

元宇宙体验馆成热门打卡点,环境服务专题首次上线,新兴服贸企业摩拳擦掌

# 上新了,服贸会!

## 聚焦服贸会

本报记者 张千 赖志凯 杨召奎 茹晓茜

大大的眼睛眺望远方、胸前的水滴造型格外亮眼,一只蓝色的雨燕,正张开双臂热情迎客。8月30日,2022年中国国际服务贸易交易会(以下简称服贸会)吉祥物“福燕”(FuYan)正式发布。其谐音“赴宴”“服宴”,寓意着服贸会邀请海内外客商共赴这场服务贸易的全球盛宴。

8月31日~9月5日,一年一度的服贸会又将有一批新技术、新服务、新场景上线。国家会议中心、首钢园双会场9月1日起面向专业观众和公众开放。

### 身临其境体验元宇宙

提到今年的热门话题,元宇宙一定榜上有名。它究竟是什么?本届服贸会将带人们身临其境感受元宇宙的魅力。

在首钢园10号馆,有一片近1万平方米的元宇宙体验馆。这是今年服贸会上最具特色的热门打卡点,包含3大功能区:“智慧起源”元宇宙创新发布厅、“文明折叠”元宇宙沉浸式体验厅、“筑梦空间”元宇宙交互游戏和企业展示厅,涵盖了创新发布、数字艺术、游戏休闲、科普教育等要素。

在这里,观众可以和元宇宙数字虚拟人面对面互动,在元宇宙篮球体验馆打一场虚拟篮球赛,不需要穿戴设备也可以投入元宇宙游戏,通过元宇宙技术沉浸式欣赏现代艺术之父保罗·塞尚的百幅名画,体验天空、丛林、海洋在元宇宙场景下融合相生的拟态世界……

## 阅读提示

一批新技术、新服务、新场景在服贸会上亮相。近1万平方米的元宇宙体验馆成为服贸会上最具特色的热门打卡点,首次设立的环境服务专题聚焦“双碳”,一批国内新兴服贸企业期待加速“出海”。

除了元宇宙体验馆,本届服贸会上的其他展区也对元宇宙元素情有独钟。

中国电信带来了一条元宇宙紫禁城“数字观光路线”。展览现场将虚拟呈现紫禁城太和殿的场景,观众在古装仕女装扮的虚拟数字人的引导下,深度游览虚拟与现实交互的北京城,领略浓厚的京韵风采。

在海淀展区,虚拟人生产力服务平台《元媛》出现在“元宇宙+数字人”板块。还有一位叫Judy的朋友期待与观众见面,它是业内首位拥有超写实形象,可实时AI交互、实时云端在线访问的虚拟数字人。

据招展方介绍,为服贸会搭建的元宇宙体验馆包括永久性场馆及临展两部分。服贸会结束后,首钢园10号馆将继续建设元宇宙前沿科技展示体验中心项目,推动元宇宙关键技术创新和商业模式创新,助力服贸会成为“永不落幕”的对外开放名片。

### 环境服务专题成服贸会“新成员”

服贸会的重头戏——专题展今年迎来了“新成员”,首次设立环境服务专题。

位于国家会议中心二期的环境服务专题展区,聚焦“双碳”,以“双碳赋能·焕发创新动力”为主题,设置低碳能源、气候与碳经济、碳中和与绿色技术、创“双碳”示范城市(天然氧吧城市)四大专区,集中展示全球环境服务领域的最新成果和技术应用。

中国海洋石油集团有限公司的“深海一号”超深水大气田、中国石油集团测井有限公司用于页岩气开发的先锋射孔弹技术、北京城市排水集团有限责任公司降碳一替碳一固碳方案……一系列领先技术及服务在专题展上亮相。

