

有的以赞助科研经费、学术会议费等名义,有的通过支付服务费方式,进行不法利益输送 谁给商业贿赂披上了“合法外衣”?

汽油、柴油 价格下调

国家发展改革委11月21日称
根据近期国际市场油价变化情况,按照现行成品油价格形成机制

自2022年11月21日24时起

国内汽油价格 每吨降低 175元	国内柴油价格 每吨降低 165元
---------------------	---------------------

新华社发 李富 编制

本报讯 (记者杨召奎)在医疗卫生领域,有的企业以赞助科研经费、学术会议费等名义,进行不法利益输送;在保险领域,有的企业通过支付服务费用方式贿赂汽车企业,使车企在销售汽车时让消费者选择该保险公司的保险产品……《工人日报》记者近日采访发现,随着有关部门对商业贿赂案件查处力度不断加大,一些企业采取更为隐蔽、复杂的手段,为其贿赂行为披上“合法外衣”。

2020年5月,合肥倍思恩医疗技术有限公司(以下简称倍思恩公司)与某县人民医院(以下简称县医院)耳鼻喉科签订协议,以支付科研费用的方式,使得其经营的矫正用耳

模型进入县医院推广销售,销售时间为2020年6月至2021年8月。在此期间,倍思恩公司在县医院共销售178个矫正用耳模型。倍思恩公司工作人员白某某分2次以现金方式支付给县医院耳鼻喉科科研费用3.5万元。

目前,县医院耳鼻喉科医生因收受当事人赞助科研费用的行为,已被移送医院纪检部门进一步核查处置。当地市场监管部门依据反不正当竞争法第十九条的规定,责令倍思恩公司停止违法行为,并处没收违法所得29.09万元,罚款30万元。

据悉,今年以来,市场监管总局加大工作力度,部署开展反不正当竞争专项执法行动,

医疗卫生领域商业贿赂专项整治等,严厉打击商业贿赂不正当竞争行为。11月17日,该局发布《2022年反不正当竞争专项执法行动典型案例一》,上述案件成为商业贿赂不正当竞争典型案例之一。值得一提的是,保险领域的一起商业贿赂行为也被列为典型案例。

2018年12月,中国大地财产保险股份有限公司宿州中心支公司(以下简称大地保险)与某汽车贸易有限公司(以下简称4S店)签订了为期3年的机动车辆保险合作协议。合作期间,大地保险在4S店内销售保险时按照出单保险费的一定比例,向4S店支付服务费用,使4S店利用车辆销售时的政策优惠影响消费

者,若消费者不购买大地保险的保险,则享受不到4S店给予的车辆购买优惠,从而让大地保险谋取到更多保险交易机会。

目前,当地市场监管部门依据反不正当竞争法第十九条的规定,对大地保险处罚违法所得9.45万元,罚款10万元。

“商业贿赂严重影响市场经济的正常交易秩序,影响风清气正营商环境。加大对商业贿赂的监管执法力度,形成强监管的社会震慑力,对推动经营者增强守法经营意识,维护正常的市场竞争秩序,保护其他经营者和消费者的合法权益具有重要意义。”市场监管总局有关负责人说。

敦煌高比例新能源 供热示范项目建成投用

11月20日,工作人员在敦煌市高比例新能源供热示范项目锅炉厂房巡检。

甘肃省敦煌市重点民生工程高比例新能源供热示范项目11月1日正式投用。它是全国首个已建规模最大的电极锅炉供暖项目,先后建成8台40兆瓦高压电极蓄热锅炉、2座蓄热罐、10座换热站等设施设备,成为创建国家高比例新能源示范城市的示范性项目。

张晚亮/人民图片



第二届中国米粉节将在南昌举办

本报北京11月21日电 (记者杨召奎)记者今天从中国饭店协会获悉,第二届中国米粉节将于11月24日~27日在江西省南昌市举办。米粉节由江西省商务厅、南昌市人民政府、中国饭店协会共同主办,是目前全国米粉产业规模最大、影响力最广、参与米粉企业最多的米粉行业活动。

