

## 企事录

## “先方后药”,处方药网购获批

**事件:**9月1日,国家市场监督管理总局发布了《药品网络销售监督管理办法》,该办法将从2022年12月1日起施行。按照这次新规,网售处方药已被许可,但必须是“先方后药”。

此次《管理办法》要求,药品网络销售企业必须是线下实体药品企业,加强药品质量安全保障和消费者权益保障。

**点评:**一直以来,处方药销售的主要场所是线下的医疗机构,网售处方药涉及的是千亿元以上的药品销售市场,而关于网售处方药能否放开以及如何放开的问题,相关讨论一直没有停止。

在经历了明确禁止、开放探索两个阶段后,此次监管要求对网售处方药的行为进行了明确和细化,为行业发展提供了路径,有利于推动良性发展。

网购处方药的便利性不必多言,《管理办法》出台后,如何落实相关规定,加强监管,切实防范用药安全风险,真正实现药品网络销售有序发展,是平台与药企要共同面对的下一个课题。

## 五家工业机器人龙头企业上半年仅一家盈利

**事件:**在近期已披露半年业绩的五家国内工业机器人龙头企业中,唯有埃斯顿一家处于盈利状态。埃斯顿发布公告称,其今年上半年营收为16.6亿元,同比增长6%;净利润7630万元,同比上涨两成。今年上半年,工业机器人企业业绩普遍亏损。

**点评:**工业机器人产业上游为核心零部件,中游为工业机器人本体生产,下游为基于终端行业特定需求的工业机器人系统集成。今年上半年,疫情影响和原材料上涨是该行业普遍亏损的主要原因。

受疫情影响,诸多下游制造企业生产和销售受到较大冲击,这导致许多机器人项目招标、交付被一再推迟甚至取消。另一方面,市场诸多的不确定性让上游核心零部件价格上涨,又削减了工业机器人生产企业的毛利空间。统计数据显示,今年上半年国内工业机器人产量为20.2万台,同比下降11%。

此外,由于工业机器人核心零部件国产化率不高,对进口零部件的依赖也是导致生产企业毛利较低的主要原因之一。从五家企业的半年报来看,实现供应链“国产替代”是该行业健康发展的必然要求。如果能突破这一瓶颈,随着制造业机器人使用率的进一步提高,机器人生产企业的前景依然值得期待。

## 电影暑期档票房超91亿元

**事件:**据灯塔专业版数据,截至8月31日20时,2022年暑期档票房已超91亿元,相比去年同比增长23%。

在本次暑期档中,《独行月球》票房超28.94亿元,成为暑期档票房冠军;《人生大事》以17.08亿元位居暑期档票房榜第二名;《侏罗纪世界3》斩获10.59亿元,位居第三。

**点评:**在熬过凄风苦雨般的上半年后,国内院线终于靠暑期档喘了一口气。

进入下半年,营业影院数从4月底的5000家恢复至9000家,并且持续保持稳定,这从根本上为新片上映和消费者观影提供了保障。另一方面,相关部门推出的观影优惠政策也起到了积极作用,促使大量已长时间远离影院的消费者回归。

从影片方面来看,和持续多年的情况一样,今年暑期档票房“马太效应”明显,即头部影片取得了大半票房。不过总体来看,暑期档上映的电影类型齐全,头部之外的电影大多在各自的目标群体中获得市场,类似《隐入尘烟》这样的小制作、非主流影片也取得了极高的口碑和票房长尾。

对两个月的暑期档来说,这样的票房成绩或许并不亮眼,但这也也许会成为中国电影市场在疫情常态化环境下企稳回升的信号,对相关从业者来说也有助于增强信心。(罗筱晓)

## 长沙下线全球首台大坡度螺旋隧道掘进机

**本报讯**(记者王鑫 方大丰 通讯员胡清)9月4日,全球首台大坡度螺旋隧道掘进机在铁建重工长沙第二产业园下线。这台掘进机取名“北山1号”,将承担中国北山地下实验室主体工程斜坡道的开挖任务。

据中铁十八局北山地下实验室建设负责人介绍,北山地下实验室斜坡道长约7.2公里,是全球首个采用全断面岩石掘进机施工的斜坡道工程,施工中需破解设备在连续性大坡度隧道中螺旋小转弯掘进难题;同时工程地质以完整花岗岩为主,石英含量达25%至30%,属于施工难度大的极硬岩地质。

针对工程面临的极硬岩、大坡度螺旋掘进施工特点,“北山1号”研制团队进行了针对性设计,为工程斜坡道快速施工提供了技术装备解决方案。据铁建重工研发人员介绍,该设备采用极硬岩刀具设计,为了增加掘进机在大坡度螺旋转弯的灵活性,研制团队改进了主机系统的空间结构,加之先进的导向、方向控制预警、辅助驾驶自动巡航系统,使掘进机具备了大坡度螺旋曲线掘进能力。