“2022年服贸会的主题为‘服务合作促发展 绿色创新迎未来’。环境服务专题正体现了‘绿色创新’这一主题。”北京市朝阳区国际绿色经济协会执行会长邓继海说。

据悉,专题还将围绕碳达峰碳中和、双碳赋能产业发展、碳交易、绿色城市等热点话题开展论坛会议近30场,深度探讨中国低碳一零碳一负碳实施技术路径。

在全球双碳主题热度持续增强的背景下,本届服贸会也体现出服务贸易绿色化和低碳化的大趋势。

去年,首次线下参展服贸会的跨国专业性服务企业安永推出《一本书读懂碳中和》,发布了安永安睿一体化数智产品系列方案等3项成果,受到各方好评。

安永华北区主管合伙人张明益介绍说,今年,安永将参展主题定为“数智创新‘碳’前路,携手服贸开新篇”,重点展示绿色可持续发展等方面的最新研究成果和解决方案。安永希望借助服贸会大平台,继续与全球合作伙伴探索绿色、创新发展新路径。

### 新兴服贸企业期待“出海”提速

“今年服贸会上,百余家知名企业和机构将发布发展报告、首发首秀产品或技术,60余家将在人工智能、金融科技等领域首发新产品、新技术。”北京市副市长杨晋柏介绍说。其中,网络文学、移动游戏、数字贸易等一批国内新兴服贸企业期待借助服贸会平台,加速“出海”。

去年服贸会,移动阅读公司点众科技展区的参观人数超过2000人次,受到海外企业和观众的关注。今年服贸会,点众科技带着最新海外业务成果亮相“科技赋能文化”板块,期待将网络文学创作和激励机制移植到海外市场,培育挖掘海外作者潜力,同时将更多文学作品传播到世界。

数字科技企业网易有道连续3年参与服贸会,公司希望借助服贸会平台把其数字产品和服务进一步拓展到日本、韩国、新加坡等国家,实现行业用户直接触达。

移动游戏公司掌趣科技对本届服贸会充满期待,计划在未来加强全球化布局,扩大海外影响力、市场份额及全球用户规模,让“走出去”变成“跑起来”。

近年来,中国积极扩大服务业和服务贸易领域对外开放,出台了一系列促进服务贸易创新发展的政策措施,服贸会就是其中的重要一项。商务部服务贸易和商贸服务业司司长王东堂介绍说:“2018年以来,中国服务贸易逆差呈现了逐步下降的态势,新兴服务出口成为我国服务贸易逆差缩减的关键因素。其中,电信计算机和信息服务、知识产权使用费、个人文化娱乐服务出口增速超过30%,远高于服务出口的整体增速。”

(本报北京8月31日电)



## 上半年铁路发送货物同比增长5.5%

本报北京8月31日电(记者刘静)8月31日,中国国家铁路集团有限公司(以下简称国铁集团)披露了2022年上半年财务决算。上半年,铁路发送货物19.46亿吨,同比增长5.5%,建成投产新线2043.5公里。受多点散发疫情影响,发送旅客7.87亿人次,同比下降42.8%。国铁集团实现营业总收入4857亿元,同比减少271亿元。

国铁集团财务部负责人介绍,上半年,国铁集团加大保通保畅工作力度,深入开展货运增量大会攻坚战,全力保障国计民生重点物资运输,维护国际产业链供应链安全稳定畅通,月度货物发送量连创历史新高,实现货运收入2344亿元,同比增长9.6%。

同时,一系列铁路建设项目扎实推进。上半年,全国铁路完成固定资产投资2853亿元,完成全年进度计划较去年多2.1个百分点,投产新线2043.5公里,其中高铁995.9公里。杭州至台州高铁、黄冈至黄梅高铁、郑州至重庆高铁襄阳至万州段等一批重点项目高

质量开通,川藏铁路、成都至兰州铁路等在建工程取得积极进展。

上半年,国铁集团实现营业总收入4857亿元,同比减少271亿元,净利润亏损804亿元,其中二季度当季亏损343亿元,较一季度收窄118亿元。净利润亏损的主要原因是多点散发疫情,给铁路运输经营带来较大影响,客运和多元经营受影响尤其严重。上半年,铁路客运收入965亿元,同比减少599亿元,下降38.3%。

