

从钢铁生产线走出后,职工们以“大不了从头再来”的倔强,在各个新岗位上展现着新作为

画出与企业共同成长的“同心圆”

阅读提示

在关停钢铁主业时,职工感到自己“像一个突然失去家的孩子,找不到未来的方向”。企业克服重重困难,团结带领职工开启二次创业,从“靠钢吃饭”到“无钢发展”,画出了一条传统企业新旧动能转换的新路子,画出了企业与职工共同成长的最美“同心圆”。

本报记者 田国全 本报通讯员 张洪雷

2017年7月,济钢产能调整,关停了650万吨钢铁产能。摆在这家1958年建厂、鼎盛时期年产钢达1200万吨的大型钢铁企业面前的,是需要安置的2万多名职工。

关停规模大、安置人数多、安置期短……济钢集团克服重重困难,团结带领职工开启二次创业,从“靠钢吃饭”到“无钢发展”,画出了一条传统企业新旧动能转换的新路子,画出了企业与职工共同成长的最美“同心圆”。

“技术专家”走上“营销路”

记者见到姜和信时,他正趁午休时间在工作室“鼓捣”设备。戴着眼镜的他一身洁净工装,很难将这位全国劳模与“营销人”联系在一起。

前不久,姜和信带领的团队研制成功了一台机器——焦炉小烟道巡检喷补作业车组。姜和信将这台机器带到全国钢铁产业新技术新装备展洽会上做了演示推广,许多企业留下联系方式,主动提出合作。

姜和信1985年进入济钢任电工班班长。在平凡的岗位上,他获得了许多荣誉。1999年,第一套国产化的干熄焦装置投产,这套设备从设计到制作到维护,由姜和信团队完成,为在全国推广干熄焦技术起到了示范及推动作用。2010年,姜和信被授予全国劳动模范的荣誉称号。

按照当时企业内部职工安置政策,姜和信可以享受提前退休待遇,多家企业也向他抛出“橄榄枝”,但他却选择了留在济钢,与企业一起转型,选择从零开始。

在济钢党委、工会的组织下,由瑞宝电气接棒,将原炼铁厂姜和信创新工作室的5名成员重新组织到一起,再次拿起创新的大

旗。工作室关注的业务,也从钢铁产线转至更大的市场。姜和信的工作也随之从幕后走向台前——不仅要研发制造产品,还要全国各地跑销售。

“技术专家”走上“营销路”,全国劳模的光芒并没有使转型之路变得平坦。起初,姜和信在市场上四处碰壁,一度变得沉默寡言。“有时候在企业推广一上午,连口水也喝不上,尽管自己感觉产品已经非常完美,但对方还是以各种理由拒绝”。为将科研成果转化为效益,姜和信与徒弟们在搞生产研发的同时,学习起了市场营销。他带着产品搞“活动”——让客户先免费试用,不满意无条件把设备拆回。

梅花香自苦寒来。近年来,姜和信带领团队研发出的干熄炉内窥摄像装置、危险废渣焚烧等装置设备,受到了市场高度认可。

从“挥汗如雨”到“西装革履”

10月25日,在济钢创智谷办公楼前,一身灰色西装的李宏伟正通过电话与同事沟通工作。每周一,都是他最忙的一天。

等待的间隙,记者从创智谷办公楼前往东望,已经关停的原济钢3200立方米高炉映入眼帘。李宏伟指着远处的高炉说:“2009年,济钢新上了这个3200立方米高炉,面向社会招工,当时我就是为服务这个高炉进入了济钢。”

刚进厂时,李宏伟是一名高炉皮带工,在距离3200立方米高炉数百米远、高38米的高

炉料槽上为高炉运送烧结矿、球团和焦炭。钢铁主业关停后,济钢40岁以下的青年职工达6000多人,李宏伟就是其中一员。

为了帮助他们转型,济钢集团积极搭建职工创新创效的实践平台,成立“创智谷”攻关“双创”,同时接纳职工的创业项目。李宏伟和20名同事转到济钢创智谷科技服务分公司,从事创业项目孵化。

