大潜力,从一个侧面折射了城市发展路径的多元性,为其他县域转型发展提供了有益参考和借鉴。

人口规模等级是四个城市入选榜单的重要考量。数据显示,四个城市的城区常住人口均突破100万,超过许多地级市,其中江苏昆山常住人口达209.25万。人口规模与经济

活跃度高度相关。人口之所以持续向这些县级市集聚,优越的自然环境、成熟的配套设施、便利的交通条件、丰富的就业机会以及颇具吸引力的发展预期无疑都是重要因素,但归根到底,还是这些地方拥有发达且有特色的产业,具备雄厚的经济实力。从经济数据来看,江苏昆山、浙江义乌、浙江慈溪和福建晋江均位列2021年我国GDP十强县,江苏昆山更是位居2021年GDP十强县榜首。

有产业,就能聚集人口。与一线城市相比,不少县级市在经济规模及公共服务供给等方面还有一定差距,但倘若能找准自身定位,厘清当地产业发展的比较优势,精准选择当地的主导产业,把握好县域经济高质量发展着力点,一座小县城崛起、壮大的机遇始终存在。

事实上,入选榜单的四个县级大城市均具备显著而鲜明的城市标签,并形成了独特的产业发展模式,一些特色产业已成为地区经济支柱,影响力辐射海内外。

例如,作为“世界小商品之都”,义乌拥有世界上最大的小商品批发市场,超210万种商品出口全球210个国家和地区;晋江拥有3000多家制鞋企业,年产16亿双运动休闲

鞋;慈溪通过发展特色产业,获得“家电之都”“轴承王国”“轻纺基地”等美誉。

当前,我国正处于城镇化快速发展时期,可以预见,未来还会有越来越多的城市跻身大城市行列。对于更多县级市来说,不论是“义乌模式”还是“晋江经验”,均具有可借鉴、值得推广的经验。但各地不能简单照葫芦画瓢、生搬硬套,要立足自身资源优势,突出特色、建立优势,走出一条独具特色的县域发展道路。

在找准自身定位之后,产业导入切忌急功近利,只有稳步推进,才能推动产业做大做强。以义乌为例,从1982年建成仅有几百个摊位的露天市场,义乌小商品市场经历5代变迁、11次扩建,最终发展成全球最大的日用商品批发市场。

党的二十大报告提出,推进以人为核心的新型城镇化,加快农业转移人口市民化。以城市群、都市圈为依托构建大中小城市协调发展格局,推进以县城为重要载体的城镇化建设。一些县级市跃升为大城市后,城市管理和服务水平面临更高发展要求,这需要城市管理者多方着力,提升城市综合服务能力,加快补齐县城基础设施短板,增进民生福祉,使“长大了”的县城拥有更强大的核心竞争力。

世界杯的激情不是放纵的借口

杨朝清

据11月20日新华社报道,公安部交管局近日发出提示:“生命无价,酒后禁驾;文明观赛,远离酒驾。”在本届世界杯期间,全国公安交管部门将开展酒驾醉驾整治行动,严查酒驾醉驾违法犯罪行为,严防世界杯期间酒驾醉驾肇事肇祸,保护人民生命财产安全。

又是一届世界杯,多少人为此兴奋和激动,球迷们更是如此。对世界杯的热爱甚至痴迷、狂热某种程度上是人之常情,个人的兴趣爱好也应该受到尊重和理

事实上,如今,看世界杯赛事不仅是一种休闲方式,也是一种社交方式。看球为兴趣相投的人们提供了聚会的契机、交流的话题,而熬夜看球、喝酒吃宵夜等成为一些人的“标配”。这当中需要警惕的是,看球看球,喝酒归喝酒,不要因此失了分寸,滋生出其他的事端。事实上,以往每次世界杯期间,不少地方都发生过酒后斗殴、滋事、酒驾、疲劳驾驶等行为,人为增加了安全风险,有的甚至酿成了不少悲剧、事故。

“看球后酒驾”说轻一点是轻率糊涂,说重一点是害人害己,牵涉违法犯罪。与此前相比,一方面,如今的科技力量更为强大,酒驾、斗殴等行为更容易被捕捉到;另一方面,叫代驾很方便。既如此,为何依然有人酒驾?不论是路程很近导致侥幸心理膨胀,还是时间很晚觉得不会有交警的投机心理,抑或找不到代驾而亲自开车的自以为是,这些知而不行、明知故犯背后,往往是有些人对规则缺乏深层次的尊重和敬畏。在有些人看来,规则最好只能管住别人,对自己可以选择性失灵。