“自从推行工程档案‘承诺制’,我们节省了不少时间和资金成本。”最近,位于崇昌区的重庆金荣和盛房地产开发有限公司开发部负责人说,以前,项目要想进行竣工验收备案,必须向城建档案馆移交一套装订成册的建设档案。但因项目体量较大,档案资料多,完成档案装订的时间很长。一些档案装订中介

机构抓住企业急于完成档案装订的心理,提高装订服务价格,导致企业装订档案费用大大增加。实行“承诺制”不仅令项目审批时间大大缩短,办事更方便,企业也节约了一笔钱。

有同样感受的企业并非少数。重庆恒德远景实业有限公司负责人坦言,以前,工程验收涉及住建、自然资源和规划、消防、人防等多个部门,建设单位需要在全部工程完工后多头申请、逐个办理,费时又费力。现在工程完工后,企业只需对接一个窗口,在联合验收通过后直接领取《竣工验收意见书》。由于消除了多头申报的弊端,过去要跑一个月的现在最多一周就能搞定。

### 重庆推行工程建设项目竣工联合验收

## 过去要跑一个月的事项现在一周就能搞定

本报(记者李国)8月底,由重庆城投建设公司组织建设的坪山大道工程(一标段)顺利通过竣工联合验收,标志着该工程提前完成年度建设任务。

无独有偶,重庆轨道交通四号线二期(唐家沱至石船段)项目,仅用4天时间就完成竣工联合验收。比以往采取单个事项申报验收,减少了约45个工作日,刷新了重庆重点工程最短竣工验收纪录。

记者日前从重庆住房城乡建委了解到,该市去年底在全国率先出台竣工联合验收创新试点改革制度,在竣工验收这一从项目开工到建成投用的“最后一公里”挖潜增效,将

竣工备案、规划核实、人防验收、消防验收等多个环节从“串联”变为一站式“并联”,实现了竣工联合验收的高效办理。

“推行工程建设项目联合验收的宗旨,是通过强化内部协作机制,达到减时间、减事项、提高服务质量等目的,提升全市工程建设项目竣工阶段的审批效能。”重庆市住房城乡建委相关负责人说,截至今年6月,全市有603个项目通过竣工联合验收并取得“竣工联合验收意见书”。

据了解,该市房屋市政工程实行联合验收后,大多数项目由试点改革前的8项优化为4项,减少事项达50%;办理时限由试点改革前的12个工作日压减为7个工作日,压减时限42%。

“自从推行工程档案‘承诺制’,我们节省了不少时间和资金成本。”最近,位于崇昌区的重庆金荣和盛房地产开发有限公司开发部负责人说,以前,项目要想进行竣工验收备案,必须向城建档案馆移交一套装订成册的建设档案。但因项目体量较大,档案资料多,完成档案装订的时间很长。一些档案装订中介

机构抓住企业急于完成档案装订的心理,提高装订服务价格,导致企业装订档案费用大大增加。实行“承诺制”不仅令项目审批时间大大缩短,办事更方便,企业也节约了一笔钱。

有同样感受的企业并非少数。重庆恒德远景实业有限公司负责人坦言,以前,工程验收涉及住建、自然资源和规划、消防、人防等多个部门,建设单位需要在全部工程完工后多头申请、逐个办理,费时又费力。现在工程完工后,企业只需对接一个窗口,在联合验收通过后直接领取《竣工验收意见书》。由于消除了多头申报的弊端,过去要跑一个月的现在最多一周就能搞定。



## 8月份制造业PMI为49.4% 制造业景气水平有所回升

本报北京8月31日电(记者时珊珊)国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会今天发布8月份中国采购经理指数(PMI)运行情况数据。8月份,制造业采购经理指数为49.4%,比上月上升0.4个百分点,制造业景气水平有所回升;非制造业商务活动指数为52.6%,仍位于扩张区间,非制造业连续3个月恢复性增长;综合PMI产出指数为51.7%,仍高于临界点,企业生产经营总体延续恢复发展态势。