本届中国米粉节以“小米粉大产业 扩内需促发展”为主题,共设置论坛会议、展览展示、技能竞赛、采购对接、特色活动5大板块。展览面积超3万平方米,较第一届扩大7000平方米,全国有近500家米粉产业链企业参展,其中包括广西螺霸王、黑龙江乔府大院等一批全国知名品牌企业。

为更加及时准确反映信用主体信用状况

山东公共信用综合评价将每季度一次

本报讯 (记者田国奎)近日,山东省发展改革委印发《山东省公共信用综合评价办法》(以下简称《办法》)。根据《办法》,从今年12月1日起,公共信用综合评价频次将由年度评价调整为季度评价,这将更加及时准确反映信用主体信用状况。

2020年6月,山东省发展改革委制定出台了《山东省信用分级分类管理办法(试行)》,为该省全面推进信用监管发挥了较好的支撑作用。但由于政策调整、细化等原因,

原有指标体系需要进行完善丰富。

“为更加科学规范开展公共信用综合评价,更好发挥信用信息的应用价值,《办法》在原试行管理办法基础上提升了评价时效,完善了评价指标,并规范了相关概念。”山东省发展改革委信用处相关负责人介绍说。

《办法》明确了公共信用综合评价的频次、指标体系和评价等级。公共信用综合评价原则上每季度进行一次,指标体系设置

加分项10个、减分项14个,将各类信用主体划分为诚信守法、轻微失信、一般失信、严重失信4类,并进一步细分为7个信用等级。诚信守法类信用主体包括A+级、A级,轻微失信类信用主体为B级,一般失信类信用主体包括C、C-级,严重失信类信用主体为D级、D-级。

为保障信息安全 and 主体合法权益,《办法》还提出要建立健全安全管理、异议处理、信用修复等机制。

完全国产化车轮智能生产线达产达效

本报讯 (记者刘建林 李彦斌)近日,山西省太原重工轨道公司车轮一厂智能化升级改造全面完成,单月生产车轮25584件,标志着一条完全国产化车轮智能生产线全面达产达效。

据悉,为确保生产线智能化升级改造,该公司成立“全面达产达效攻关组”,倒排进度,生产、设备、技术通力协作,增加有效生产时间;部门负责人和设备技术人员执行24小时值班工作制,确保发生故障及时排查,第一时间恢复。同时,该公司咬定“月产2.5万件车轮”的建设目标,单月生产车轮能力完全达标,仅用了90天时间。

北京西城首家设在楼宇内的政务服务站启用

企业“足不出楼”可享精准便捷服务

本报讯 (记者赖志凯)11月21日,位于北京市西城区的金科新区新动力金融科技中心政务服务站正式启用,这是西城区第一家设在楼宇内的政务服务站。楼内的企业及员工“足不出楼”即可享受政策咨询、办理政务服务、企业变更、出版物经营许可等563项高频事项均可办理。

“‘企业服务小管家’为金融科技创新企业和员工精选出企业变更、出版物经营许可、

核定生育津贴、社保卡补换领、医保手工报销、小客车等563项密切相关的高频政务服务事项,与区级政务服务中心实现无差别咨询受理。还配备了政务服务智能一体化终端,实现更多事项自助办、网上办。”西城区政务服务局相关负责人介绍,除此之外,通过“西城e办事”微信公众号,获得“我要查”“我要办”“我要预约”等全方位服务。

新动力金融科技中心负责人表示,服务

站的落成,不仅方便了园区企业办理公司相关法人业务,更是进一步完善了新动力金融科技中心的企业服务体系,优化了园区营商环境。

下一步,西城区将进一步深挖“互联网+政务服务”应用潜力,推动智能、自助、便捷的政务服务站点进园区、进楼宇、进商圈,做实做优“一刻钟政务服务圈”,以更多的“党群+政务”实现更多“利企+便民”。