“孵化器”“众创空间”虽然很火,但对从钢铁生产线转型而来的李宏伟而言,却是“一提起来就有点怕”的陌生领域,“到底该怎么干,没有任何经验”。

李宏伟和同事先后前往杭钢、宝钢等企业取经,到省内外十余个园区、基地进行交流学习,最终将“创智谷”定位为济钢转型发展的动力源、区域经济新旧动能转换的赋能中心。

目前,“创智谷”对接的项目已达800余项,入驻企业从最初的11家增长到近200家。其中,济钢职工创业项目就有50多个。入驻企业年产值已超5亿元,带动社会就业500余人。

“大不了从头再来”

“干了十几年的工作,突然就没有了,不知道下一步要干什么”。这是济钢职工陈书超2017年夏天的切实感受。

5年后,2022年的夏天,一条“济钢再

次跻身中国企业500强,正走向二次辉煌之路”的内容刷爆了济钢人的朋友圈。

腾笼换鸟、爬坡过坎,最难的就是克服动能不足、效率不高、机制不活。“创造的点在哪?创新性的点在哪?创造的价值在哪?”济钢集团每季度都会召开一场评审会,多个领域专家针对22个子公司和相关业务部门完成目标任务的情况,进行“创新”和“价值”两个维度的量化评审。

如今,济钢围绕数字经济、智能制造产业、现代服务三大产业领域聚焦发展。掌握了空间行波管制造等一批核心技术能力,产业结构实现了多元发展。2021年,济钢营业收入达到377亿元,较上年增长28.66%,产值超过了停产的水平。

对创新的孜孜追求锻造了新济钢,也渗透进每一位济钢职工的精气神。

曹义是济钢的“钢三代”。在企业关停钢铁主业时,他感到自己“像一个突然失去家的孩子,找不到未来的方向”。

职工分流后,曹义成为济钢鲍德汽运公司的一名钢贸业务员。汽运公司对新上岗的人员实行以老带新制度,他跟随一位从事钢贸工作多年的同事开始跑业务。为了做好业务,他记住了产品的各种型号、用途、价格、质量标准、贸易规则等,把创新精神贯穿工作全过程,在较短时间内成为新公司的“服务明星”,并被任命为区域业务主管。

如今的济钢,蹚出了一条传统企业新旧动能转换,与城市相融共生发展的新路。济钢职工从钢铁生产线走出后,以“大不了从头再来”的精神,在各个新岗位上实现了人生价值。

再出发,转型中的暖心故事⑤

把基层党组织“建在网上”,把党员“连在线上”

“钢铁先锋”激发工作新动能

本报讯(记者李昱霖 通讯员牛卫星 余天门)河钢集团承德钒钛冷轧事业部党委的“红旗飘扬在产线”党员示范在一线”党建品牌,引领党员从提升作业率、优化生产组织、设备稳定运行、力保合同兑现率、加强外围保障五方面发力,使酸洗产线生产能力远超机组设计产能。为了推动党建与生产经营深度融合,集团党委把1800余个基层党组织“建在网上”,把3.7万余名党员“连在线上”,充分激发了党建工作新动能。

在党建工作中,集团党委把握党的领导与企业发展两个规律,着力抓好5个融入、提升5种力量、争当5个先锋,从而构筑起以“五融五力五先锋”为核心的“钢铁先锋”党建品牌工作体系。

据了解,河钢集团及二级、三级共194家公司全部完成“党建入章”,整体推行“双向进入、交叉任职”,确保在党的全面领导下始终沿着正确方向前进,切实做强做优做大。

河钢集团党委坚持把生产经营作为党组织发挥服务作用的主战场,以党的建设与企业转型升级深度融合为着力点,将党建工作打造成为企业价值链上的重要一环。河钢推进绿色低碳发展,完成了唐钢、石钢区位调整,大力推进邯钢老区、张宣科技转型升级;锚定技术升级目标,结合河北国企研发投入“3年上、5年强”行动方案,持续加大战略研发投入,突破核心技术。

