

## 企事录

## 江西省拥有VR企业400多家

**事件:**据新华社报道,截至目前,江西省已拥有VR企业400多家,其中全国VR50强企业落户江西的达18家,初步形成VR产业上下游聚集、抱团发展的态势。VR及相关产业营业收入由2018年的42亿元增至2021年的604亿元。

**点评:**VR是新一代信息技术的重要前沿方向。近年来,地处中部的江西把VR产业确立为重点培育的新经济新动能,力争打造VR产业发展高地。

经过多年的发展,江西已构建企业上中下游聚集、抱团发展的VR产业“生态圈”,产业链条不断做“全”。尤其自2018年以来,江西以举办世界VR产业大会为契机,优化产业发展生态,前四年共计签约项目435个,总投资达2650亿元,注册率、开工率均达90%以上。值得一提的是,江西不断加强顶层设计,加大政策供给,在全国率先实施由省领导挂帅的VR产业链,率先制定出台产业发展规划、加快VR产业发展“33条”等系列规划政策措施,未来,只有加快资金链、人才链、政策链、创新链、产业链融合发展,加速打造VR产业“江西高地”,努力让江西成为VR人才首选地。

## 天猫京东均未公布“双11”总交易额

**事件:**11月12日零点,又一年“双11”购物节结束。不同于以往,天猫并未在第一时间公布“双11”期间总交易额,只透露交易规模较去年持平。作为阿里巴巴的老对手,京东同样未公布此次购物节总交易额,而是用“超越行业增速”“零售购物用户数再创佳绩”等表达代替。除天猫和京东外,部分平台也没有发布各自的总交易额。

**点评:**从2009年第一次有了“双11”购物节算起,经过14年的发展,这一电商平台标志性的活动已进入一个分水岭。一方面是平台发生了变化。过去“双11”被称为“猫狗大战”,但随着拼多多、抖音、快手等平台快速发展,竞争变得更为激烈。更重要的是,因为越来越多购物节逐渐诞生,加之不同平台平时也会为争夺用户推出满减、打折等优惠活动,价格这一曾经被认为是“双11”根本立足点的因素已变得没有那么有吸引力。

另一方面,受疫情影响,国际国内经济下行压力增大,消费需求萎靡,消费者也更加理性。考虑到此前“双11”交易额较大,部分平台很可能会遇到增速放缓甚至负增长的情况,这也促使各平台默契地避谈总交易额。高速增长已是过去,发现新的、符合用户需求的商品,提高用户体验提升服务质量,是电商平台当下要面对的课题。

## 国际机票搜索量大幅增长

**事件:**11月11日,国务院联防联控机制综合组发布《关于进一步优化新冠肺炎疫情防控措施 科学精准做好防控工作的通知》,公布进一步优化防控工作的二十条措施。

此后,各OTA平台国际机票搜索量大幅增长。携程的数据显示,信息发布后一小时,平台上中国人境机票订单量较昨日同时段翻倍,国际航班搜索量增长两倍。

**点评:**疫情发生后不久,我国对有确诊病例的入境国际航班实施了熔断措施,随着疫情防控形势发生变化,熔断制度也到了结束的时候。对航空公司来说,熔断机制取消一来可以增加航班安排的稳定性,二来可以在一定程度上提升航班量。当然,最重要的是,新规的发布意味着此后相关外防输入的政策可能会持续优化。

另一方面,取消航班熔断和入境熔断期限缩短减少国际旅客所面临的不确定性,对于中国恢复必要的国际人员往来意义重大。近三年来,疫情让民航业处于艰难的境遇中,可以预计,随着新政出台,今年各民航公司冬春航空航班将明显增加,从而助力民航业复苏。(罗筱晓)

## 地热供暖“服务+”让居民屋暖心更暖

**本报讯**(记者赖志凯 通讯员曹海峰)“暖了,暖了!”11月1日,家住天津欣苑公寓小区的李女士家中逐渐温暖起来。当天,伴随着中国石化新星公司在天津、太原的供暖运行系统启动,两地近4万户居民提前享受到了今冬供暖服务。

冬季供暖事关每户居民的切身利益。近年来,中国石化新星公司在积极拓展地热产业规模推动做强做大的同时,始终聚焦为民服务宗旨,坚持在做精做优上下功夫,提前谋划、科学统筹,不断提升地热供暖软硬件建设水平,持续丰富“服务+”内涵,让居民屋暖心更暖。