“服务小分队”解决基层民生难题

本报讯 为进一步疏通基层治理“末梢神经”,贵州省福泉市龙昌镇以抓实城乡基层治理综合服务队伍为抓手,最大程度释放出“服务小分队”的“治理大能量”。

“以前,寨上有些红白喜事铺张浪费。现在,哪家办酒,服务队就会提前上门打招呼,风气好多了。”龙昌镇龙井村亮水寨村民张细梅说。自组建以来,基层综合治理服务队参与卡口值守900余人次,开展人员信息排查1200余次,调解家庭纠纷20件,进行环境卫生大扫除12次,并多次组织人员扶助困难群众……“通过发挥服务队的作用,部分区域脏、乱、差情况得到很大改善,基本实现基层民生难题基层解决。”龙昌镇党委副书记聂鹏说。

(龚超 李洪岭)

三部门部署加力振作工业经济 提出多项具体举措巩固回升向好趋势

据新华社北京11月21日电 (记者张辛欣)工业和信息化部、国家发展改革委、国务院国资委21日联合印发《关于巩固回升向好趋势加力振作工业经济的通知》,从多措并举夯实工业经济回稳基础、分业施策强化重点产业稳定发展、分区施策促进各地区工业经济协同发展、分企施策持续提升企业活力等方面提出了17项具体举措,巩固工业经济回升向好趋势。

这是记者21日从工业和信息化部获悉的。工业和信息化部副部长辛国斌表示,当前,外部不确定不稳定因素较多,市场需求恢复仍需时间,企业生产经营还面临困难,要把稳增长摆在更加突出的位置。

通知明确了下一步提振工业经济的“四方面坚持”,即坚持聚焦重点、加力提效,保持政策连续性稳定性,又突出重点环节和薄弱环节精准加力;坚持因地制宜、分业施策,对不同地区、行业和企业分类提出目标要求;坚持立足当前、兼顾长远;坚持底线思维、安全发展,切实保障能源和重要原材料安全供应,确保重点产业链供应链稳定运行。

通知针对当前工业经济运行中面临的突出矛盾困难,提出五个方面稳增长重点举措。一是加快推动重大项目建设形成实物工作量,二是深挖市场潜能扩大消费需求,三是稳定工业产品出口,四是提升产业链供应链韧性和安全水平,五是持续壮大新动能。

全国性商业银行信贷工作座谈会召开 加大对重点领域薄弱环节信贷支持

本报北京11月21日电 (记者北梦原)中国人民银行、银保监会今天联合召开全国性商业银行信贷工作座谈会,研究部署金融支持稳经济大盘政策措施落实工作。会议要求,全力做好稳投资促消费保民生各项金融服务,加大对重点领域、薄弱环节和受疫情影响行业群体的信贷支持力度,全力推动经济进一步回稳向上。

会议指出,全国性商业银行要增强责任担当,发挥“头雁”作用,主动靠前发力。要用好政策性开发性金融工具,扩大中长期贷款投放,推动加快形成更多实物工作量,更好发挥有效投资的关键作用。发挥好设备更新改造专项再贷款和财政贴息政策合力,积极支持制造业和服务业有效需求。要进一步加大对小微企业、个体工商户、货车司机等市场主体的支持力度,按照市场化原则积极支持符合条件的普惠小微企业贷款延期还本付息,主动向实体经济让利。

同时,全面落实房地产长效机制,因城施策实施好差别化住房信贷政策,支持刚性和改善性住房需求。保持房地产融资平稳有序,稳定房地产企业开发贷款、建筑企业贷款投放,支持个人住房贷款合理需求,支持开发贷款、信托贷款等存量融资在保障债权安全的前提下合理展期。用好民营企业债券融资支持工具支持民营企业发债融资。完善保交楼专项借款新增配套融资的法律保障、监管政策支持等,推动“保交楼”工作加快落实,维护住房消费者合法权益,促进房地产市场平稳健康发展。

