

今年7月全国有245个国家气象站日最高气温突破该月历史极值,户外劳动者的劳动情况格外引人关注

高“烤”之下

阅读提示

高温“高烤”之下,户外劳动者的劳动环境怎么样,有哪些防暑降温措施?近日,《工人日报》记者在热浪之下,与户外劳动者并肩而行,记录下他们的工作和防暑日常。

本报记者 赵琛 窦菲涛 曲欣悦 白至洁 史宏宇 陈子蕴 孙霖

今年7月,我国降水少气温高,国家气候中心的统计表明,全国平均降水量比往年同期偏少20.6%,平均气温比常年同期偏高1摄氏度,为1961年以来历史同期第2高,全国有245个国家气象站日最高气温突破7月历史极值。

高“烤”之下,户外劳动者的劳动环境怎么样,有哪些防暑降温措施?近日,《工人日报》记者在热浪之下,与户外劳动者并肩而行,记录下他们的工作和防暑日常。

喷枪的热焰化成阵阵热浪

夏季的骄阳阳光与热持续投射到地球上,即便到了午后,也让人觉得闷热。7月20日15时,崔松春来到工地,熟练地拿起喷枪,用热熔法软化着防水卷材的接口处,以便与地面的沥青严丝合缝地黏合在一起。39岁的崔松春从事防水施工已有15年,当天,他正在中交第四公路工程局有限公司北京信创园项目,为距离地面约16米深的基坑底层做防水。

由于雨天无法施工,晴热的天气恰是防水施工的好时机。与工地上的其他工种相比,防水施工更“烤”验人。在项目的防水施

工区域,放置在地面的温度计测温已超过45摄氏度,黑色的卷材被晒得发烫,如果鞋底太薄,走上去会觉得烫脚。

“我们的喷枪全力打出去可达1200摄氏度,夏季高温叠加加工作业,别提有多热了。”崔松春擦着汗说。阳光下,火焰伴随着轰隆的作业声更显灼目,微风吹过,风也变成了热浪,一阵阵地涌来。用明火软化沥青后,崔松春和工友会使用压辊尽快黏合卷材与地面。必要时,还会用戴着手套的手压实卷材,“我们每天都得换一副手套”。

工作区域外的空地上有不少大容量水杯,工人们灌满了项目上准备好的绿豆汤,一天下来能喝掉约6升。“到了高温季节,我们11时就收工,15时再开工,工人们能回到有空调的宿舍休息一会。”项目负责人高阳告诉记者,由于防水施工相对更热,防水工在10时30分就已收工。

高阳介绍,为做好防暑降温工作,项目部还采取了调整工作班次、按时足额发放高温津贴、发放清凉饮料及必需药品、配备通风和降温设施等措施。“我每天都会喝两支藿香正气水预防中暑,每隔1个小时,会到阴凉的地方休息10到20分钟。”崔松春告诉记者,遇到高温天,自己和工友会更注意防暑。

“全副武装”下爬山巡线

一大早,国家电网北京房山供电公司周口店供电所的巡线工人洪大鹏、张琼就准备好了镰刀、望远镜、声学成像仪等设备,开始了一天的巡线工作。他们需要巡视的线路是10千伏坡峰岭路,位于周口店镇山区。“电线杆都在山腰或山尖上,我们不是在上山,就是在下山。”洪大鹏说。

进入夏季,山间的草木恣意地生长着,蚊虫也多了起来。在闷热的天气下,巡线工人仍需要戴着安全帽、身着长衣长裤、踩着厚重

的绝缘鞋,一步步地行走在山间的小径、坑洼与陡坡之间。才走了不到10分钟,洪大鹏和张琼浅蓝色的工装就被汗水浸成了深蓝色,豆大的汗珠顺着脸颊滴落下来。

“脚下看着点,注意安全。”巡线时,洪大鹏不时用手里的镰刀割草开路。每到一处点位,他和工友都会仔细地检查线杆基础是否完好、拉线是否生锈腐蚀、杆号牌是否清晰等。一天下来,工装经常湿了又干、干了又湿。“进山后,一大瓶水半天就能喝完。一个夏天下来,我们得晒黑好几度。”洪大鹏对记者说。为了防暑,他随身带着公司配发的医药包,“有花露水、藿香正气软胶囊、十滴水、创可贴等等”。

国网北京房山供电公司运检部配电网线路运维检修专责计勤介绍,高温季节到来后,公司会尽量避免工人在12时至15时之间进行户外巡线,“除了日常的防暑降温措施外,我们还组织了针对一线巡线工人的急救培训,并常态化开展‘送清凉’活动。”

“行走在山间巡线很辛苦,但一想到因为我们的工作,大家能和家人一起坐在家吹空调、吃西瓜,凉凉快地度过夏天,我们就很开心、很骄傲,觉得自己的工作非常有意义。”张琼说道。