“一个电话就解决了,还省去了跑腿的工夫,太方便了!”11月2日,家住河北雄县鑫城小区的王大妈经过热线服务人员的细致讲解,足不出户就解决了供暖业务开通问题。为进一步做好2022—2023年供暖季服务保障工作,中国石化新星公司探索建立公司统一客服系统,开通400服务专线,发布《新星公司客户服务方案》《供暖服务热线规范用语》,制定《常见咨询答复模板》,相继在河北、河南、山东、陕西、山西等地成立涵盖二级单位、二级单位区域公司、基层站供暖客服中心54个。

“一线服务人员是公司的形象窗口,是提高客户满意度最直接、最重要的途径,每一位用户的来电或来访,我们都会详细记录、耐心解答、及时处理,真正做到用心、用行、用情。”中国石化新星公司生产部经理师振贵说道。

近年来,该公司坚持技术创新,紧跟科技前沿,积极打造以国家地热能中心、地热能标准化委员会、中冰地热合作中心和石化地热能重点实验室为依托的四个平台,努力抢占行业发展制高点,形成了六大核心技术体系,拥有100余项技术专利。

依托信息化平台、自控系统和收费客户服务系统互联互通,在中国石化新星公司位于河北雄安新区的地热调控指挥中心,通过地热能热信息子平台的运用,“信息化值守+巡检”让服务更加快捷、便利。在生产指挥平台,运维人员通过实时监控数据,可对基层站内所有自然站热源、设备设施、管网进行统一管理,对回水温度、压力、流量、能耗等主要生产数据在线实时监控,并结合跑冒滴漏异常监测、尾水回灌监测、用户室温监测、气候补偿器等专项模块实现负荷提前预测、运行策略优化,气候参数调节和运行数据分析等。目前,中国石化新星公司已经完成信息化建设的地热站点近400座。

“供暖季时,平台值守人员根据监测数据、监控画面、预警提示的异常情况,指导巡检人员和维修人员开展现场巡回检查、抢维修和异常处理,使群众切切的用暖问题第一时间得到处理,有效保障供暖工作整体运行的高效、平稳。”中国石化新星绿源公司生产技术部经理杨卫说。

## 不断搭建全球研发、生产、营销与服务网络

## 看工程机械企业如何以技术实力提升全球竞争力

## 阅读提示

以往装备制造企业走出去,需要大量懂产品、又了解当地市场和客户需求的人才,这是一件很难的事。依赖于少数代理商,业务量又难以取得突破。当前,湖南工程机械企业正积极在海外进行“本地化”布局。

已超去年全年。”集团相关负责人介绍。

山河智能的国际营销步伐也进入了“提档加速期”。

随着一阵火车鸣笛声,搭载着数百台挖掘机的中欧班列(长沙)山河智能专列,从长沙出发前往欧洲。现如今,山河智能挖掘机在欧洲保有量已超2万台。

“今年上半年公司出口同比增长60%,其中矿用设备这一品类的增长达到了200%。”山河智能国际市场发展中心主任李莎说。

受疫情影响,国外客户无法到厂对设备进行实地验收,铁建重工便在线开启云验收模式。今年前9个月,铁建重工新签合同(中标)117.06亿元,同比增长26.92%;其中境外12.25亿元,同比增长116.04%。

“我们正全面推进盾构机等隧道装备实现‘中国装备,装备世界’。”铁建重工相关负责人说。

“全球对基础设施投资的需求日益加大,为海外业务的增长提供了空间。”长沙市工程机械行业协会执行秘书长袁振认为,今年湖南工程机械企业海外市场持续向好,既有企业主动突破的原因,也有国外基建需求不断提升的现实因素。在他看来,虽然国外市场订单火热,但占比还不算高,未来还有很大提升空间。

