

北京国际电影节项目创投设立11年,一批优秀青年电影项目和电影人由此走向更广阔的天地

拍好故事,好事自会发生

阅读提示

北京国际电影节的项目创投板块集培训、评选、扶持、洽商、孵化、追踪、展示于一体,为海内外华语青年电影人提供支持,也为市场挖掘优秀人才,储备优质项目。今年共有853个项目报名创投,数量上再次刷新纪录,最终有19个入围终审路演。

脑,你要感动自己。”

路演现场,有两位观众小声议论:“尔冬升的点评真是一针见血。”“说实话才能让年轻人真的受益啊!”

除了尔冬升,其他4位终审评委分别是电影监制梁琳、著名演员张雨绮、爱奇艺影业总裁亚宁和电影营销专家朱玮杰,他们分别从创作、制作、发行全流程给予了项目方众多犀利真诚的点评与专业实用的建议。

“不要怕碰钉子,我觉得你们要碰碰钉子,总会学到东西。”尔冬升说。

给年轻创作者的礼物

一直以来,一代又一代电影人从电影节迈出第一步,电影节也源源不断向电影市场输送新生力量,成为行业风向标。

本次电影节的新浪潮论坛就以“从电影节走出的年轻人”为主题,邀请电影《隐入尘烟》导演李睿珺、电影《妈妈!》导演杨荔钠、电影《宇宙探索编辑部》导演孔大山一同分享他们与电影节的故事。

李睿珺觉得参加创投对新导演来说是非常好的方式:“我在做第一个电影的时候去电影节,当时也不认识大公司的人,创投就有一个好处,把这些大公司聚在一起,如果你的项目好,他们会主动来找你。”

杨荔钠认为创投是给年轻创作者的礼物,她鼓励年轻创作者勇敢地跟世界对话,保

持一个好的创作状态。“现在,创投平台更多、更开放的同时,年轻人的竞争力也在增加,并没有比以前更容易,但你持续保持创作力还是会被看到的。”

电影《宇宙探索编辑部》成为本届北京国际电影节一票难求的热门影片,导演孔大山回忆起凭此片参加平遥国际电影节时难忘的一刻:“记得在平遥放映第一场的时候,有一场戏全场鼓掌,我特别感动,因为当时写剧本和筹备的时候,我就说这场戏是我心中真正的高潮戏,美术师也说这场戏在电影院放的时候应该是全场掌声雷动的场面。”

这样的时刻无疑是给年轻创作者的礼物——赋予他们继续前行的无穷动力,也将成为他们一生都会珍藏的美好记忆。这也正是电影节的价值和魅力所在。

要想办法把故事拍好

“要想办法把故事拍好,只要故事拍好,自然就有好的事情发生。”8月17日,尔冬升在第十二届北京国际电影节北京市场项目创投荣誉发布现场说。

当晚,《晚来天欲雪》同时斩获本届项目创投“特别荣誉”和“最佳原创剧本项目”荣誉,成为最大赢家。《编胖儿》获得“最具创意项目”荣誉,《一墙之隔》获得“最具商业潜力项目”荣誉。

这还只是故事的开篇。两三年后,观众

们很可能会在影院看到它们“变现”,还可能在下个电影节上看到它们亮相。

北京国际电影节项目创投设立11年以来,孵化出了一批优秀青年电影项目和电影人,包括《春江水暖》《一个和四个》等,越来越多的青年电影人、优秀项目从这里走向更广阔的天地。

在本次电影节以“‘高峰’电影作品的探究、追求和打造”为主题的电影强国论坛上,多名电影人形成基本共识:创作代表国家水平和民族审美的“高峰”影视作品,需要扩大电影生产规模,增加基数以提升精品概率,先走向“高原”,再登上“高峰”。

“拍10部电影全都是好的,那是骗人的,一定是100部里面才有10部好片子。”著名导演黄建新认为,增加数量能保证电影基本水准提高。

在他看来,一个能够被称为“高峰”的作品一定要有巨大的碰撞,碰撞可以来源于世界、来源于历史,也可以来源于心灵。同时,“高峰”是需要攀爬的,团队有好的故事、人民情怀、艺术想象,放得开思维与不拘一格的精神,才有可能一点一点往上爬。

作为这个论坛上最年轻的嘉宾,青年演员刘昊然在19岁时饰演了《1921》中19岁的刘仁静。他认为,无论作为一个青年人也好,青年演员也好,要有一种好奇心和探索欲,具有无所畏惧的精神。而他对于“高峰”电影表演的理解是:能够经受得住时间考验的表演,能够永久、持续地停留在观众的记忆中。

