

● 探寻“县级大城市”产业发展密码②

在“买商品，卖商品”中快速发展，如今已成全球最大日用商品批发市场

义乌小商品成就“大城市”

阅读提示

由“鸡毛换糖”起步，义乌就在这种“买商品，卖商品”中快速发展。随着中欧班列的开通、电子商务的发展，义乌的出口贸易、跨境电子商务发展日益加快。尤其是近年来，在疫情影响之下，义乌的电子商务、数字经济逆势发力，打造出真正属于义乌的“一盘好货”。

本报记者 邹偶然 本报实习生 许驰

一提到“小商品城”这几个字，许多人可能首先想到的就是浙江义乌。

从1982年建成“第一代”仅有几百个摊位的“露天市场”开始，义乌小商品市场经历5代变迁、11次扩建，如今已成为全球最大的日用商品批发市场。小商品市场的发展壮大，也让义乌成为四大“县级大城市”之一。

作为“县级大城市”，如今的义乌已从“鸡毛换糖”华丽升级为“商汇天下，货达全球”。尤其是近年来，在疫情影响之下，义乌的电子商务、数字经济正逆势发力，打造出真正属于义乌的“一盘好货”。

义乌制造，市场外向度超60%

电脑前工作人员正忙碌地和买家沟通，软件上下单的声音此起彼伏……近日，在义乌国际商贸城五区的网商服务区内，国内外消费者的订单被依次打包装箱等待发运。

随着气温不断降低，各类保暖服饰迎来销售旺季，来自日韩、欧洲、东南亚等地的客户订单纷至沓来。经营者汪先生告诉记者，为满足市场所需，如今工厂正在赶制针织帽、毛线衫等产品。

根据义乌市统计局初步核算，2022年第一季度，义乌市实现GDP总量为420.2亿元，位列金华各县市区第一。其中，义乌的第三产业增加值高达283.4亿元，占到了义乌市经济总量的67.47%。

这些成绩的取得，得益于义乌小商品市

场已成为国际性小商品集散中心和外商重要采购基地。世界上有212个国家和地区与义乌有经贸往来，每年在义乌直接或间接的订货交易额约300亿美元，市场外向度已达60%以上。

义乌制造不仅仅因批发闻名，更以质量取胜。例如，4年一届的世界杯，为中国制造走向世界提供了一个很好的平台，义乌凭着一面旗帜打响了中国制造的品牌。

今年的欧洲天然气供给受限、价格大涨，为了能安然过冬，他们向中国制造寻求“解决方案”。对商机敏感的义乌商家立即将款式各异的取暖设备远销欧洲。这不仅考验着中国厂商的应变能力，也证明中国制造仍然可靠地在全球衣食住行中扮演重要角色。

电商贸易，让交易更简单方便

“各位老铁，欢迎来到直播间！我们的二手车一车一况，一车一价，想了解什么车型，欢迎留言。”今年7月末，在义乌市城西街道的二手车交易市场馆内，有不少经营者在忙碌着。他们在手机镜头前侃侃而谈，通过抖音、快手等短视频渠道介绍二手车情况，以直播形式对在车车辆进行体验式宣传。

今年以来，“直播车商”新业态被引入城

西，集聚在西景未来汽车直播产业基地内，为义乌电商新一轮发展蓄力。

义乌由“鸡毛换糖”起步，在20世纪70年代，不少农民沿街摆摊，地处义乌廿三镇的小商品市场悄然兴起。专跑外贸线的王定天介绍道：“早期的时候，我们走遍各地，将商品聚集，然后再转卖出去。这样想卖东西的人有了销路，而买家如果想要进货，只要来义乌便能挑选商品。”

义乌就在这种“买商品，卖商品”中快速发展。自中欧班列开通以来，义乌的出口贸易高速增长。随着阿里巴巴、亚马逊、速卖通等平台的迅猛发展，义乌跨境电商的发展也日益加快。如今，义乌已实现“商汇天下，货达全球”，打造了真正属于义乌的“一盘好货”。