统计数据显示,8月份,制造业产需指数一平一升,生产指数为49.8%,与上月持平,新订单指数为49.2%,高于上月0.7个百分点,两个指数均继续位于收缩区间,表明制造业产需恢复力度仍需加强;价格指数低位回升,主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为44.3%和44.5%,比上月上升3.9和4.4个百分点,制造业市场价格总体保持扩张。随着各项促消费政策措施落地生效,消费品行业PMI升至52.3%,高于上月0.9个百分点。装备制造业和高技术制造业PMI分别为50.9%和50.6%,低于上月0.3和0.9个百分点,仍高于临界点,行业保持扩张,但步伐有所放缓。

非制造业方面,8月份,受疫情及高温天气等因素影响,服务业商务活动指数降至51.9%,建筑业商务活动指数为56.5%。

## 我国网民规模达10.51亿 互联网普及率达74.4%

本报北京8月31日电(记者杨召奎)中国互联网络信息中心(CNNIC)今天在京发布的第50次《中国互联网络发展状况统计报告》(以下简称《报告》)显示,截至2022年6月,我国网民规模为10.51亿,互联网普及率达74.4%。

《报告》显示,在信息基础设施建设方面,截至2022年6月,我国千兆光网具备覆盖超过4亿户家庭的能力,已累计建成开通5G基站185.4万个,实现“县县通5G、村村通宽带”。

在网民规模方面,我国网民规模持续稳定增长,较2021年12月新增网民1919万,互联网普及率较2021年12月提升1.4个百分点。在网络接入环境方面,网民人均每周上网时长为29.5个小时,较2021年12月提升1个小时。

《报告》显示,互联网应用持续发展,短视频增长最为明显。截至2022年6月,我国短视频的用户规模增长最为明显,达9.62亿,较2021年12月增长2805万,占网民整体的91.5%。即时通信用户规模达10.27亿,较2021年12月增长2042万,占网民整体的97.7%。网络新闻用户规模达7.88亿,较2021年12月增长1698万,占网民整体的75%。网络直播用户规模达7.16亿,较2021年12月增长1290万,占网民整体的68.1%。在线医疗用户规模达3亿,较2021年12月增长196万,占网民整体的28.5%。

## 公路水运工程建设质量安全监管意见出台 严格落实工程质量终身责任制

本报(记者杜鑫)近日,交通运输部印发《关于加强公路水运工程建设质量安全监督管理工作的意见》(以下简称《意见》)。《意见》强调,要严格落实工程质量终身责任制,强化建设单位工程质量首要责任和勘察、设计、施工、监理单位主体责任,细化明确项目参建各方质量责任,对工程质量行为形成刚性约束。

《意见》对公路水运工程建设质量安全工作提出了较为全面的要求,是今后一段时间质量安全工作的规范性文件。

《意见》要求,各地交通运输主管部门要切实履行法律法规规定的质量安全监管责任,要按照“谁审批、谁监管,谁主管、谁监管”的原则,确保工程项目质量安全监管全覆盖、无遗漏。坚持“四项基本制度”,强化对多元化投融资建设工程项目行业监管。《意见》规定,立足工程项目全生命周期建设发展理念,落实工程项目可行性研究、设计、招标投标、施工许可、建设监督、验收等全过程监管。实施重点工程项目“清单制”。对“管理弱、隐患多、事故多发”的依法依规实行严管和惩戒。

为进一步厘清公路水运工程质量安全监管职责,《意见》结合全国公路水运工程监督执法机构改革现状,提出要加强省市县三级负责质量安全监督的执法队伍建设,持续推动执法队伍职责落实到位,人员装备到位、资金保障到位、履职尽责到位等“四个到位”。全面落实建设项目监管部门监管责任,提高监管效能。