

相同的货源,商家却在图片展示、产品故事等方面“下功夫”

同类产品换个标签价格就翻倍

本报记者 刘小燕

同一类型、同一尺寸、同一材质的餐盘,加上“网红爆款”“ins风”“牛排盘”等标签,标价就翻倍;同样是保温箱,“轻奢”“复古”“商务风”的产品总是卖得更贵……近日,不少消费者吐槽在购物过程中发现的商品标签猫腻。

《工人日报》记者调查发现,用来帮助消费者细化商品分类的各类标签,反而成为商家变相抬价的新手段。

商品贴上各种标签

近日,正忙着给房屋翻修的湖北市民刘女士,准备在电商平台选购新餐具。通过“餐盘”搜索页面,她看中了一款标价为22.9元的8英寸瓷质平底餐盘。由于店内没有刘女士满意的颜色,她再次使用图片搜索功能寻找类似的产品。

搜索后,刘女士发现,同样款式的8英寸瓷质平底餐盘在其他店内售价为9.9元,差价达10多元,且发货地均是广东潮州,这让她有些不解。

经朋友小李提醒,刘女士对两款餐盘页面内容进行反复比对发现,材质、尺寸都相

同,只是售价更高的被贴上“高颜值”“网红爆款”等标签,而售价低的则主推“简约风”“早餐盘”等概念。

据刘女士介绍,小李是在购买保温箱时遭遇了同样的套路,才会进行此番提醒。数月前,小李想购买一个13升的保温箱。“同样是13升的保温箱,产品A的售价为238元,产品B的售价才不到70元。”刘女士说,两款产品介绍的保温效果是一样的,明显的区别在于前者主推“复古”“露营”“轻奢”等概念,后者则仅仅写着“长效保温”“冷藏便携”。

在刘女士向记者展示的产品页面中,记者还看到许多商品都有4个左右标签,有的甚至高达七八个高频标签,以此来保证尽可能出现在消费者的搜索结果中。

标签溢价高达数倍

同类产品,打上某些类型的标签后,身价就能实现翻倍。记者在多个平台搜索发现,这样的案例不在少数。

在聚集了30多万用户的某网络小组中,许多网友都曾发帖寻找某些产品的平价替代

品,同时对商家通过标签抬价的手段进行吐槽。根据网友发布的内容,“法式”“氛围感”等成为服饰领域抬价关键词,“轻奢”“ins风”“女用”等则是日用品惯用的溢价标签。

对此,互联网营销师夏仪珍分析认为,帮助实现商品溢价的标签,包括功能、用途、风格、场景等多个方面。他表示,通过打上某些标签,日用品的溢价能达到2至3倍,文玩珠宝等甚至能达到5至10倍的溢价。

通过观察产品营销案例,夏仪珍发现,消费者在搜索时会下意识从自己最直观的需求出发。例如,通勤场合或商务场合使用的商品,在不知道如何购买时,会倾向于带上“通勤”“商务”等标签。

上海财经大学电子商务研究所执行所长崔丽丽认为,通过商品标签实现溢价属于营销方式的一种,而且往往强调功能性表现词汇的商品偏平价,强调产品功能以外的氛围、观感、体验等相关内容词汇的价格会更高。

谨防买产品成为买标签

用来实现产品精细分类的标签,成为商品溢价的关键词。夏仪珍分析认为,出现这

种营销现状的很大部分原因在于,许多网店商家并不直接负责生产,而是一个推销商品的卖货渠道。他说:“大家拿的是同一个货源,想要卖出更多商品就要在营销上‘下功夫’,包括精准定位的标签、图片展示和产品故事等,那么卖产品就成为卖标签。”

夏仪珍表示,对电商平台而言,这样的做法并未被排斥。“一方面,标签化营销属于商家的营销定位和策略,很难被平台筛选排査;另一方面,能吸引更多更高额的消费,平台的流量增加,某些平台的抽成和佣金等就更多,也就不会排斥这样的做法。”他说。