## 做当地企业

以往装备制造企业走出去,需要大量懂产品、又了解当地市场和客户需求的人

才,这是一件很难的事。依赖于少数代理商,业务量又难以取得突破。当前,湖南工程机械企业正积极拓展海外市场,进行“本地化”布局。

当地时间8月15日,三一印尼“灯塔工厂”生产的首台挖掘机下线,标志着中国工程机械行业第一座海外“灯塔工厂”建成投产。这个总投资2亿元的工厂,主要生产面向东南亚市场的13吨到55吨挖掘机,一期规划年产能3000台。

中联重科则搭建起整套全球研发、生产、营销与服务网络。去年,中联重科建设的欧洲新工厂有序运营,海外生产基地布局升级;该企业还在印度推出拖泵半散件新组装模式,本地化制造体系进一步完善。

目前,中联重科在全球40多个国家拥有分子公司及营销、科研机构,100多个销售网点,打造了9个生产基地、38个贸易平台、10个备件中心库,产品和服务已覆盖至130多个国家和地区。值得一提的是,在去年的德国宝马展上,中联重科带来的各类高端产品中,超过50%为欧洲本地化制造。

“中国企业走出去是企业的发展战略,关键是要本土化,要融入当地文化,做当地企业。”中联重科董事长詹纯新曾断言。

如今,这句话正在包括中联重科在内的湖南工程机械企业身上得到验证。

自2013年进入韩国市场以来,山河智能不仅推出了多款创新型的桩架产品,并于2018年成立了韩国子公司——山河韩国株式会社,保证更短交货周期和更好售后服务。

## “三级”陪检全覆盖,强作风保安全

**本报讯**(记者彭冰 通讯员徐阳 苏志坚)“水汽空压机是全厂公用工程系统的核心设备,需要额外关注机组的震动状态和三级吸排气温度有无异常,避免温度高、震动大造成连锁停机……”11月8日,在吉林石化有机合成厂,机动科副科长簿世超一边陪同操作工韩雪巡检,一边对现场设备运行情况进行讲解。这是吉林石化以“干部陪检”强作风、保安全,提升精细化管理水平的一个缩影。

现场巡检质量的好坏,直接影响装置平稳生产。据了解,为充分发挥“干部陪检”作用,有效发现装置现场隐患,及时处理生产现场问题,有机合成厂制定了“三级”全覆盖全过程陪检模式:一是由工厂值班人员陪同岗位员工进行现场全程巡检;二是各科室指派专人每日进行陪检,确保每周对所有车间陪检一遍;三是车间科级及管理人员全天分6组陪同岗位员工进行现场巡检。

“陪检工作开展后,各级干部以问题为导向,紧盯安全环保,认真履行职责,掀起一轮‘作风再强化、管理再细化’的热潮。”该厂厂长沈立军介绍,在陪检过程中,各专科室定期制定关注重点,将检查到的问题录入系统并督促车间整改,定期检查,形成闭环;各级管理人员细心寻找生产组织、设备运维、成本管控等方面存在的问题,整理形成问题清单,反馈给车间并跟踪整改落实情况。



## 新华书店动漫主题店亮相京城

11月11日,由北京市新华书店和超级玛特文创联合打造的动漫主题书店亮相北京劲松,书店以喜爱动漫和文创的亲子和青少年群体为主要受众,采用“书店+”复合经营模式旨在打造文化消费集聚地、首都文化打卡地和特色动漫文化展示中心,探索新时代实体书店转型升级的更多可能。

本报记者杨登峰摄

## 长虹锻造岗位先锋,高效赋能转型发展

## “岗位先锋成为公司稳健发展的内生动力”

本报记者 丁军杰

近日,记者从长虹控股集团获悉,2022年1—9月,公司实现规模收入1032.06亿元,其中,工业总产值584.56亿元,同比增长11.10%。

“在复杂多变的环境下,长虹逆势增长,与公司上下齐心协力拼搏奋进,尤其是开展‘先锋行’等活动密切相关。”长虹控股集团相关负责人表示,近年来,长虹大力开展“先锋行”创先争优,持续激发党员队伍活力、释放先锋动能、发挥先锋作用,着力把广大长虹共产党员锻造成为践行“产业报国”初心使命的岗位先锋。岗位先锋成为公司稳健发展的内生动力。