说到底,世界杯再激情,个人的行为也是有底线的,不管是酒后驾驶还是酒后闹事、寻衅滋事,都是法律所不容的行为,也都是需要付出代价的行为。文明观赛、文明驾驶,不仅体现着个人的素养,也关乎公共安全和生命。明确“有所为、有所不为”,球迷们才能既享受释放压力、放松心情的快乐,又在自律自制中做到不影响他人、与公共秩序。某种角度上说,这才是一个成熟、文明的球迷应有的“自我修养”和行为准则。



图说

细节

“我儿子的手被外卖包装袋上的订书钉划了一道口子。”据《北京日报》报道,北京市民王女士反映,她发现大量外卖包装袋都在使用订书钉密封袋口。外卖包装袋撕开以后,订书钉也张开了,伸进袋子的手一不小心就会被划伤。

为进一步保障外卖食品安全,今年4月1日,《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》正式实施,其中要求外送食品打包应使用开启后无法复原的封套或一次性外包装袋。一些商家选择用订书钉密封外卖包装袋,既是节约时间提高效率之举,也是出于对这一要求的落实。提升外送食品的安全卫生系数,本是好事一桩,但执行中也要兼顾消费者拆包装时的便捷与安全。对外卖包装,消费者的“槽点”还有不少,比如,“过度包装”、大碗盛小菜,“打包费刺客”等。外卖包装非小事,细节之处见服务,在外卖抵达顾客的这“最后一公里”上,商家可以也应该更用心。

李法明/图 程超/文

博物馆热别被“黄牛”搅凉

戴先任

据11月18日《法治日报》报道,时下,各地博物馆门票基本都是免费的,但由于疫情影响以及场地限制,常常有限流措施,观众需要提前预约。有些热门博物馆很难预约,但在一些电商平台和二手交易平台上,能花钱找“黄牛”买到门票。免费的博物馆门票为何成了“商品”?

近年来,各地文博场馆受到广大游客青睐。诸如北京故宫、各地各类博物馆等,纷纷成了“网红”,一到节假日,常常一票难求。

博物馆越来越“热”,一是得益于我国文博场馆建设、产业发展等都迈上新台阶,其社会功能更加完善;二是公众对精神文化产品的需求更加旺盛,文化认知水平不断提升。

同时,有相关政策的推动。早在2008年,国家文物局便发布了《关于全国博物馆、纪念馆

免费开放的通知》,要求中央级文化文物部门归口管理的博物馆(院)全部向社会免费开放;各省级综合博物馆全部向社会免费开放。此后,不少地方的各级各类文博场馆纷纷响应,陆续免费向公众开放,释放了大量优质文化资源,促进着“博物馆热”的持续升温。

在这样的现实语境下,“黄牛票”的出现和存在相当于给博物馆热浇了一瓢冷水。有需求就有“商机”,“黄牛”上下其手、乘虚而入,而一些博物馆对随意抢票等行为缺乏有效管控能力,让此情形越发严重。

免费开放的博物馆,本是给公众的精神盛宴,半路杀出的“黄牛”却把持票源掠夺“手续费”,不仅有损票务秩序,也将免费的博物馆资源当成了“商品”和牟利的工具,进而损害博物馆的公益属性。

我国治安管理处罚法明确,伪造、变造、倒卖车票、船票、航空客票、文艺演出票、体育比赛入场券或者其他有价票证、凭证的,处十

日以上十五日以下拘留,可以并处1000元以下罚款;情节较轻的,处五日以上十日以下拘留,可以并处500元以下罚款。

一方面,相关部门要严厉打击此类违法活动,形成震慑——比如,去年11月,湖南长沙一男子便因在网上大肆抢占湖南省博物馆(现为湖南博物院)参观门票,被警方依法处以行政拘留;另一方面,博物馆方面要提升技术防范能力,谨防“黄牛”或“内鬼”恶意抢票——这方面可以借鉴火车票、汽车票等相对成熟的票务系统。实际上,只要不断加强和完善技术防控,恶意抢票的成功率和可能性都将大大减小,关键是有关方面要能听得见公众的呼声、看得见当前的痛点,进而有所作为。