近年来,通过标签抬价的营销手段逐渐被越来越多的消费者曝光,并衍生出一些“反制”手段。记者在某社交平台看到,许多博主开始教学如何搜索来避开溢价关键词。例如,“化妆品收纳”改为搜索“桌面收纳”,“化妆台刷”改为搜索“笔筒”,“工装马甲”改为搜索“老头马甲”等。

对此,夏仪珍也提醒消费者,在搜索商品时要避开精细化分类关键词,善用图片搜索、价格排序等功能,尽可能充分地对比结果页面的各项产品进行细节对比。

2022年服贸会参观预约 购票平台开通

8月27日

中国国际服务贸易交易会
微信公众号发布消息

即日起

观众可在服贸会数字平台购买预约

2022年
中国国际服务贸易交易会
电子门票

专业观众日开放时间

9月1日至2日

票价20元/人/日

公众开放日开放时间

9月3日至5日

门票免费

所有参观者均采取
实名制预约

需在入场日48小时前完成预约

新华社发(程琳 摄)

合肥推动新能源 汽车产业快速发展

8月28日,在合肥经济技术开发区的一家新能源汽车生产企业,工人在整车生产线上作业。

近年来,安徽省合肥市通过建立扶持政策体系,强化科技攻关、推广应用、完善基础设施建设等措施,推进新能源汽车产业快速发展。目前,合肥市新能源汽车产业已聚集规模以上企业300多家,形成涵盖整车、关键零部件、应用和配套的相关产业链。

新华社发(解琛 摄)

2022世界计算大会将举行

本报讯(记者王鑫方大丰)近日,2022世界计算大会新闻发布会举行。记者从会上获悉,本届大会以“计算万物·相约未来——计算产业新征程”为主题,将于9月16日至17日在湖南长沙举行。

世界计算大会于2019年永久落户长沙,目前已举办3届。本届大会将突出高端规格、专业品质、前沿内容、赋能行业、开放合作,着力打造世界计算产业的高端盛会,搭建专业化交流、高端化对接、共赢共享的合作平台,以会促变,以会促新,以会促产,合力驱动计算产业加速发展。据了解,本届大会包含一场开幕式暨开幕论坛、10场专题论坛、2场创新大赛和一场成果展示。

国寿寿险3项指标均保持行业领先

本报讯 中国人寿保险股份有限公司(以下简称国寿寿险)日前发布的2022年中期业绩报告显示,上半年,国寿寿险实现总保费4399.69亿元,同比基本保持稳定;截至6月30日,该公司内含价值达12508.77亿元,较2021年底增长4%;新业务价值为257.45亿元。据悉,该3项指标均保持行业领先。

上半年,人身险业受行业深度调整、消费需求释放趋缓及销售人力规模下降等因素影响,保费收入增速进一步放缓。面对异常复杂困难局面,国寿寿险坚守保险本源,持续深化供给侧改革,整体经营稳中向好,规模价值继续引领行业,运营服务质效持续提升,综合实力稳中有升,行业领先地位更加稳固。

(思博)



“接诉即办+未诉先办”,开通政企“直通车”

辽宁升级政务服务便民热线

本报讯(记者刘旭)辽宁抚顺一家企业有16台运输车辆在外地无法返回抚顺,即将超过年检时限,急需办理机动车检验业务。如不按期年检,将给企业带来很大经济损失。企业负责人为此拨通政务服务便民热线12345。为保障疫情期间企业的生产和物资运输,抚顺市交管局立即与当地检验机构进行协调,开辟绿色通道,为这批车辆提供快速检验服务,最终在8小时内完成。今年,辽宁通过改造升级政务服务便民热线,推动解决了不少类似这家企业遇到的难题。

据悉,辽宁通过改造后的数据管理融合,

建立了“接诉即办+未诉先办”的数据治理机制。鞍山岫岩县哈达碑镇住户通过热线平台反映吃水难、用水难。镇政府立即举行专题会议研究,根据当时吃水用水数据,决定以水利站为主成立专项维修小组,统一排查全镇安装年限较长的自来水管线。经过排查,全镇共有1200多米的管线需要更新维护,最后投入5.75万元,历时11天,将辖区内的老旧自来水管线全部更换。