保障性租赁住房发展年度测评启动 解决新市民等住房困难进展受关注

本报讯 (记者时斓娜)住房和城乡建设部日前会同国家发展改革委、财政部印发通知,要求做好发展保障性租赁住房年度监测评价工作。年度监测评价要结合工作实际,突出各项支持政策落地见效,切实在解决新市民、青年人住房困难方面取得进展等。

根据通知,年度重点监测评价内容围绕确定发展目标、推进计划完成,建立工作机制、落实支持政策,严格监督管理,取得工作成效等方面开展,通知同时明确了具体内容及评分参考。

在确定发展目标方面,通知要求,在摸清保障性租赁住房需求和存量土地、房屋资源的基础上,支持各类主体参与建设保障性租赁住房,科学确定“十四五”保障性租赁住房建设目标,制订年度建设计划,并向社会公布。已开工建设和筹集的保障性租赁住房套(间)数占本地区“十四五”建设目标数的比例2022年、2023年、2024年、2025年末应分别不低于40%、60%、80%和100%。

在建立工作机制方面,通知要求,明确本地区发展保障性租赁住房的具体措施,建立市县人民政府牵头、有关部门参加的推进保障性租赁住房发展工作机制;加快推进保障性租赁住房项目认定工作;加快落实税收优惠政策;加快落实民用电气价格政策;引导市场主体加强与金融机构的沟通对接,加大对保障性租赁住房建设运营的金融支持力度。

“双11”券后价更贵、价保套路深、产品质量难保障……

今年“双11”,这些问题频遭消费者吐槽

本报讯 (记者黄洪涛)“双11”集中大促结束后,相关的消费投诉接踵而至。日前,江苏省消保委发布的《2022年“双11”消费投诉与舆情分析报告》(以下简称报告)指出,“双11”券后价更贵、价保套路深、产品质量难保障等问题依旧困扰消费者。

今年10月24日至11月17日,江苏消保委系统共收到“双11”期间相关维权投诉310件,涉及宣传、预售、价格、快递物流、产品质量等多方面。监测期间,“消费维权”类信息呈曲线波动走势,11月11日信息量达到峰值,为3294条。

报告指出,“双11”促销预售问题多,监测期间收集有关促销预售类消费与舆情信息总

计8769条,其中11月11日信息量最多,共计752条。

有消费者反映,“双11”券后价比平时更贵。例如,消费者王先生向江苏消费网反映称,他于10月7日网购某品牌猫粮,当时实付193元。“双11”大促第一天,他再次购买时,却发现需要付款212.9元,比之前贵了近20元。王先生质疑,明明是大促,领了优惠券,价格不降反涨?

产品质量难保障,监测期间共收集有关质量类舆情信息总计6455条。例如,消费者陈先生11月5日在某平台网购床垫,收到货物尺寸同订购尺寸不符,也并非网页宣传的材质。他反馈至商家后,商家称不是质量问题,

申请退货商家仅认可运费险的费用,其余费用让陈先生承担。消费者协商未果,投诉至南通当地消协组织,经工作人员协调,商家承担运费,为消费者办理退货。

报告还指出,“双11”期间,一些平台价保规则套路深,有关平台规则的舆情信息共计4381条。

其中,11月11日信息量最多,共计450条。11月初,消费者陈女士向省消保委反映,网购的某品牌扫地机器人,优惠后价格3299元,保价15天,收货后第二天发现该产品相同购买链接价格2999元。她随即向平台申请保价,却被告知某特定活动不参与保价。消费者不认可,表示购买时页面没有介绍保价例

外情形,对规则并不知情。

快递物流也遭吐槽,有关快递物流的舆情信息共计3153条。例如,消费者张先生10月25日在某平台店铺买了370多元商品,下单后发现价格贵了要求退款,商家以已发货为由不退。但直到11月2日,消费者查询显示物流信息只有单号并未发货。协商无果后,张先生投诉至镇江消协组织,经工作人员调解,商家最终退款。

江苏省消保委建议,平台在保障消费需求的同时,应该减少套路,完善平台规则机制,明示消费者权利义务,实实在在为消费者服务,激发消费者参与的热情,让消费者买得更放心。