在中国电影攀登“高峰”的征途上,有人已经走了很长的路。在本次电影节首场“天坛奖”评委见面会上,当被问及是否还会继续演电影时,因为声带受损而声音嘶哑的评委委会主席李雪健说:“我会一直演,一直到演不动为止。”

杭州举办“纸”主题工艺展

日前,杭州,“不‘纸’于此——2022杭州国际工艺周”在创意设计中心开幕。

为期5天的工艺周以中国古代四大发明之一的“纸”为载体,汇聚海内外纸艺精品,响应“绿色低碳”办展倡议,采用可循环利用的全纸搭建形式。从非遗传承到创新设计,从宋韵古风到亚运文化,突出互动体验,展示纸在设计 and 创意领域的无限可能。

视觉中国 供图

视线

“看展式社交”渐成年轻一代交友新途径

本报记者 刘兵

近来,逛展会在年轻人中间越来越流行。数据显示,2021年,全国博物馆举办展览36000场,教育活动32万场,接待观众近8亿人次,其中青少年群体是主要人群。今年1月至5月,最受欢迎景区前10类中,博物馆、展览馆排在第4位,95后预定博物馆订单的占比达到25%。“文博游”持续走热。由此,“看展式社交”也随之逐渐兴起,成为年轻人乐于接受的社交方式之一。

“约上几名好友,逛着各种感兴趣的展览,打卡创意展会,不仅能被各种奇思妙想所惊艳,还能交上志同道合的新朋友。展会上我们可以看到艺术前卫、潮流新品,让人不与时代脱轨,能够跟上时代。”北京师范大学研究生小邵是博物馆新晋爱好者,半年时间里她打卡了5家博物馆或展览馆。

在紧张的工作或学习的环境下,很多年轻人缺乏艺术和自然的体验,参观展会已成为年轻人探寻新的生活和社交的方式。比起被外界灌输艺术是什么,年轻人更在乎感性、率真的去发现。因此三三两两拍照打卡,发布社交动态,“看展”风靡各类社交网络,让平素“高冷”的艺术走下了高阁。

“道不同,不相为谋。”发展社交乃至建立友谊,“道同”的重要性不言而喻。此前的“露营社交”到“滑雪社交”再到如今的“看展式社交”,越来越多的年轻人倾向于基于兴趣去构建新的人际关系,共同的爱好往往让两个互不相识的陌生人成为朋友。各类美术馆、博物馆及各种主题展,年轻人求道同者纷至沓来。他们一起讨论展会的新鲜事物和个人见解、交流心得,一边看展一边往社交媒体发短视频,使得看展的社交属性不断增强。

“现场看展览有一种‘仪式感’,拍照上传社交网络是向朋友展示‘我在看展’的身份标签,或是留住‘我和朋友一起看展’的美好回忆。”一名爱看抽象艺术类展览的青年对记者说。

当代艺术越来越成为一种大众文化的实践,能够演出各种各样的表现形式,走近人们的生活。而各个圈层文化快速发展,年轻人爱好日趋小众化,导致难以在日常生活中找到相同爱好的群体。此时,各种展就为他们提供了必要的场地,从而催生展会的社交属性。

看展也不乏解压的一种社交方式。展览中的互动性设备以及沉浸式的感官体验正为观展的人们构建起艺术和娱乐属性并存的休闲方式。据中青校媒的调查数据,近六成受访者在博物馆看到或体验过互动型的展览区,约四成受访者参加过博物馆的探秘游戏、沉浸式剧本游等互动活动。

为社交而社交只会进一步增添年轻人的焦虑,让他们更加“社恐”。社交应当是自由而随性的,看展则为社交提供了这样的平台。艺术需要感知。年轻人看展,怀着感悟艺术的心思也好,还是打卡拍照交朋友的心思也好,都能促使他们提高审美感受力和鉴赏力。

第二届中国工艺美术博览会掠影



8月18日,第二届中国工艺美术博览会在江苏南京开幕。

图为观众在参观特色陶瓷艺术展品。

新华社记者 李博 摄

艺评

你我皆凡人 寰唯亦非“仙”

刘颖余

一直以寰唯是不想被打扰的,但前不久,他却在网易云音乐“九霄电台”搞起了音乐直播,每晚一小时,连做七天。这也是他第一次做线上音乐会。

线上音乐会时下的风潮,寰唯也赶风潮,听起来就挺新鲜的,这证明寰唯没那么“仙”,他和俗世的人们一样,渴望被听到,被关注。

音乐会的名字叫“攀逸乐会”,来自寰唯的提议。乍一听,以为是“蟠桃会”,依然挺“仙”的,但人家是攀登的“攀”——53岁的寰唯依然在音乐的路上攀登,他并没有逃走,反而比我们普通人更努力。

