

G 视线



开幕式古装演出呈现唐宋风采。

视觉中国 供图

从“影像+解说”的纪录片到互动真人秀,从文物知识介绍,到全方位揭秘文物幕后故事,文博类综艺推动传统博物馆——

从“馆舍天地”走向“大千世界”

本报记者 陶隽

在北京艺术博物馆,体验大佛贴金、维修古建筑;在首都博物馆,参与纺织品和书画保护工作;在北京考古遗址博物馆琉璃河遗址分馆,进行考古勘探和发掘……

近期,在真人秀文博节目《博物馆之城》中,中国文物学会会长、故宫博物院学术委员会主任单霁翔在不同博物馆体验了不同角色,也带领观众了解展品以及博物馆中那些鲜为人知的人和事。

以形态创新赢得内容突破

8月24日,国际博物馆协会官网发布信息,正式公布了博物馆的新定义。与此前相比,新定义更加强调博物馆的包容性和多样性,博物馆功能从“保护文物藏品”延伸到“保护物质和非物质遗产”,形态也从传统博物馆的“馆舍天地”,走向丰富多彩的“大千世界”。

推动博物馆走向“大千世界”需要文博类综艺节目助力,而节目的“出圈”传播,很大程度上得益于其形式的轻松新颖、推陈出新。

在《上新了·故宫》系列节目中,新一代年轻演员带领观众探索故宫历史深处隐藏的回忆,角色的转换带来了节目形态的创新,提升了信息量和专业性的同时,也给节目带来创新点和亮点。该节目也开启了博物馆真人秀的先河。

近期,故宫博物院与短视频平台合作的云逛馆节目推出了第二季,节目中,每期短视频都有一位故宫研究人员讲一个故宫相关知识点。大到某座宫阙的历史意义,小到一件

阅读提示
近年来,文博类综艺节目不断打破传统的“影像+解说”的文化纪录片形式,扩展到互动型真人秀、短视频、直播、小剧场、舞台剧等类型,涌现出一大批各具特色的节目,从纪实类的《国家宝藏》《如果国宝会说话》,到真人秀《上新了·故宫》《中国考古大会》,再到河南卫视推出的一系列有文博元素的节日晚会,越来越多的观众因此关注和喜欢上博物馆文化。

器皿的纹饰演变,既有专业性又有趣味性。新一季还在短视频基础上,增加了直播形式,增强了互动性。

除了“穿越”回历史现场、将文物拟人化等模式外,谈及文博类综艺节目探索真人秀模式,北京大学新闻与传播学院教授俞虹表示,在节目中主持人可能成为博物馆的一名保安、员工、清洁工等,从形态上弱化甚至消解主持人角色,同时又可在其他维度扩展了主持人的可能性。

“节目嘉宾从影视明星成为博物馆职工的一员、观众的一员,带出了一种特殊身份表达。”俞虹说。

揭秘文物幕后的故事

区别于平铺直叙式介绍博物馆文物知识,近年来,文博类综艺节目在内容方面日益着力于发掘博物馆背后不为人知的故事,包括展品的故事、展馆的故事,以及博物馆人的故事。

在这类节目中,文博专家转换身份,从高高在上的“解说者”变成接地气的“领看员”,其他领域演员明星的加盟,也让节目看点十足。

《博物馆之城》总导演景思斯说,在国家动物博物馆门口的有一个大熊猫标本,很少有人知道它的名字、从哪里来,但是节目通

过讲述和呈现它的故事,让观众知道了它叫良良,来自北京动物园,是全国大熊猫的“功勋爸爸”,对中国熊猫种群的壮大不可磨灭的功劳。

“这期节目播出之后,去博物馆看良良的人络绎不绝,客流量剧增。国家动物博物馆连夜赶制了良良的生平事迹牌放在旁边,让更多人了解它的故事。”景思斯说。

探秘性和新鲜感是文博类综艺节目的最大特点,博物馆未开放的地点、未公开的国宝级文物,以及解密博物馆最新最优的科技手段,博物馆人不为人知的工作细节,都是文博类节目可以挖掘的内容。

在《博物馆之城》中,单霁翔在首都博物馆“成为”保护科技与传统技艺研究部的一员。在纺织品实验室,工作人员展示了一块土黄色、平淡无奇的垫棺被面丝织品,在单霁翔与工作人员的一问一答中,观众才知道这块丝织品,出土保存了六七十年后才有机会得到修复。而且,由于年代久远,图案信息大面积模糊,工作人员尝试了很多种办法后,才找到突破口,并最终实现图案复原。

“如果没有看这些节目,我在博物馆看这件文物时,可能只会觉得很好看,但是并不会想它修复前是什么样子。”文博类综艺节目爱好者曾丽说,通过观看节目,她对文物的价值、文物修复过程中的故事有了更深入的了

解,也更体会到每件展品背后工作人员的智慧 and 付出的汗水。

文博类综艺节目还应更贴近生活

目前,全国备案博物馆达6183家,类型丰富、主体多元、普惠均等的现代博物馆体系基本形成。数量的增多,让更多人有机会走进博物馆,越来越多文博类综艺节目的走红,让更多人开始主动走进博物馆。

