

月饼和茶具、茶叶、咖啡等混装销售,包装成本超过销售价的30%

月饼礼盒奢华包装、搭售其他商品? 必须纠正!

本报记者 杨召奎

月饼包装盒内均装有1个电子产品发光球,不符合国家标准“月饼不应与其他产品混装”的要求;月饼的包装成本占销售价31%,不符合国家标准“销售价格在100元以上的月饼……所有包装成本不超过产品销售价格的15%”的规定要求……这是记者今天从市场监管总局发布的第一批市场监管部门集中整治商品过度包装、“天价”月饼行动典型案例中获悉的。

全面倡导绿色消费

近年来,商品过度包装、“天价”月饼等问题,既造成资源浪费、环境污染,又损害了广大消费者利益。为推动企业开发简约适度、绿色低碳的包装设计,全面倡导绿色消费,引导节日商品、节日消费回归传统文化本源,5月24日,市场监管总局批准发布《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》(GB23350-2021)第1号修改单,对月饼包装层数、包装空隙率、包装成本及混装要求作出新规定。

6月7日,市场监管总局会同国家发展改革委、工业和信息化部、商务部发布《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》(以下简称《公告》),坚决遏制“天价”月饼,促进行业健康发展。

8月10日,《市场监管总局关于整治商品过度包装、“天价”月饼及蟹卡蟹券等问题的

阅读提示

近年来,过度包装、“天价”月饼等问题,既造成资源浪费、环境污染,又损害了广大消费者利益。对此,市场监管总局多措并举,依法纠正了一批生产经营过度包装商品的行为,并公布了一批整治行动典型案例。

通知》印发,从标准宣贯、监管执法、曝光案例、消费倡导、文化引导等方面提出工作要求。

各级市场监管部门按照总局的工作部署,统筹谋划、综合施策,开展了大量工作。截至8月31日,全国市场监管部门出动执法人员近20万人次,检查经营户17万余户,围绕价格问题检查酒店、商超等市场主体3.3万余户,同时依法纠正了一批生产经营过度包装商品的行为。

包装成本超过销售价的30%

经市场监管部门调查,重庆冠生园食品二厂成都联合分厂生产销售规格型号为“玛丽斯汀”“至尊御礼”,标称生产日期为2022年8月17日的盒装月饼。销售合同和包装制作合同显示,“玛丽斯汀”月饼的包装采购成本是50元/盒,出厂销售价是160元/盒,共计生产603盒,货值金额96480元;“至尊御礼”月饼包装采购成本是42元/盒,出厂销售价是100元/盒,共计生产1822盒,货值金额182200元。两款盒装月饼货值共计278680元。

月饼与其他产品混装

山东省青岛市“市南区西村叔叔的甜品店”(连锁经营店),8月22日销售当日制售的连锁配制的月饼,售价单粒月饼20元左右。销售模式为消费者按照3种不同包装规格选择相应数量的月饼,商家装盒销售。用于包装上述月饼的3款包装盒内均装有1个电子产品发光球。

该月饼礼盒包装不符合《限制商品过度

包装要求 食品和化妆品》国家标准“月饼不应与其他产品混装”的规定要求。

当事人上述行为违反了《固体废物污染环境防治法》禁止过度包装的规定,构成了未遵守限制商品过度包装强制性标准的行为。

8月22日,青岛市市场监管局依据《固体废物污染环境防治法》第一百零五条规定,责令其立即改正。

月饼礼盒搭售其他商品

黄山栢景酒店管理有限公司栢景国际大酒店销售规格名称为“锦运月礼”的盒装月饼套餐,包括8个月饼的盒装月饼和独立包装的橄榄油1瓶,套餐销售价格为268元/盒,同时销售规格名称为“鸿运月礼”的套餐礼盒,包括8个月饼和“定制小罐茶”“便携茶具一套”“定制耳挂挂式滤泡咖啡”混装销售,整个套餐礼盒388元/盒。上述两款套餐礼盒生产日期均在2022年8月15日强制性标准第1号修改单正式实施前。

当事人的上述行为不符合《公告》“经营者销售盒装月饼,不得以任何形式搭售其他商品;也不得以礼盒等形式将月饼同其他产品混合销售”的要求。

8月19日,黄山市市场监管局依据《公告》对黄山栢景酒店管理有限公司栢景国际大酒店月饼礼盒搭售其他商品的销售行为进行了行政指导,责令其改正违反《公告》的销售行为。(本报北京9月6日电)