根据浙江省商务厅统计数据，今年上半年，义乌市实现网络零售总额1062.25亿元，同比增长2%，位居全省各县(市、区)第一。

分行业数据来看，服饰鞋包、家居家装、3C数码等3大行业居全行业网络零售额前三名，占比分别为26%、18.9%、17.1%，相当于全行业网络零售额的62%。其中，这3大行业与义乌市场优势行业高度融合，篁园服装市场是浙中地区最大的专业服装市场，义乌国际商贸

城是家居家装产品、3C数码产品的采购基地。

疫情倒逼，推动贸易数字化

义乌市绮欣服饰有限公司老板杨梦鹤来义乌做生意7年了，主营冲锋衣、围巾、文化衫、防护帽等服饰用品。她回顾说：“疫情发生后，线下客流锐减，一些地方厂商发不出货，影响了我们出口装箱，生意真的越来越难做，还好线上渠道的发展帮助我们渡过了难关。”

据义乌商城集团副总经理张奇真介绍，自“义乌小商品城 Chinagoods”于2020年10月上线以来，已入驻超6万家实体商铺，整合上下游200万家中小微企业，商品种类达500多万种。

据悉，Chinagoods作为B2B的国际贸易综合服务平台，提供的国际仓储、物流、支付、订舱等贸易服务，可以为中小微主体便利、高效地参与国际贸易赋能和增效。

今年上半年，义乌快递服务企业业务量累计完成928957.4万件，同比增长29.5%。仅次于广州市，排名全国第二。对义乌来说，物流线就是“生命线”。

疫情发生以来，既要坚定执行防疫要求，又要平稳应对商品流通需求，怎么办？义乌通过数字防疫、闭环管理，稳住供应链。

疫情发生以来，义乌铁路口岸第一时间启动应急防疫机制，积极协调铁路增加运力调拨，保障空箱资源充足和重箱发运的时效性，提高义乌铁路口岸集疏运能力。如今，义乌国际物流干线运输基本畅通。随着疫情形势趋好，国际商贸城恢复常态化运行，快递物流正常收发，义乌迅速恢复往日生机和活力。



金海特大桥钢轨铺设顺利完成

11月14日，世界首座多塔刚构体系公铁两用同层斜拉桥——金海特大桥钢轨首次铺设顺利完成。

作为粤港澳大湾区重点工程，珠机城际金海大桥于2018年4月开工，面对多个台风和高温暴雨等不利条件以及疫情带来的诸多困难，建设团队充分发挥迎难而上、拼搏奉献的精神，圆满完成各节点目标任务。

本报记者 邹明强 本报通讯员 孟庆虎 摄

六部门联合发文

加大对小微企业贷款延期还本付息支持力度

本报北京11月14日电(记者北梦原)为进一步加大对小微企业等市场主体支持力度，深入落实好稳经济一揽子政策和接续政策，助力稳住经济大盘，近日，人民银行、银保监会、财政部、发展改革委、工业和信息化部、市场监管总局等六部门联合印发《关于进一步加大对小微企业贷款延期还本付息支持力度的通知》(以下简称《通知》)，对于2022年第四季度到期的小微企业贷款，鼓励银行业金融机构按市场化原则与企业共同协商延期还本付息。

《通知》明确，对于2022年第四季度到期的、因新冠肺炎疫情暂时遇困的小微企业贷款(含个体工商户和小微企业主经营性贷款)，还本付息日期原则上最长可延至2023年6月30日。延期贷款正常计息，免收罚息。

《通知》要求各银行业金融机构要坚持实质性风险判断，及时调整信贷管理系统，不单独因疫情因素下调贷款风险分类，不影响征信记录，并完善贷款延期还本付息相关尽职免责规定。同时要创新延期贷款产品和服务，强化金融科技赋能，提前对接企业延期需求，为企业提供差异化贷款延期方式、线上续贷产品和贷款延期线上办理渠道。