发挥博物馆弘扬传统文化、传承人类文明的重要作用,需要在开拓文化传播方式、提升入场参观或线上“云游”便捷性、打击“黄牛”倒票等方面多一些思想和探索,让博物馆热更持久,影响范围更广阔。

把充满铜臭味的“进校园”活动赶出校园

郭元鹏

“最多的时候一天可能有好几个‘进校园’活动。”四川省眉山市近期不断规范社会事务进校园活动,旨在减轻教师负担。如今,“进校园”活动少了,“学校终于能静心做教学工作了”。(见11月20日《中国教育报》)

客观而言,社会上的一些机构或企业等主体到学校开展相关活动,给孩子们认识世界、学习本领带来不一样的视角和内容,初衷是很好的。比如,法律宣传进校园、科技宣传进校园、戏曲宣传进校园、防诈骗宣传进校园等,可以给孩子们带来方方面面知识的普及

和积累,若保持合理的频次,可以发挥很大的正向价值。

但现实中,有些“进校园”活动逐渐走样,甚至颇为“不着调”。比如,一些卖书的、推销假期活动的、卖培训课程的,往往打着“公益”旗号走进校园,实际上只是为“做生意”盖了一层遮羞布。这其中,有的是上级要求的,有的是熟人推荐的,有的则是许诺有回报的……这些目的不纯的“进校园”活动让孩子们很难分清。

“进校园”活动何以质量参差不齐?其一,有的地方和有关人员喜欢把“进校园”作为一种成绩,为此不惜“演戏”“加戏”;其二,一些商业机构的“进校园”实际上是为了锁定目

标人群进而实现利益最大化,是铜臭味作怪。

毫无疑问,学校是教书育人的地方,那些无序、变味的“进校园”活动,不仅是对清静校园的一种冒犯和打扰,而且会加重教师、学生的负担,影响正常的教学进度。

如何把不必要的“进校园”活动挡在校门外,如何为学校安放一张“清静”的书桌,应当成为各地着手解决的问题。四川眉山市发布《关于进一步规范进校园活动切实减轻中小学教师负担的通知》,提出对“进校园”活动进行统筹安排,建立健全进校园活动清单,未纳入清单管理的,一律不得要求学校组织开展……很多时候,什么活动能进学校,什么活动不能进,不难判断,难的恐怕是不同地方对“减负”范畴的

理解不足或对有关工作的执行力不到位。

2019年12月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于减轻中小学教师负担进一步营造教育教学良好环境的若干意见》,明确提出要统筹规范社会性事务进校园工作,特别是不能把一些地方政府部门和企业等单位与教育教学无关的活动和工作(如庆典、招商、拆迁等)强制摊派给中小学,不能随意让学校停课出人出场地举办有关活动。

可见,必须完善各类“进校园”活动的审批管理制度,给校园“看好门”,严格按照有关规定和要求,对相关活动的主题、形式、内容等进行把关。同时,不让相关活动打扰宁静的校园,也有着对可以“进校园”的活动质量的更高要求,换句话说,除了堵也要疏,要积极致力于提高校园内各类活动的含金量。

给“进校园”活动“瘦身”,进一步营造宽松、宁静的教育教学环境和校园氛围,确保中小学教师潜心教书、精心育人,确保学生们学有所得,不仅关乎教育的质量,而且关乎教育强国建设。

下午3:52 100% 工人日报

网评

樊振东式“人间清醒”,值得更多明星收藏

樊先生

11月15日,樊振东发文:“希望大家从竞技体育中收获积极乐观的心态,远离饭圈的戾气……请理解我每次被侵犯隐私被追拍偷拍时的深度不反感,不要把饭圈陋习带进竞技体育。”

这样一位优质偶像,值得“人间清醒”四个字。名人明星如果对粉丝引导得当,会有助于营造健康的网络空间;如果只想渔利而不顾社会责任,则会让网络变得乌烟瘴气。

将“饭圈文化”跨界这股“泥石流”变清流,靠一位明星的努力远远不够。但至少,这是一个好的开始,也给更多明星做出了样子。

网友跟帖——

@viva:崇拜偶像更多是为了提升自己,而非给偶像添堵!