京杭大运河沧州段恢复通航

9月6日,河北沧州市中心城区大运河文化战略生态修复与通航项目全面开通运营,标志着断航半个世纪的京杭大运河沧州段恢复通航。

据中铁二十二局沧州项目经理秦永胜介绍,大运河生态修复与通航建设是一项融绿化景观、生态功能、体育文化、休闲娱乐为一体的系统工程,施工单位精心研究方案,详细制定计划,提前完成了任务。

船只通航后,游客可乘船游览13.7公里长的城区段,感受“丰草繁花碧水流,河曲千载济沧州”的运河风光。

李建军 尹梦琪和斌摄

水利部针对四川省启动水旱灾害防御Ⅳ级应急响应

本报北京9月6日电(记者蒋茜)记者今天从水利部获悉,水利部滚动会商研判,根据《水利部水旱灾害防御应急响应工作规程》,针对四川省启动水旱灾害防御Ⅳ级应急响应。

据了解,水利部将指导督促四川省开展相关工作,进一步排查震区水利工程,建立震损水利工程清单,逐一落实应急处置措施;密切跟踪大渡河支流湾东堰壅塞湖险情,加强应急监测,及时转移受威胁区域群众,科学有效处置险情;密切监视雨情水情汛情发展,滚动会商研判,做好水利工程调度和洪水防范工作;及时报送水利工程震损排查情况和应急处置等信息。

9月5日12时52分,四川省甘孜州泸定县发生6.8级地震。地震发生后,国家防总、水利部立即对水利抗震救灾工作做出部署,要求立即组织排查各类水利工程震损情况以及堰塞湖形成情况,立即进行除险工作部署,严防次生灾害,确保人民群众生命安全,保障工程安全、供水安全。

据初步统计,截至9月6日零时,四川省水利部门共派出283支队伍1327人,排查水库163座、水电站1104座、堤防142处、涵闸32座、灌溉工程28处、重点供水工程1457处、山洪灾害危险区656个,共发现震损中型水电站1座、小型水电站6座、供水工程7处、渠道5处、堤防2处。

粮食领域标准达到661项

粮食标准质量工作取得明显成效

本报北京9月6日电(记者杨召奎)今天,国家粮食和物资储备局局长丛亮在2022年食品安全宣传周,粮食质量安全宣传日主场活动上表示,党的十八大以来,各级有关部门按照“四个最严”的要求,加强粮食标准质量工作,提高粮食质量安全水平,取得了明显成效。

据介绍,党的十八大以来,我国累计发布粮食领域标准185项,截至目前,粮食领域标准达到661项;牵头完成3项国际标准制定任务,组织制定了31项国际标准;109项企业标准被评为“领跑者”,10家社会团体和24项团体标准列为培优对象,59家储备企业开展绿色储粮标准化试点。

据了解,接下来,国家粮食和物资储备局将完善粮食质量安全标准体系,围绕满足人民群众需求,完善以需求为导向的标准立项机制,健全安全底线标准、质量标准和管理标准,加大重点标准和传统特色粮油产品标准的研究制定力度,持续提升标准供给水平。加强粮食质量安全检验检测体系建设,提升检验检测能力,强化粮食质量安全风险监测,切实发挥对加强源头管理、把好粮食收购关、开展应急处置的基础性作用。

此外,还将进一步转变粮食质量管理理念和方式,树立主动监管意识,建立日常监管、专项检查、案件调查协同发力机制,推动“四不两直”“飞行检查”、交叉检查常态化,确保库存粮食质量良好、食用安全,严防不符合食品安全标准的粮食流入粮食市场和食品生产企业。

知识产权保护社会满意度再提升

全社会对执法保护满意度大幅提高

本报北京9月6日电(记者杜鑫)国家知识产权局今天发布的2021年全国知识产权保护社会满意度调查结果显示,2021年全国知识产权保护社会满意度为80.61分(百分制),相较调查启动之初(2012年)和“十三五”初期(2016年)分别提高了16.92分和8.23分,得分创历史新高,连续两年迈过80分门槛,整体步入良好阶段。

自2012年起,国家知识产权局连续10年组织开展知识产权保护社会满意度调查,调查对象涵盖知识产权权利人、专业人士和社会公众3类群体,评价体系包括法律政策、执法保护、机制建设、意识培养、保护效果等5项一级指标、11项二级指标和31项三级指标。

2021年知识产权保护满意度调查结果显示,全社会对法律政策一级指标的满意度最高,得分达到83.26分。全社会对执法保护的满意度得分从调查初期的58.45分大幅提高至2021年的80.95分,近九成的受访群体认为行政执法和司法保护效果进一步提升。