据悉,北山地下实验室地处甘肃,是“十三五”时期规划的国家重点工程。工程建成后,将成为全球最大的核环保科学研究设施。“北山1号”顺利下线,标志着北山地下实验室即将进入斜坡道快速施工阶段。

## 科技创新助力清凉出行

**本报讯**(记者赵琛)今年入夏以来,我国多地遭遇高温。高温“烤”验之下,坐落于北京市延庆区的八达岭机场候机大厅内灯光明亮,空调持续送出阵阵清凉。在充足的能源保障下,各项出行准备工作正有条不紊地进行,守护乘客清凉出行。

记者了解到,位于北京市延庆区的张北柔性直流电网工程投运后,附近地区的居民和企业都用上了稳定、清洁的绿色电力。由国网经济技术研究院规划设计的该工程投运后,可将张北地区丰富的风能、光能源源不断输送至北京,入夏以来,该工程已成为守护首都炎炎夏日的清凉屏障。

随着“双碳”目标的持续推进,能源领域清洁低碳转型不断加快,支撑清洁能源高效利用的关键技术和基础理论研究进入“无人区”。能源电力行业的科技企业不断创新,持续深化科技创新,推进世界首个直流电网工程、亚洲首个远海风电经直流送出工程在我国落地生根,为“双碳”目标的如期实现保驾护航。

目前我国服装定制相关企业超5000家,其中620余家为2021年新增注册企业,个性化定制和智能制造将是服装制造业未来的新方向

## 160秒,一套西服裁剪成型

## 阅读提示

近年来,国内传统大型服装加工企业普遍面临着出口订单匮乏、同质化严重、专业人才缺失等问题,许多企业利润微薄甚至无单可接,这些问题的解决方案最终都指向一个方向,即智能化转型。

理人工很难裁剪的精密印花布料。”杨志强说。

记者了解到,初剪完成后,每套衣服的雏形就产生了,随后它们会被配上专属芯片,摇身一变成为“芯片科技布”。

“这些芯片可以储存具体的工艺要求信息,方便职工迅速了解自己要完成的任务,并确保操作进度与云端实时同步,工人只需要抬头看看大屏幕就能知道生产进度如何,而且所有的芯片都是可重复利用的,又环保又方便。”杨志强说。

当智能裁剪机器人与那些经验丰富的服装工人相遇,又能擦出什么样的火花?

“原先每完成一道工序,就要抱着衣服赶去下一个生产环节,一天下来半天在缝纫车间,半天在厂区奔走,非常劳累。”环球服装公司智能车间三组组长战玲凤说,现在,利用智能化生产线和平板电脑,工作期间自己和同事几乎不用离开工位,也不需要反复地打样、对板,AGV小车则扮演智能物流搬运的角色。

“在近三十年的经营中,我们积攒了上万条版型数据,现在借助互联网技术整合推出私人定制系统,让普通的消费者也能用最低的价格穿上高端定制的衣服。”杨志强说。

## 如何让员工接受并使用新技术

近年来,国内传统大型服装加工企业普遍面临出口订单匮乏、同质化严重、专

业人才缺失、原辅料和物流价格上涨的问题,许多企业利润微薄甚至无单可接,这些问题的解决方案最终都指向一个方向,即智能化转型。

“过去那种动辄几万件的订单已经很少见了,现在的订单量基本就是几百件、几千件,呈现出小批量、个性化、交货快的特点。”环球服装公司董事长吴筱杰说,智能化转型是传统服装企业必须要走的一条路,尤其是智能裁剪机器人的出现不仅降低了服装定制成本,也带来了新的利润增长点。

然而,如何让员工尽快接受并使用新技术、新设备,成为企业遇到的又一个难题。

战玲凤告诉记者,公司中职工年龄普遍偏大,大家对这些智能设备既充满好奇又担心自己无法掌握设备使用方法。

“我们尽量简化系统的操作难度,公司上下一起学用新设备,营造了浓厚的学习氛围,员工们很快掌握了新设备的运行维护知识和使用方法。”环球服装公司信息科科长武勇说。

“在这个行业干了三十年,没想到可以在高科技的智能生产车间里舒适工作。”战玲凤说。

## 让员工自己做老板

前不久,工业和信息化部、商务部等五部门联合印发《数字化助力消费品工业“三品”行动方案(2022—2025年)》在纺织

打造新型数据谷  
推动县域经济发展

近年来,湖南省资兴市依托东江湖得天独厚的冷水资源,规划建设了容量超过20万个机架的东江湖大数据产业园,全力打造国家新型数据谷,推动县域经济高质量发展。

据了解,该园采用全天候自然水冷,集数据存储应用、服务外包和芯片高端智能制造等大数据产业链于一体,是目前全国最节能绿色生态数据中心之一。自2017年建国以来,已签约落户5个数据中心共2.48万个机架,入驻企业60余家。图为8月29日工作人员在湖南省资兴市东江湖大数据中心机房进行设备运行巡查。