依托热线,辽宁还开通了政企“直通车”,整合项目管家3.5万个、市场主体301万家。通过网格化管理模式拓展项目管家服务范

围,对包括中小微企业和个体工商户在内的广大市场主体实现服务全覆盖,做到动态管理、全链条服务。截至目前,主动对接企业、传递政策、了解需求1.15万次。

此外,辽宁还上线“随手拍”功能,将群众“随手拍”反映的问题通过数据定位技术一键派发到对应社区网格员,建立群众多元参与机制和参与渠道。目前,通过“随手拍”发现和处置诉求问题4700件(次)。

截至目前,热线共计受理诉求问题734.3万件。改造升级后,平均办结天数缩短至7天,企业、群众评价数量增长至36万次/月。

7月交通运输主要指标均继续企稳回升

交通固定资产投资持续高位运行

本报讯(记者杜鑫)记者近日从交通运输部获悉,7月交通运输主要指标均继续企稳回升,货运量基本恢复至去年同期规模,客运量在暑期出行带动下降幅有所收窄,港口货物吞吐量实现正增长,集装箱增长较快,交通固定资产投资持续高位运行。

货运方面,7月,完成营业性货运量44.2亿吨,同比下降0.8%,降幅较6月收窄1.1个百分点,其中公路货运量降幅收窄0.5个百分点,水路货运量增速加快1.7个百分点。

客运方面,7月,完成营业性客运量6.2亿人次,同比下降26.1%,降幅较6月收窄5.3个百分点,其中公路、水路客运量降幅分别收窄4.3个和19个百分点。全国36个中心城市完成客运量39.9亿人次,同比下降15.6%,降幅较6月收窄1.7个百分点。高速公路9座及以下小客车完成出行量17.2亿人次,同比下降10.6%,降幅较6月收窄3.7个百分点。

港口货物吞吐量方面,7月,完成港口货物吞吐量13.4亿吨,由上月的下降2.3%转为增长5.7%,其中,内、外贸吞吐量分别增长7.3%和2%。完成集装箱吞吐量2636万标箱,同比增长11.2%、增速较6月加快4.7个百分点。

交通固定资产投资方面,7月,完成交通固定资产投资3309亿元,同比增长4.1%。其中,公路水路完成投资2591亿元,同比增长7.5%。

充分发挥科技创新的关键支撑作用

城镇建筑可再生能源替代率将明显提升

本报讯(记者时澜娜)记者近日从住房和城乡建设部获悉,该部会同科技部等9部门印发《科技支撑碳达峰碳中和实施方案(2022~2030年)》(以下简称《方案》),《方案》统筹提出支撑实现碳达峰目标的科技创新行动和保障举措。在住建领域,到2030年,建筑节能减碳各项技术取得重大突破,科技支撑实现新建建筑碳排放量大幅降低,城镇建筑可再生能源替代率明显提升。

《方案》强调充分发挥科技创新对实现碳达峰碳中和目标的关键支撑作用,提出了能源绿色低碳转型科技支撑行动、低碳与零碳工业流程再造技术突破行动、城乡建设与交通低碳零碳技术攻关行动、负碳及非二氧化碳温室气体减排技术能力提升行动等“十大行动”。

在城乡建设与交通低碳零碳技术攻关行动中,《方案》要求,围绕城乡建设和交通领域绿色低碳转型目标,以脱碳减排和节能增效为重点,大力推进低碳零碳技术研发与示范应用。推进绿色低碳城镇、乡村、社区建设、运行等环节绿色低碳技术体系研究,加快突破建筑高效节能技术,建立新型建筑用能体系。开展建筑部件、外墙保温、装修的耐久性和外墙安全技术研究与集成应用示范,加强建筑拆除及回用关键技术研发,突破绿色低碳建材、光储直柔、建筑电气化、热电协同、智能建造等关键技术,促进建筑节能减碳标准提升和全过程减碳。