为充分调动银行业金融机构的积极性，《通知》还提出了综合运用多种货币政策工具，保持银行体系流动性合理充裕，以及落实好小微企业不良贷款容忍度等差异化政策等多项举措。

三部门:商业银行可与优质房企开展保函置换预售监管资金

本报北京11月14日电(记者北梦原)近日，中国银保监会、住房和城乡建设部、人民银行联合印发《关于商业银行出具保函置换预售监管资金有关工作的通知》(以下简称《通知》)，允许商业银行按市场化、法治化原则，在充分评估房地产企业信用风险、财务状况、声誉风险等的基础上进行自主决策，与优质房地产企业开展保函置换预售监管资金业务。

此举旨在支持优质房地产企业合理运用预售监管资金，防范化解房地产企业流动性风险，促进房地产市场平稳健康发展。根据《通知》，监管账户内资金达到住房和城乡建设部门规定的监管额度后，房地产企业可向商业银行申请出具保函置换监管额度内资金。保函仅可用于置换依法合规设立的预售资金监管账户的监管额度内资金。置换金额不得超过监管账户中确保项目竣工交付所需的资金额度的30%，置换后的监管资金不得低于监管账户中确保项目竣工交付所需的资金额度的70%。

《通知》明确，房地产企业要按规定使用保函置换的预售监管资金，优先用于项目工程建设、偿还项目到期债务等，不得用于购置土地、新增其他投资、偿还股东借款等。

同时，《通知》为商业银行开具保函置换预售监管资金设定了“禁区”，监管评级4级及以下或资产规模低于5000亿元的商业银行不得开展保函置换预售监管资金业务。商业银行不得向作为本银行主要股东、控股股东或关联方的房地产企业出具保函置换预售监管资金。

生态环境部修订气体排放核算方法

本报北京11月14日电(记者周伟)为切实提高全国碳排放权交易市场碳排放数据质量，完善数据质量管理长效机制，强化数据质量日常监管，生态环境部近日就《企业温室气体排放核算方法与报告指南 发电设施(征求意见稿)》(以下简称《核算报告指南》)和企业温室气体排放核算技术指南 发电设施(征求意见稿)面向全社会公开征求意见。

生态环境部相关负责人介绍，《核算报告指南》在充分论证和总结经验基础上，结合新的实际情况作出了调整更新。修订后将原指南中核算涉及的公式从27个减少至12个，上述变化不涉及排放量计算，也无新增参数，在减轻企业工作量的同时，大大减少了核算、核查与监管节点。

《核算报告指南》进一步完善了数据质量控制计划内容，对企业的核算确定方式进行了补充，包括对关键参数、测量设备、负责部门和数据缺失处理等细化要求。结合进一步完善管理要求的需要，对企业数据内部质量控制和质量保证内容进行细化，包括对建立制度、明确职责、指导监测和健全记录等细化要求。

东营:大美湿地城市

东营市明月湖国家城市湿地公园景色(11月13日摄,无人机照片)。

山东省东营市有近海与海岸湿地、河流湿地、湖泊湿地、沼泽湿地、人工湿地等5类14型湿地，湿地率41.58%。其中，山东黄河三角洲国家级自然保护区，是中国暖温带最广阔、最完整、最年轻的湿地生态系统。2018年，东营市被评为全球首批“国际湿地城市”，并形成了“蓝绿交织、清新明亮，湿地在城中、城在湿地中”的城市特色。

新华社发(任小杰 摄)



山西明确困难职工进入医疗救助对象

今年该省财政医疗救助资金已到位16.15亿元

本报北京11月14日电(记者刘建林 李彦斌)“与山西以往医疗救助政策相比，现在是将医疗救助对象范围扩大到困难职工和城乡居民。”日前，山西省医保局副局长刘磊在山西省政府新闻办新闻发布会上介绍该省《关于健全重特大疾病医疗保险和救助制度的实施意见》(以下简称《意见》)时表示。