本报通讯员 李科摄



“驭风而上、逐光前行、氢装上阵”

## 零碳“全家桶”搬进产业园

于伊金霍洛旗,一期工程已于今年4月投产。目前已入驻9家新能源头部企业,初步形成了以远景为龙头,华景、万锂泰、睿锂为配套的电池及储能产业链;以隆基为龙头的光伏产业链;以美锦国鸿、协鑫集团为龙头的氢燃料电池及绿氢设备制造产业链;以上汽红岩、捷氢科技为龙头的新能源汽车制造产业链。

记者了解到,远景科技集团把“零碳全家桶”(智能风机、分布式光伏、智慧储能、智能物联操作系统)一同搬进这个产业园,为新能源产业链提供了100%清洁能源的基础。

远景科技集团CEO张雷认为,相较于传统产业园,零碳产业园的核心并非多了风机和光伏板,也并非本身的新能源属性,而是以产业园为载体,集成新型电力系统,基于国际标准的零碳数字操作系统和绿色新工业集群三大支柱。

通过智能物联网源荷互动控制系统,和基于绿氢的零碳能源岛,产业园一期已经实现100%清洁能源。未来,整个园区80%的能

源都将由本地的风电、光伏发电直供,另外20%与电网交易。

据了解,每一块在零碳产业园内生产的电池,都将获得全球贸易的“绿色护照”:由风机、光伏、储能与智能物联网协同形成的新型电力系统,提供100%零碳能源供给;零碳数字认证体系赋予园区内产品可追踪溯源,符合各类国际标准、经过权威机构认证的“零碳绿码”。

今年以来,虽然国内动力电池装机量延续高速增长势头,但受疫情波及、上游锂价大涨等因素影响,头部电池企业面临的压力与挑战不容忽视。

此外,据悉,宝马、奔驰、大众等车企已对供应商提出要求,未来进行动力电池全生命周期的碳足迹溯源和申报,倒逼动力电池企业将碳排放管理落实到整个供应链。

据相关测算,以一个100KWh的电池包为例,制造阶段的碳排放大概在5吨,按照100欧元/吨的碳交易价格估算,出口面临的潜在碳成本在500欧。动力电池碳排放主要

集中在电池生产及组装和上游正负极等关键材料的生产两个环节。产业链要达成零碳目标,离不开上下游协同。从源头看,厂址选址变得无比重要。

远景科技集团零碳战略高级总监张元介绍,园区部署了远景方舟能碳管理平台,也导入了电碳一张图技术。产品在园区生产过程中,能自动进行碳计量,整套流程和体系经过国际认证机构认可。碳认证不是地方政府认证,也不是企业认证,产品拿到的是国际知名认证机构的低碳甚至是零碳认证。

据了解,2022年鄂尔多斯市开工新能源项目1500万千瓦,预计到“十四五”末,新能源装机有望达到5000万千瓦,占电力总装机比重超过50%。

鄂尔多斯市委书记李理说,全市以能源结构调整带动经济结构转型,大力培育新能源装备制造产业集群,与高校共建碳中和研究院,建立碳达峰数字系统和方舟能碳管理监测平台,“双碳”工作迈出新步伐。

本报记者 李玉波

80米的风机叶片、成片的光伏面板、灵活的储能系统、碳管理平台、长达500米的动力电池生产线……

再加上一些耳熟能详的名字:远景、隆基、华友股份、上汽红岩、华景新材料、红杉资本,当这样的产业园及其蓝图活生生出现在眼前,外界关于新能源的所有疑问以及能源安全的解决方案在鄂尔多斯似乎找到了答案。

2021年,鄂尔多斯煤炭产量达到6.7亿吨,约占全国煤炭产量的六分之一,约占全球煤炭产量的十分之一。

因煤而兴的另一面是受煤所困。作为化石能源生产消费大市,煤炭占鄂尔多斯一次能源消费比重在87%。如今,借助呼啸的大风和充沛的光照资源,内蒙古鄂尔多斯市正在努力和“碳”字说“分手”。

鄂尔多斯零碳产业园是远景科技集团打造的全球首个零碳产业园,该产业园位