@郁艺:这才是我们应该追的明星。

阅读全文请扫码“工人日报e网评”

“成人口水歌席卷幼儿园”提示高品质儿歌稀缺

胡欣红

据11月18日《齐鲁晚报》报道,近期,在一些短视频平台上流传着有关一首成人歌曲席卷幼儿园的短视频,很多小朋友兴奋地唱着歌、随着节奏跳舞。但是,这首歌的歌词含有不少“少儿不宜”的成人化表达,很多人表示很担忧。

“诗言志,歌永言”。歌曲是人类表达情感的一种载体,而儿歌是儿童成长中的亲密伙伴,可以促进儿童的语言学习、智力开发,还能通过美的熏陶让孩子们领悟某些道理。因而,一首传唱于孩子们之间的歌曲,其内容、品质、品位,都相当重要。

现实中,流行歌曲或许并不区分什么成人与儿童,只要歌词向上、节奏明快、旋律动人,传唱度可能与年龄和群体无关。所以,对一些流行歌曲为孩子们喜欢的“儿歌”,不必“一竿子打死”,但这中间的分寸显然是需要把握的。

为何千千万万歌曲中,偏就某一首“儿童不宜”的歌曲闯进了孩子的世界?一方面,家长刷短视频成为普遍现象,有些热门歌曲会被算法推荐到更多的手机端,进而被孩子们听到或模仿,大街小巷、广场舞音乐等也为孩子接触这类歌曲提供了机会;另一方面,优质儿歌的匮乏让孩子们无所选择。

随着社会发展和文化进步,儿童对优秀音乐作品的需求越来越旺盛。但由于种种原因,出现了“儿歌荒”现象,经典老儿歌仍是传唱的主流。《我们的祖国是花园》《卖报歌》《太阳出来喜洋洋》《小燕子》……这些歌曲虽然堪称经典,但毕竟数量有限,而且其中部分作品年代久远,歌词与现实存在一定脱节。如此情况下,一些网络神曲乘虚而入,也就成了大概率事件。

滋养儿童的精神世界,填补优质儿童歌曲不足是很现实的问题。这对儿歌创作者的观察视角、童趣表达等提出了更高要求。对有关市场而言,这也是一种提醒,布局儿童商业市场,除了图书、玩具、服装,还可以在歌曲、舞蹈等精神产品上多些思量。

在市场上缺乏更多优质作品的情况下,学校和家长至少应该多帮孩子进行一些主动筛选,谨防孩子的音乐启蒙被某些“口水歌”污染。

媒体声音

◇大妈铲掉停车位?跳广场舞也要有规则意识

近日,湖南永州一群跳广场舞的大妈为占场地,集体手持铁锤等工具铲掉停车位,并用红漆喷涂“不准停车”字样。

光明日报微信公众号评论说,停车位属于市政公共资源,铲掉停车位涉嫌破坏道路交通安全设施,已经违法了。一代人有一代人的特点与需求,对于老年人跳广场舞争地问题,自然需要公共治理者积极出谋划策,优化城市公共场资源。老年人也不妨多作为长辈的身份自觉,多些规则意识,有话好好说,而不是一遇到场地问题,就拿铲子与脾气,向法律与公德叫板。

◇用暖心文字替孩子“挡风”

“如果被确诊,这并不是你的错”“即使狂风大作,也要努力不被吹倒;如果暂时被吹倒了,也没有关系”……近日,北京三帆中学在疫情中写给学生的公开信火了。

《北京晚报》评论说,方式得体,内容走心,被理解而不是被教育,被认可而不是被许可,或许正是这份公开信的魅力所在。疫情暴发以来,不少地方也曾向市民发出公开信和告知书,其中一些或专业术语太多,或公文味太浓,引导效果自然打折扣。“纸短情长”是公开信该有的态度,说群众能听得懂的话,远比一句“希望公众理解支持配合”更有号召力和感染力。

◇为互联网跟帖评论服务戴上法治“紧箍”

近日,国家网信办发布新修订的《互联网跟帖评论服务管理规定》,自2022年12月15日起施行。

《北京青年报》评论说,网络平台上非理性、非善甚至违背社会公序良俗的跟帖评论,不仅会对受害者造成伤害,还严重污染网络空间,破坏网络生态。此番新规赋予跟帖评论服务提供者更多权利,督促其加强对跟帖评论信息内容的审核和处理,同时要求用户必须在用真实信息进行认证后才能发布评论。规范跟帖评论服务管理,关乎每个网民合法权益,只有给相关责任主体戴上法治的“紧箍”,才能形成强大震慑力。

(乐群整理)