制冰厂门口赤膊也不觉得冷

“给这儿搬两块冰!”“老板,来十元钱的冰袋。”……

上午8时,北京新发地农产品批发市场制冰厂门口已是一片繁忙景象。开着电动三轮车前来拉冰的商户络绎不绝,满载着整车冰块的大货车一辆接一辆地从这里驶向市场各处,为蔬菜水果等生鲜产品提供保鲜用冰。

进入8月,北京迎来了一年中最闷热的桑拿天。据气象部门预报,8月的第一周,北京

市最高气温多在34摄氏度左右,午后最低相对湿度可达50%左右,体感温度超过35摄氏度。市场工作人员告诉记者,入夏以来,市场用冰需求激增,制冰厂也因此加大了产冰量。

今年41岁的王纪伟是厂里的运冰工。随着气温升高,他的工作愈发忙碌。清晨5时,王纪伟就来到厂里工作。虽然在制冰环节,制冰厂已经实现了自动化,但把冰块拖入货车码放装箱尚需人力搬运。

记者在制冰厂看到,两排吊车将一批批冰块从模具里倾倒在门口,每块冰都有近200斤重。王纪伟和同事们需要先将这些长约1.2米的大冰块从门口推到货车边,双手再使劲一抬,把冰块挨个竖起,最后整齐地码放在车厢里。一天下来,王纪伟大约要搬运2000多条冰块。

等待装箱的冰块萦绕着阵阵白气,看起来十分清凉。王纪伟在来来回回搬运中,却已满身是汗,一点也不觉得冷。于是,他索性脱下上衣赤膊上阵。即便这样,他的背上很快又渗出了细密的汗珠。运冰时,需要用双手推送冰块,为了增加摩擦、防止冻伤,手套是王纪伟不可缺少的工具。在制冰厂工作3年多来,来回运冰也让他的手臂隆起了坚实的肌肉。

在制冰厂上班,工人们也有着各自的“小确幸”。“最不缺的就是冰,什么时候想喝冷饮了,就把饮料在冰堆里放一会儿,非常方便。”王纪伟说,由于活动量大、出汗多,工作期间他至少要喝掉3升矿泉水。



更多精彩内容 请扫描二维码



暑期校园开设乡土文化“博学课堂”

8月10日,湖州市吴兴实验小学的学生把做好的扎染作品挂在教室里。位于浙江省湖州市的吴兴实验小学开启了以传统乡土文化为落脚点的“博学课堂”,教授孩子们剪纸、扎染、刺绣、雕版等课程。 新华社记者 徐昱摄

G 民声

手机越来越“懂”自己 这不见得是好事

朱玥

这几天,个别平台是否存在大数据杀熟的情况,正在被网上热议。事实上,大家有没有发现,自己日常生活越来越离不开的手机,似乎越来越懂自己了?比如搜索过一个物品,之后有可能经常会见到这类物品的推送,有的时候你会觉得方便了,但是,等到相关广告弹窗、推广短信不断,推销电话打来甚至于价格也会因“熟”而出现波动的可能时,你的心态可能又不一样了。更为关键的是,在这一过程中,你的“用户画像”已经被大数据一览无余。

通过各种渠道收集到的用户信息,平台经营者是可以做出“用户画像”的,并将其作为一种数字化的重要商业资产,而后在交易价格、广告投放等方面差别化对待,寻求更高利益。而对于公众而言,自己的隐私则在大数据面前很容易“裸奔”。

其实,《民法典》中,对个人信息保护法就有了原则性的法律规定。而自去年11月1日《个人信息保护法》施行后,经营者对个人信息的收集这一行为被纳入了规范化体系内。该法明确不得过度收集个人信息,经营者处理个人信息应当具有明确、合理的目的,并应当与处理目的直接相关,采取对个人权益影响最小的方式。

实际上,自该法施行之后已经过了9个月,有关部门在这期间也做了不少动作,比如约谈相关平台,罚款甚至于暂停、下架等。近期,几个针对人脸识别等个人信息的民事案件也迎来了消费者、用户方作为原告胜诉的判决。而这些动作,也在促进平台依法进行个人信息保护方面的合规优化,比如在程序中增加“关闭自动化推送”选项等。

但是,在实际操作中,个人信息保护仍有许多需要完善之处。在合规细节上,仍然需要相关指引,以便于监管部门执法,也便于企业整改,与此同时,也要意识到合规是有成本的,对于利润率相对较低和用户人数较少的中小企业而言,如何既能促进其合规,又能减少企业负担,也是需要思考的。

手机越来越“懂”自己,这并非完全是件好事,但个中缘由以及具体利害得失,并非所有人都能明晓。只有将措施落实落细,并且让各级监管部门、企业和公众都能及时了解,个人信息保护才能取得最大的效果。在这一过程中,不妨进行一些尝试,比如公开目前已有行政处罚的决定书,为企业合规提供确定的指引,为不同市场占有率的企业提供简易版本和完整版本的指南指引等。