知识产权保护社会满意度“量”的提升清晰可见,显示出知识产权保护工作取得的突出成绩,获得全社会更多认可,充分体现了我国知识产权保护工作“质”的持续转变。

据介绍,国家知识产权局将继续坚持把社会认可、群众满意摆在首位,用好调查结果,从多个维度持续跟踪市场主体的满意度情况,切实提高知识产权保护水平。



秋捕归来鱼满舱

9月6日,在山东省荣成市好运角旅游度假区龙眼港码头,渔民分拣、装运各类渔获。近日,山东省荣成市各大渔港码头一派

繁忙,秋捕归来的渔船纷纷靠港卸鱼,新鲜的渔获吸引鱼贩、市民前来采购。

新华社发(李信君 摄)

某些销售人员为提高业绩套路营销、诱导消费

银保监会提示消费者防范保险销售误导

本报北京9月6日电(记者北梦原)近期,有消费者反映,某些保险销售人员为提高销售业绩,在保险产品销售过程中,向消费者提供与实际不符或让人误解的信息,诱导消费者购买保险产品,存在套路营销、诱导消费、强制搭售等问题。银保监会今天发布关于防范保险销售误导的风险提示,提醒保险消费者注意防范保险销售误导行为。

保险销售误导是指保险公司、保险代理机构、保险销售人员在保险销售业务活动中,

违反法律法规和有关规定,通过欺骗、隐瞒或者诱导的方式,对保险产品情况作引人误解的宣传或者说明的行为。

销售误导行为主要表现为:隐瞒、混淆产品信息误导消费者,故意隐瞒保险产品属性,将具有相近保险责任的产品进行混淆,或混淆保险产品和其他理财产品,侵害消费者的知情权;暗藏搭售误导消费者,个别销售人员为提高销售业绩,以折扣优惠、公司规定、核保政策为由,变相诱导消费者盲目投保高额产品;夸大保险责任或承诺保证收益误导

消费者,个别销售人员介绍保险责任时断章取义,避重就轻,夸大保险责任范围,弱化保险责任免除等关键信息。

针对保险销售误导行为,中国银保监会表示,将不断完善制度、强化监管力度,联动相关部门齐抓共管,有力整治突破底线、漠视群众利益的行为。同时,中国银保监会消保局提示保险消费者,在购买保险产品时,不盲目跟风、不随意委托、不轻信“代理退保”“代理维权”,谨防销售误导风险。

“金牌师傅”的匠心传承

电力人的日常工作,对设备熟不熟就看你脸晒得黑不黑,平时做足功课,就能及时消除安全隐患。就像你平时开车一样,既要关注仪表盘数据,又要注意行车环境,熟悉了车辆性能才能保证行车安全,一样的道理,平时熟练功,遇事不慌神!

授人以渔 悉心帮助

施军作为工作经验和人生阅历的前辈,当徒弟遇到工作上或是心理上的问题时,他会耐心地与徒弟们沟通,给予帮助和解答,引领他们树立信心,提高自身解决问题的能力。每次一进入现场工作,施军对安全生产的

要求极其严格:“小沈,今天是你第一次进入作业现场,我郑重向你强调安全第一,安全无小事,无论什么时候都要保证作业安全。”军事化的安全技能培训让小沈很快适应了电力作业环境。施军经常和小沈说,实践是成长的必经之路,通过学习夯实理论基础,高效而有力的练习,会更快地适应工作岗位,获得更多锻炼机会。

匠心精神 师徒传递

渐渐地,徒弟沈志华从青年职工中成长起来,被公司挑选参加技能竞赛。第一次参加公司集训时,小沈的技能水平和其他队员相比存

(陈昊 沈志华)

广告

施军,现任国网江苏电力如皋市供电公司东陈供电所所长。2013年获得市公司农网配电营业工技能竞赛个人第一名、团体第一名;2014年被省电力公司评为先进农电工。在近期公司开展的“寻找金牌师傅”活动中脱颖而出,被授予“金牌师傅”称号。他“爱一行、专一行、精一行”,他认为师带徒,不仅是知识和技能的传承,更是工匠精神和匠心文化的传承。

以身作则 带头示范

2017年,施军和新进大学生沈志华签订了师徒合同,白白净净的小沈在师父眼里就是个“配网小白”。为了让“小白”尽快熟悉设备,施军经常带领他下现场处理故障、巡视沿途线路,在路上讲述巡线重点、故障易发情况以及紧急解决方案。

施军和小沈开玩笑地说:“巡视是我们