“逸乐会”没怎么宣传,但数据其实还可

以,直播第一天,半小时后观众有十几万,最高时超过100万。这让寰唯的乐手李杰很高兴,他之前预计现场能有5000人观看,就不错了。

毕竟寰唯做的是音频直播,在这个看脸的时代,还有那么多人静静地听音乐,难得。

尴尬依然是有的,第一天直播半个多小时了,还有网友不停地问:“直播啥时候开始?”“请问寰唯老师什么时候出场?”,这算礼貌的,不客气的则问:“播放背景音乐也这么火啊?”“这是啥直播间?在播啥呢?佛教台吗?”

音乐会播出的内容,是近年寰唯与李杰、文智湧、文大可、何铮等乐手组成的朝简乐队,以古代贤文为内容,如《楚辞之九歌·大司命》《长恨歌》《滕王阁序》等,加以配乐与人声演唱映衬。网友有上述疑问,也不足为怪。

这就是当下的寰唯,他钻进传统文化和故纸堆中,严肃、认真、执着,想来也一定乐在其中。他的音乐很难成为主流,但显然,这是他认为自己应该做的。他不想讨好全世界,虽然也乐于让世界听到自己的乐声。

寰唯秃头、坐地铁、骑电驴子,最爱吃的不过一碗面;他每天至少工作8个小时,窝在借来的一间小录音棚,做自己的音乐,朝九晚五,雷打不动。

寰唯“仙”吗?一点也不,某些方面,他比我们俗人还俗。他不俗的仅在于他有辉煌的过去,有传奇般的人生故事。寰唯在造神的年代成了神,在没神可造的年代却成了“仙”,这其实是个误解。他只是像普通人一样,在这个喧嚣的世界里做自己喜欢的事情,做自己认为正确的事情。

外界纷扰,寰唯自有分寸,因为他深知,

一切喧嚣,终归虚无,都抵不过内心的安宁和富足。寰唯不止一次说,人生最苦不过熬清静,他要的就是这种清静,这种苦中之乐。

寰唯想赚钱还不是分分钟的事,开演唱会,唱《天地不容》;上综艺,拿出稿费,甚至还可以出书,讲讲他和王菲“不得不说的故事”,但要那么做,就不是寰唯了。寰唯一直是一个本真的人,一个自在的人,一个清醒的人,一个脱离了低级趣味的人。他在音乐世界非常简单,在生活中非常真实——一个纯粹的音乐人而已。

说唱歌手GAI曾经说过,他的标杆就是寰唯,寰唯离名垂千古就只差死亡了。崇拜之情,溢于言表,只是话说得有些决绝,不够高兴。什么名垂千古,什么死不了的,人家寰唯过日子,做音乐,现在还能开线上音乐会,充实着呢。

北京大兴举办文化产业发展峰会

本报讯(记者赖志凯 通讯员余苗江)日前,2022北京大兴文化产业发展峰会在大兴区营商服务中心举办。峰会以“风生水起 文以兴业”为主题,邀请文化产业领域专家围绕大兴加快培育首都文化产业新增长极的战略抉择、中国数字文化产业发展机遇与路径进行主旨演讲,成立新国门文化发展研究院,签约落地文化项目。

据了解,深厚的文化底蕴、优越的地理位置、优美的城市环境、优质的营商服务,大兴正在成为高端人才汇聚、产业欣欣向荣的首都南部发展新高地。去年,大兴区文化企业扶持资金总计2.3亿元,秉承“保姆式”服务理念,已为重点企业配备一对一服务管家。峰会现场,墨宇宙(北京)、艺金汇、大释文化、中法文化加速器、牧润文化、大逗相声等文化项目与大兴经济开发区签署入区协议,涉及元宇宙、区块链、艺术品交易、文化遗产IP运营、魔术、相声等艺术演出领域。

伴随着文化项目落地,大兴区文化产业空间基础设施加速建设,北京大兴国际会展中心和国际消费枢纽将打造集会议展览、旅游消费、文化娱乐、体育休闲等功能于一体的国际文化交往示范区;市级重点项目京南艺术中心选址大兴,将完善北京南部地区演艺空间,推进南部地区文化建设;星光影视园加速转型升级,将打造“5G+超高清+AI”等为一体的XR虚拟制作产业集群;20万平方米文化消费商业综合体上德中心项目已竣工。与此同时,以鲍家铺艺术村、半壁店艺术民宿村等为带动,大兴区正在形成集艺术创作展示、体验互动、文化传播及民宿接待为一体的乡村文旅产业链。