“十三五”以来,集团牵头和参与制定97项国家、行业标准,荣获113项省部级以上科学技术奖,截至2021年拥有专利6093项;服务国际化发展战略,将河钢钢铁打造为“一带一路”建设样板工程,成为国家“走出去”战略的重要力量。

记者了解到,在党建工作中,河钢集团还实现了党建工作与用人机制和企业文化的深度融合,提升了干部创新力和职工凝聚力。在集团子分公司两级领导干部中,“75后”“80后”占比为28%,并通过市场化手段,引进技术研发、国际贸易、资本金融等高端急需人才300余人。

坚持全心全意依靠职工办企业的方针,在共创企业价值、共享发展成果中提升员工荣誉感的同时,河钢集团构建与企业发展战略一体推进的职工队伍建设工作体系,连续6年代表中国参加世界模拟炼钢大赛,4次夺得世界冠军;创新实施企业文化综合治理4级网格化管理新模式,直抵班组最基层,3年来共为职工办实事2130余件。



拒绝“舌尖上的浪费”

本报记者 尹晓燕

11月11日,嘉兴市省身教育集团光明小学美术社团学生在环保袋上绘制宣传画。今年以来,浙江省嘉兴市南湖区开展“厉行节约、反对浪费”专项行动,聚焦辖区餐饮企业和村社文化礼堂家宴中心,开展“公筷公勺”示范街区创建、“光盘行动”主题宣传、校园公益环保袋绘制等主题活动,倡导节约,拒绝“舌尖上的浪费”。

新华社记者 徐昱摄

调查显示,超8成受访者购买汉服的原因是喜爱中华传统文化——

国潮国风缘何走红青年朋友圈?

本报记者 尹晓燕

如今在公园里、大街上,总能看见年轻人身着传统服饰,或拍照或笃定行走。国风热出圈的同时,也正在成为当代年轻人的一种文化态度和生活方式,真正融入生活。

一份最新调查显示,2021年,我国汉服行业市场规模为101亿元,同比增长6.4%。文化属性是吸引消费者的最主要因素,85.5%的受访者选择购买汉服的原因是喜爱中华优秀传统文化。

近年来,国风音乐、国潮服饰、国风综艺节目……不少国潮品牌逐渐成为人们的心头好,并旋风式的席卷年轻人市场。调查表明,有超七成的国潮消费者是90后年轻人。越来越多的年轻一代,开始回潮传统文化。

除了服饰,根植于传统文化的国风、国潮已成为年轻人文化消费的热门关键词。某票务平台数据显示,昆曲《牡丹亭》2021年前三个季度演出场次较2018年全年已翻倍;2021年仅上半年相声演出场次已超9000场;用舞蹈演绎《千里江山图》的舞剧《只此青绿》更是一票难求。在传承中创新的“曲苑杂坛”不只

是父母的审美,也是当下年轻人的新宠。年轻人喜欢的非遗文化、国潮、国风,在文创潮流趋势下,正在以时尚文化的形式走进当代年轻人的生活。

在意大利学习服装设计后回国创业的设计师丁瑜对此感触颇深。近两年,到他们工作室咨询和设计制作旗袍、中式服装的年轻人越来越多。“年轻人与传统文化是双向互进的。一方面,传统文化受到年轻人的喜爱追捧;另一方面,年轻人既是接受者又是创作者,他们在助推传统文化复兴的同时,赋予传统文化更多新的时代气息。”丁瑜说。