## “双向培养”激活先锋队伍

作为长虹技佳精工钣金模具厂机加班班长的张祥辉,现在已是车工高级技师、全国技术能手、享受国务院特殊津贴人员、四川省技术能手、四川省有突出贡献的优秀专家。

他掌握“一刀多刃”及“组合刀具加工技术”绝活,主持完成“CAE塑性成型分析在精密模组钣金模具应用”“电视机灯罩杯抛光加工”“主动粘胶机”等项目的开发,为公司累计创造经济价值6000余万元;以第一发明人完成《用电视机灯罩杯抛光加工的夹具》新型专利一项。

他作为四川省技能大师工作室领衔人,培训机加类技师及高级技师110余名,带徒18人均成为工厂技术骨干,已光荣地成为中共预备党员,倍感自豪。

作为长虹模塑公司党员的牟勇,现在已是绵阳市劳动模范,绵阳市十大技术创新能手,“牟勇劳模创新工作室”领办人,四川工匠。

他精通并专注自动化设备和视觉系统的开发和应用,个人申请相关国家技术专利共计20项;通过机械手、皮带线体,自动化设备的研究,实现工厂“无人化”,累计产生效益9700万元;亲自组织的“模塑公司智能工厂建设项目”获批列为国家工信部示范项目。

2017年,牟勇劳模工作室被中国国防邮电工会命名授牌为模范性劳模和工匠人才

创新工作室,近年来先后培养自动化技术从业人员83名,累计产生专利28项(4项发明专利、24项实用新型专利)。2019年,牟勇获得四川省总工会授予第二届“四川工匠”荣誉称号。

长虹控股集团相关负责人表示:“通过‘先锋行’创先争优的深入开展,党员人才活力得到进一步激发,一大批像牟勇一样的岗位先锋,以实际行动诠释党员的先锋模范作用,展现了基层党员的先锋凝聚力、创造力以及战斗力。”

把骨干培养成党员,把党员培养成各领域骨干。长虹控股集团党委不断加强双向培养,党员队伍结构持续优化,张祥辉、牟勇都是标杆之一。

## “岗位先锋”赋能转型发展

多年来,“先锋行”创先争优已成为长虹共产党员队伍的自觉行为,“先锋”在公司各经营环节扮演重要角色,高质量赋能转型发展。

2016年全国国有企业党的建设工作会议

务。目前,山河智能桩架类产品销售连续3年在韩国市场占有率第一且逐年增长。

## 有技术还要有服务

中联重科50吨“双子”超大动臂塔机携手参建环地中海区域最高楼——伊斯坦布尔国际金融中心,成为点缀未来土耳其地标性建筑的靓丽风景线;在莫斯科地铁工程,铁建重工五台盾构机如同“五朵金花”,成功挑战零下35摄氏度的极寒作业环境,成为中国掘进机海外施工典范……想要在国际市场占得一席之地,领先的技术实力无疑是“敲门砖”。

德国宝马展上,三一的纯电动起重机、纯电动搅拌车、纯电动挖掘机等新品吸睛无数。其中,由三一和普茨迈斯特联合研发的国内第一款获得欧洲市场准入资格的电动搅拌车先后通过近80项严苛的认证测试。

为响应国际国内对绿色节能的市场需求,电动化正成为三一集团的重要发展方向。“预计到今年年底,整个集团的研发人员将有超过50%从事电动化研发业务。”三一集团研发管理总部产品规划负责人孙春华说。

有技术还要有服务。凭借出色的研发实力、服务能力和品牌影响力,铁建重工在国内外市场上赢得良好口碑,成为响当当的中国掘进机王牌军。铁建重工的盾构机在印度地铁、意大利高铁、斯里兰卡引水项目等工程建设中多点开花。

“中国高端地下工程装备从跟跑、并跑到领跑,‘世界装备,装备中国’已成为过去,‘中国装备,装备世界’正在变成现实。”铁建重工党委书记、董事长刘飞香感慨。

相关数据显示,目前,以铁建重工为代表的国产隧道掘进机占据了全球三分之二的市场份额,实现“逆袭”。