葡萄熟了引客来

近日,北京市大兴区采育镇的阳光玫瑰、夏黑等十几种植葡萄陆续成熟,大批游客前来休闲采摘、观光旅游。

近年来,采育镇利用葡萄产业优势,打造了喜山葡萄生态采摘园、京采兴果蔬联合社、玛莱特葡萄酒庄园、宜生源泡菜及体验基地等示范样板基地,推出了果蔬采摘、非遗文化、亲子露营等多条精品旅游线路,带动了当地村民致富。

图为8月27日,游客在喜山葡萄生态采摘园采摘。

本报记者 杨召奎 本报通讯员 王武强 摄

“洁净起步”,理财行业加快破旧立新

经济观察

本报记者 北梦原

今年是资管新规过渡期结束的第一年,理财行业经历了一轮脱胎换骨之后,正加快破旧立新的步伐。

近日,中国银保监会发布《理财公司内部控制管理办法》(以下简称《办法》),要求理财公司建立全面、制衡、匹配和审慎的内控管理机制和组织架构,并在强化理财业务账户管理、完善投资决策分级授权机制、健全交易全流程管理制度、实行重要岗位关键人员全方位管理等多个方面作出具体规定。

中国银保监会有关部门负责人表示,理财公司处于“洁净起步”的关键时期,亟须构建与自身业务规模、特点和风险状况相适应的内控合规管理体系,为依法合规

和稳健运行提供坚实保障。

在理财公司转型发展的新时期、新阶段发布《办法》,有利于促进同类资管业务监管标准统一,增强理财公司法治观念和合规意识,建立健全内控合规管理体系,推动理财行业形成良好发展生态。

自资管新规发布以来,围绕规范金融机构资产管理业务,一系列制度持续推进。银行理财作为资管业务中的大头,被认为是“最难啃的一块骨头”。清理资金池、信贷资产回表、保本理财压降、产品净值化转型,每一项任务背后都对应着庞大的规模、复杂的产品和巨大的风险。

2018年12月,中国银保监会发布《商业银行理财子公司管理办法》,理财子公司正式成为一类全新的商业银行投资的非银行金融机构,重新上路。随后,监管部门又陆续发布《商业银行理财子公司净资本管理办法(试行)》《理财公司理财产品流动性风险管理办

法》等一系列新规,不断完善细化制度体系,引导推动理财行业有序回到稳健发展、规范发展的轨道上。

截至2021年末,理财存量整改已基本完成,具有刚性性质的保本理财、不合规的短期理财产品已实现清零。同时,“多层嵌套”“池化运作”等行业乱象得到根本扭转。

经过3年多的调整适应,理财市场表现日趋成熟,与市场同步发展的还有理财公司。目前,已有30家理财公司获批筹建,其中28家获批开业。“洁净起步”的理财公司发力进一步深化业务转型,养老理财、乡村振兴等主题理财产品纷纷呈现。

但“洁净起步”只是开始,随着理财公司逐步成为理财业务的发展主体,理财公司在迎来发展机遇的同时,也需要不断提高经营管理质效,持续增强风险防范能力。

有专家表示,当前,理财公司行业整体处于“新时期”,组织架构、业务特征与传统商业

银行、非银行金融机构差异较大,需充分汲取国内外资管行业良好实践经验,建立健全统一规范的内控标准。

此次新发布的《办法》,要求理财公司建立全面、制衡、匹配和审慎的内控管理机制和组织架构,强化理财业务账户管理,完善投资决策分级授权机制,健全交易全流程管理制度,实行重要岗位关键人员全方位管理,加强关联交易管理与风险隔离,保护投资者合法权益,充分发挥内控职能部门和内部审计的内部监督作用。

不少专家表示,内控合规是理财公司稳健运营和防范风险的必然要求,良好的内部控制管理有助于理财公司及时发现和应对内外部风险。在经济增长承压、金融市场波动加剧的大背景下,提升内部控制管理水平,有助于理财公司防范化解经营风险,保障产品净值的整体稳定,增强投资者信心。