非遗、国潮、国风等传统文化,为什么深受年轻人喜爱?专家表示,青年对于国风文化潮流的喜爱和追逐,实质上是其文化自信与文化自信日益提升的现实表现。在追逐、热捧这种借以时尚、文创形式流行的传统文化中,体现出了年轻人的自我风格和生活态度,获取了一种身份认同和文化认同。同时,在这种潮流风尚中,融进了社会热点、时代价值精神,最终年轻人寻找找到了一种“精神的契合”。

这一代年轻人在中华民族复兴和中国经济腾飞的背景下成长起来,不仅眼界开

阔、对新事物接受度更高,而且拥有平视世界的底气和更为坚定的文化自信。他们不盲从外国品牌,乐意接受本土品牌,并以此自傲,愿意通过社交媒体等分享自己的审美偏好。

文化自信指的是一个国家、一个民族对自身文化价值的充分肯定,对自身文化生命力的坚定信念。北京一位高校思政教师认为,随着我国国力和国际地位的不断攀升,人们开始对自身传统文化进行重新审视,引发越来越广泛的认同感和自豪感,不断增强着“文化自信”。

而年轻人之间的相互影响、不断传播,使这种文化传承活了起来,成为社会大思政课的关键一环,比起书本上的刻板知识和老师的说教更打动人,更容易入心入脑、浸润心灵,也就更易被年轻人接受认可。

中国有博大精深的文化资源,这是传统文化成为时尚的依据和基础。丁瑜建议,非遗、国潮、国风等传统文化,应该多利用创新型文化的方式,借助融媒体技术,经过文创开发增加时尚文化元素,让它们带着时代的精神趣味、审美风尚和文化温度,走向大众,走向年轻人。

G 心路

职场“情绪自由”能实现吗?

工作中提倡对事不对人

读者来信

您好,我是个特别情绪化的人,有什么不高兴都写在脸上。我认为如果一个人一味忍让,不发脾气,那么别人看到的是你的委曲求全,也会利用这一点得寸进尺。可是,实际工作中同事总说我难相处,其实我只是真性情,不想太委曲求全,这样也有错吗? 陕西 金茹

专家心解

金茹您好:

“做自己”是当下很多年轻人的理想,这话听起来很燃,但在职场上,将喜怒哀乐全部写在脸上的“情绪自由”是不太可能实现的。工作中带有私人情绪,容易给人留下一下一种蛮不讲理、不专业的印象。

在职场上提倡的是对事不对人,工作是工作,私人情绪是私人情绪,不能把两者混为一谈。

心理学上有个著名的“费斯汀格法则”,说的是你的生活10%是由发生在你身上的事情组成,而另外的90%则是由你对所发生的事情如何反应所决定。其中所提到的“反应”,其实指的就是人们应对事情时的情绪。

这一观点认为,很多情况下,人生中之所以会出现很多糟糕的事,不顺心的太多,其实并非生活有意刁难,而是人们应对10%的事时反应不对,处理的方式不正确。尤其是愤怒的情绪,不仅让自己陷入尴尬境地,同时也解决不了任何问题,还有可能让你错失很多很好的机会。

情绪自由并不是不能实现,适度表达自己的不满完全没问题。但对于职场中人,愤怒、激烈的表达方式,则大可不必。不管是在生活还是在工作中,遇到问题和问题时,如果习惯率性而为,不懂得隐藏自己的情绪,不会控制,任由情绪挂在脸上,结果往往都是不尽如人意的。

要成长为一个成熟的职场人,就需要很好地控制自己的情绪。能够一分为二看待问题的职场人,往往具备一定的自省能力。很多时候,一般人只能看到自己眼前的,认定自己就是对的,对方一定是错的。这时,不妨跳出自己的思维框框,站在对方的立场想想,为什么对方会这样做,这样想而不是那样做、那样想?多做这样的练习,有时候会有不一样的洞察。

当我们能够更加理解对方的立场和出发点,就能帮助我们更好地找到调节情绪的方法,化解不满和委屈,实现属于自己的“情绪自由”。希望你多练习,找到好的途径,早日摆脱这种纠结。 岑娟