但仍需注意的是,目前仍有一些文博类综艺节目存在曲高和寡、叫好不叫座现象。单霁翔认为,要让文博类综艺节目真正引领大众走向博物馆,除了要创新展览内容和讲述方式,还应该在内容方面更贴近生活,在传播方面更加开放融合。

有学者表示,一方面文博类综艺节目应该以更多喜闻乐见的方式跟大家见面,唤起年轻人对文物的兴趣,带来情感共鸣。另一方面,节目应该引导观众沉浸式、全方位、多角度体验博物馆的魅力和能量,激发其对文博工作和文物保护的浓厚兴趣,使博物馆文化真正融入现实生活中。

《国际博物馆》杂志中文版主编张遇认为,在传播方面,除了在利用好各类媒体,博物馆本身也应该主动发挥作用,对文博类综艺节目进行二次加工,生成短视频,在馆内的新媒体平台、显示屏等渠道播放。

“在内容方面,节目应该更多地站在观众角度,回答一些普及型问题,例如博物馆这么冷,为什么博物馆不能带饮料和食物,为什么有的展区灯光特别暗……让观众对博物馆产生更加直观全面的了解。”张遇说,节目还可以考虑邀请普通观众、博物馆志愿者以及社区居民参与其中,让节目真正具有普通人视角。

第九届“博博会”在郑州举行

本报讯(记者苏墨)由国家文物局、河南省人民政府指导,中国博物馆协会、中国自然科学博物馆学会、郑州市人民政府共同主办的第九届“中国博物馆及相关产品与技术博览会”(“博博会”)9月1日在郑举行。本届“博博会”主题为“新时代的博物馆:创新·发展·传承”。

国家文物局党组成员、副局长顾玉才指出,从2012年至今,我国博物馆事业走过了跨越式发展的十年,类型丰富、主体多元的现代博物馆体系基本形成,日益成为服务国家发展、推动社会进步、满足公众需求、增进国际交流的重要力量。

河南省副省长刘玉江表示,河南是中华民族和华夏文明的重要发祥地、中国现代考古学的诞生地和中华文明探源工程的重要承载地。中华文明的起源、形成、发展、繁荣的各个阶段都与河南密切相关。第九届“博博会”规模宏大、展览内容丰富,相信必将成为宣传中国博物馆事业成就、普及中华优秀传统文化的一场盛会。

近年来,我国博物馆事业获得了快速的、高质量的发展,在场馆建设、博物馆展陈、社会教育、文创开发等方面,特别是在馆藏资源数字化、藏品管理信息化、陈列展览网络化,以及云展厅、云考古、云课堂、云直播、云培训等线上传播活动方面呈现出突飞猛进的势头,本届“博博会”全景式地集中展现了四年来中国博物馆建设、保护、研究、展示、管理方面的新理念、新面貌、新项目、新成就,以及博物馆藏品保护、展示方面的新设计、新技术、新材料、新制作、新创造、新产品、新项目。

据悉,本届“博博会”召开于全国文物工作会之后,党的二十大前夕,共有645家企业及博物馆参展,展览总面积6万平方米。本届“博博会”期间,还举办了“第二届国际博物馆青年论坛”“喜迎二十大 强国复兴有我——青少年中华文物我来讲”博物馆志愿服务项目经验交流会以及20多场中国博协专业委员会组织的学术活动。

G 三工艺苑

抄起“武器”能灭火 拿起乐器能演奏

本报记者 赵黎浩 通讯员 李媛池

鼓槌敲响四下,随后小号进入,接着是萨克斯、黑管、长号、大号……

这样的排练,云南省红河哈尼族彝族自治州蒙自市消防救援大队管乐队每周都会在晚饭后进行两次。每次排练,营区外都会有很多群众围观。

“当指挥抬起指挥杖,我们抬起乐器,然后上嘴,每个声部完成自己的任务就好了,就这么简单。”说起排练,大号手郭宣宸语气轻松。

但在管乐队成立之初,队员们可没这样的底气。2013年,蒙自市消防救援大队管乐队正式成立,管乐队成员全部由大队指战员组成。成立之初,全员零基础,面对即将要拿起的乐器和五线谱,全体队员都犯愁。

没有基础,大队请来老师助力;没有时间,队员们就挤出休息时间,自己加班加点勤学苦练。

“有的时候,连续的高音会让人感觉呼吸不畅,舌头发麻,嘴唇失去知觉,但越是这样,越要挑战自己的极限,我们都说火场都不怕,这个‘硬骨头’肯定也能啃得下。”小号手吉庆伟说。

在支队组织的文艺晚会上成功演出、参加汇报演出……经过一次又一次训练,管乐队演奏水平渐渐提高,做到了拿起乐器能演奏,抄起“武器”能灭火救援。

2015年后,随着大队人才队伍建设提速,组建一支更正规、优秀,能随时以高标准完成各级别任务的管乐队变得势在必行。

购买新的乐器,专门划拨经费聘请老师培训,大队花费更大力气建设管乐队。

乐器更新换代,但面对音乐素养参差不齐的队员,如何保证培训老师走后,每个乐器发出的声音保持高度和谐?如何让长时间携带乐器保持良好的军姿,使各个乐器拿取动作整齐划一?如何把乐谱背得滚瓜烂熟,音准、音高没问题……一系列难题摆在面前。