据介绍，山西将救助对象在定点医疗机构发生的住院费用、门诊慢特病等费用，经基本医保、大病保险报销后政策范

围内个人自付部分，纳入医疗救助保障范围。同时，统一明确将基本医保、大病保险年度起付线以下的政策范围内个人自付费用纳入医疗救助保障范围，并将实现市域内基本医保、大病保险、医疗救助“一站式”结算。

根据《意见》，山西县级医保部门将对困难群体和脱贫人口参加居民医保、医疗总费用、待遇享受、医疗费用个人负担等情况进行监测，困难群体和脱贫人口个人年度累计负

担医疗费用超过6000元的，纳入医保因病返贫监测范围；其他参保居民个人年度累计负担医疗费用超过2万元的，纳入医保因病致贫监测范围。通过加强部门协作，山西将建立健全防范化解因病致贫返贫信息共享、动态监测和精准帮扶机制，防范化解因病致贫返贫现象。

山西省财政厅有关负责人表示，2021年，该省各级财政医疗救助资金到位8.3亿元，今年截至目前已到位16.15亿元。

北京市消协一项旅游消费体验调查报告指出

新型旅游消费形式亟待规范管理

本报北京11月14日电(记者杨召奎)北京市消费者协会今天发布的《2022年北京旅游消费体验调查报告》(以下简称《报告》)显示，北京市消协已连续7年开展北京旅游消费市场体验式调查，近年来体验调查的关键指标稳步上升，2022年的体验调查中，强制消费项目已经连续两年未在调查中发现。但消费者问卷调查显示，通过直播带货或社交媒体购买旅游产品的受访者中，有近三分之一发生了消费问题，新型旅游消费形式亟待规范管理。

调查显示，今年北京本地居民以近郊和市内六区游览为主，北京旅游市场呈现显

著的“本地周边游”消费特征。具体项目上，消费者更偏爱休闲放松类项目，周边自然风光、特色美食、乡村旅游、商旅文体融合类体验消费需求比例相对更高。下半年希望出游时间段，有56%受访者选择国庆期间出游，比例最高，国庆假期成为今年旅游消费黄金时间窗口。

针对今年上半年旅游消费问题，本次调查显示，消费价格虚高、公厕卫生差、社交媒体平台中存在虚假宣传是排在前三位的问题类型。其中，通过直播带货或社交媒体购买旅游产品的受访者中，有近三分之一发生了消费问题，这种新型旅游消费形式亟待规范管理。

关于现阶段企业经营中存在的困难方面，《报告》显示，半数左右平台企业和平台商家都选择了“旅游消费需求减少”“营业收入减少”“由于疫情对产业链冲击造成产能不足”。不过，在政府相关部门关怀、行业自救等措施下，企业短期流动资金压力有效缓解，但疫情冲击带来的中长期经营压力已经显现。

在行业复苏政策方面，包括在线旅游平台的商家扶持举措和政府的行业复苏政策，从企业调查反馈看，这些扶持复苏政策中，短期内直接降低成本的措施最受欢迎，例如政府的减税降费和加大资金扶持力度；其次是提升企业销售业绩的，例如营销宣传方面。因此，短期

的“节流政策”与长期的“开源政策”，形成行业复苏组合拳，助力行业复苏。

对于行业未来的发展，根据调查，平台企业关于2021年的信心指数为77.14，关于2022年的信心指数为68.89，关于2023年的信心指数为74.29，已经走出了V字反转。此外，根据消费者调查结果，消费者计划旅游预算费用有所增加，表明旅游需求依然存在。

因此，《报告》建议，面对今年调查中暴露的行业规范管理等问题，旅游企业更要注重合同管理、旅游产业链各方面的细节管理，强化提升服务能力，打造企业竞争优势，积极转危为机，有效优化消费者体验。