“惠企先锋”党建品牌服务企业零距离

本报讯(记者邢生祥)今年以来,青海省西宁市城西区通过打造“惠企先锋”党建品牌,实现服务企业“零距离”,帮助企业解决实际困难,持续优化营商环境。

西宁市城西区不断探索“惠企先锋”党建品牌与业务工作深度融合新路径,将职工群众微心愿、助企纾困、包保工作的问题纳入“我为群众办实事”清单,认真开展圆梦微心愿、文明创建、承诺践诺等服务,不断完善优化服务职工群众和企业的工作流程,用心用情解决企业职工“急难愁盼”问题,不断提高政府服务功能。同时,通过打造“惠企先锋”党建品牌建立完善城西区总部经济发展服务体系,吸引科技创新、金融保险、信息服务、外贸流通等区域性和职能型企业入驻总部落户。创新政企联合招商模式,开启政府引导、企业自主、共创双赢的招商“双引擎”模式,开展线上线下“云展示”“云论坛”“云推介”“云招商”专项推介活动,撬动商圈楼宇经济蓬勃发展后劲。此外,城西区通过打造“惠企先锋”党建品牌,持续将招商引资与产业结构调整、城市功能提升、优化服务、平安建设等工作结合起来,全力栽好“惠企”梧桐树,支持引导服务业高质量发展,不断激发市场活力。

暖心聚“新”行动关爱新就业群体

本报讯日前,江苏苏州昆山启动实施新业态新就业群体党建暖心聚“新”行动,全面加强对新业态新就业群体的政治引领、团结凝聚、关心关爱。

该市制定实施推进新业态新就业群体党建工作的实施意见等系列文件,设立“廉思教授新业态新就业群体党建创新工作室”,聘请7名党建工作特邀专家指导员,不断提升党建工作的规范化、科学化水平。健全完善“阵地+项目+服务”的全方位关爱帮扶体系,进一步惠及新业态新就业群体工作学习生活各方面。整合1100多个先锋阵地服务资源,遴选打造30个枢纽型示范阵地,上线运行“党建地图”小程序,实现阵地资源“一键介绍、一键分享、一键导航”,打造“15分钟党群服务圈”。联合市级相关部门、市属国企实施10个党建重点项目,为新业态新就业群体提供学历提升、技能培训、健康管理、金融服务、困难帮扶等60项专属特惠服务,不断提升获得感和满意度。深入开展新业态新就业群体党员先锋“十带头”实践活动,团结引领新业态新就业群体充分发挥自身优势,积极投身经济社会高质量发展,不断提升荣誉感和归属感。(岳琪)

监督常态化筑牢“安全网”

本报讯为保障生产经营安全,国网徐州铜山供电公司发挥党组织作用,构建“制度、队伍、巡视”“三位一体”劳动保护联合监督常态化机制,助力企业筑牢安全防线。

该公司在劳动保护等维护职工利益工作中,积极与安监、运检、营销等业务部门沟通,围绕春检、秋检、度夏、度冬期间重点工作和重点工程,建立工会劳动保护联合监督工作制度,出台专项方案,明确劳动环境、现场管理等多项监督内容和巡视范围、工作职责、保障措施,形成科学严谨、协同高效的制度体系。同时构建公司、分工会、工会小组三个层级的劳动保护监督检查网络,组建由熟悉安全、运检、消防知识的专业人员和分公司负责人组成的劳动保护特约监督员队伍,通过规范学习、专业考试、技术比武等方式,多渠道、多方式开展业务培训,提高人员综合素质,以适应监督工作需要。对作用发挥比较突出的人员给予适当奖励,有效调动监督人员的积极性,既维护了职工利益,也达到了提升监督工作质效的目的。半年来,该公司先后开展巡视活动5次,涉及7个班组、4个现场,发现问题隐患12条,督促解决8条,切实维护职工合法权益,保障了企业生产经营安全。(刘金梅 郝嘉琦)