管乐队负责人开始自主学习乐理知识,并制订了训练计划,带领队员一个音符一个音符地抠,一个鼓点一个鼓点地敲,学习探讨气息控制、音准把握、节拍强弱等乐曲知识……

慢慢地,单调的音符串成了跳动的音符,一个个瓶颈被接连突破,队员们也在众多演出及交流机会中得到迅速成长。

随着管乐队名气越来越大,“演出”任务也越来越多。“每一次接到演奏任务,我们都把自己当做展示消防救援队伍形象的‘移动窗口’,要求自己高标准严要求完成每一次任务。慢慢地,队员之间的团队合作意识一点点加强,队伍更有凝聚力了,这对日常的消防救援工作更好开展都有帮助。”蒙自市消防救援大队教导员程昊说。

如今,管乐队拥有小号、长笛、黑管、萨克斯、长号、中音号、大号、大鼓、小军鼓、镲十个声部,下设电声乐队。虽然队伍有人来,也有人离开,但管乐队刻苦努力,团结协作的精神一直在。



管乐队(在远方)致敬。

第十三届中国艺术节在北京开幕



演员在开幕式文艺演出中表演芭蕾舞《敦煌·飞天》。

9月1日,第十三届中国艺术节在北京国家大剧院开幕。艺术节期间,将有来自全国各地的优秀舞台艺术作品进行展演,包括文华奖参评作品58部(台)、特邀剧目26部(台)、群星奖参评作品100余个;举办全国优秀美术、书法篆刻、摄影三项展览;举办“人民为中心”文艺攀高峰——纪念毛泽东同志《在延安文艺座谈会上的讲话》发表80周年主题展;举办全国演艺及文创产品博览会。

新华社记者 陈钟昊 报

G 艺评

网剧不需要虚假“神话”

邓崎凡

中国的一部网剧能有多火?很多时候,它的播放量,全球人口加起来都达不到。比如,2017年,在某平台上,点击量破百亿的影视剧就达12个。现在,全球人口还不足80亿。

如果这个数据还不够直观,那么可以以当年的一部热播剧来举例,这部名为《三生三世十里桃花》的电视剧点击量一度达到500多亿。根据当时中国互联网络信息中心发布的网民数据估算,相当于平均每个网民点击近65次,当时中国共有网民7.7亿多。

这样大的点击量是怎么来的?根据此前对20部剧集抽样调查,网络点击量总体注水量高达六成。

好消息是,这样的乱象有望被终结。

8月,国家广播电视总局发布《广播电视和网络视听节目制作经营管理规定(征求意见稿)》,向社会公开征求意见。其中明确提出,将网络剧片、经纪机构、网络视听节目服务机构等纳入管理范畴,“网上网下一个标准、一体管理”;不得对节目的内容主题、制作成本、收视率点击率等进行虚假或引人误解的宣传和欺骗。

业内人士都知道,点击量“神话”背后是一条长期存在的剧播放量、刷互动的黑色产业链。此前,有记者在网购平台上搜索“视频刷点击量”,发现不少公司都可以明码标价地提供在几大视频网站上刷点击量服务。

这条黑色产业链,大大破坏了行业生态。一个个“放卫星”似的数据,除了自欺欺人之外,还催生出大量粗制滥造的垃圾产

品,让市场一派乌烟瘴气,更产生劣币驱逐良币的市场环境,淹没和挤兑了优质内容的成长空间。

此前,国家广电总局还对网络剧片正式发放《网络剧片发行许可证》。这意味着,网络剧片只有正式获得“网标”,才能在相应的网络平台上架。在此基础上,征求意见稿进一步明确网络剧片的“地位”和“义务”:“网上网下一个标准、一体管理”,说明网络剧片获得了传统影视剧的同等地位;与此相对应的是,网络剧片也必须接受同等的约束和监督。

这也清晰地传达出一个信号:中国的网剧不需要流量造假得来的虚假“神话”。今后,以流量数据作为噱头搞宣传营销恐怕走不通了。

在监督管理方面,征求意见稿还明确了

广播电视行政管理部门管理职责和有关机构、个人的配合义务,违法行为投诉、举报制度。在法律责任方面,明确了对于具体违法行为的处罚措施。

遏制影视行业的数据造假,不仅需要依法可依,而且需要执法必严。在网络视听快速发展的当下,更加科学规范的大数据监测平台不可或缺。除此之外,不妨建立更加多元化的评价体系,以热度指数、作品评分等数据为依据,摆脱唯播放量是举的路径依赖。

可以说,规则已经很清楚了,至于执行情况如何,行业内外部都在拭目以待。至于那些黑色产业链上的“上下游”们,最好还是尽快改弦更张,步入征途,多把精力放在提升作品质量本身、提升自身艺术水平上来。而那些靠着贩卖流量谋生的人也许该“另谋生计”了。