足不出“沪”买遍全球好物

本报讯(记者裴龙翔)近日,2022上海“进口嗨购节”在虹桥品汇正式启动。在两个月的时间里,进口嗨购节将有近30家龙头企业推出近100项进口商品特色活动,贯穿七夕节、中秋节等多个重要节日,为上海市民带来一场“买遍全球”的饕餮盛宴,掀起“汇国际名企、购全球好物”的消费热潮。

进口嗨购节由中国国际进口博览局、上海市商务委员会与虹桥国际中央商务区共同主办。作为一项以进口商品为主题的消费节庆活动,进口嗨购节自2020年起便被列为“五五购物节”的重要组成部分,着力促进国际经贸合作、人文交流,旨在承接放大进博会溢出带动效应。

据悉,本次进口嗨购节将聚焦进博会“展品变商品”、人文交流、开放合作等要素,开展44场“进口商品主题活动”,21场“国别商品文化缤纷月”系列活动,“出海优品云购申城”系列活动和32场“跨境嗨购节”主题活动,推出一系列集“游、购、娱”于一体、线上线下配合的体验消费活动,营造“日日有实惠、周周有活动、月月有惊喜”的浓厚消费氛围。

“进口商品主题活动”将全球好物带到市民身边。虹桥品汇推出“品汇优选”板块从90多国的6000多款进博好物,精选最畅销的民生商品以低于市场价10%的会员价销售。

为退役军人排忧解难专项行动启动

本报讯(记者赵昂)近日,退役军人事务部、中华慈善总会、中国人寿保险集团公司等多家单位启动了“情暖老兵——为退役军人排忧解难”专项行动,将通过单位间的合作,为退役军人及家庭提供资金和物资支持。专项行动重点围绕生活在特殊困难、为国防和军队建设作出突出贡献、在平凡岗位弘扬正能量的退役军人及家庭,提供帮扶资金及物资价值将超过1.2亿元。

退役军人事务部相关负责人表示,专项行动要精准界定帮扶对象,积极拓宽合作领域,加强物资分发和资金使用监管,帮扶范围包括就业扶持、大病救助、养老服务、子女教育等。据了解,近年来,全国各级退役军人事务部门积极动员各方力量参与,为退役军人纾难解困,累计投入资金近百亿元,走访帮扶退役军人3200万人次,使退役军人获得感、幸福感、荣誉感持续增强。

世界大象日 “随象而动”

象群在云南省普洱市江城哈尼族彝族自治县山林间觅食。

8月12日是第11个世界大象日。在云南省普洱市江城哈尼族彝族自治县,亚洲象监测员们日夜“随象而动”。47岁的刁发兴,就是其中一员。

每天,刁发兴要在天亮村民出门前,确认村庄附近象群的位置。“大象很有灵性,它能感受到人们的善意,所以现在跟人距离比较近的时候,也不会害怕。”

“追象”多年,他对当地所有的大象都很熟悉,还给每头大象都取了名字。近年来,当地大象数量不断增加,每次有小象出生,刁发兴就像多了一个家人。“虽然大象变多意味着工作量变大,但也说明我们保护得好。”刁发兴自豪地说。

在江城,跟刁发兴一样的大象监测员共有10人。他们熟知每头大象的性格、饮食、行动路线、健康状况,24小时不间断地监测、追踪、观察象群,与象“同行”,守护人象平安。

新华社记者 江文耀 摄



塔克拉玛干沙漠里的“金山”

本报记者 吴铎思 本报通讯员 刘红文

盛夏的新疆阿克苏大地,天蓝、地绿、景美。北起天山南至塔里木河,郁郁葱葱的林海护佑着一片片绿洲,绿水青山如今已成“金山银山”。

位于世界第二大流动性沙漠塔克拉玛干沙漠边的阿克苏,近年来推进山水林田湖草沙一体化保护和系统治理,相继启动实施了五个百万亩生态修复及荒漠化治理工程,生态文明建设让戈壁变绿洲,荒漠变果园,走出了一条从种树到“种富”,从荒漠到林海,从生态美到百姓富的可持续绿色发展之路。

向荒滩要绿色

高空俯瞰阿克苏,沃野千里,整个大地犹如铺开一张绿毯。漫步阿克苏市多浪河景区,映入眼帘的是清澈的河水、青青的芦苇,不时有水鸟嬉戏觅食。

绿色代表希望,孕育着生机,美丽阿克苏建设离不开那一片片绿色。驱车沿着柯柯牙

一路北行,映入眼帘的是大片生态林和硕果累累的果园,从原始贫瘠的盐碱沙地到瓜果飘香的绿洲果园,从风沙蔽日、戈壁荒原到绿色林海,地区生态文明建设的成果在这里得到充分体现。

“过去这里全是戈壁荒滩,只要一刮风,就是黄沙漫天。现在好了,都成了果园,风沙少了,环境变好了。”果农杜明超说。杜明超是阿克苏市红旗坡片区林海社区果农,得益于地区生态文明建设,他在昔日的戈壁荒滩上种植特色林果。短短几年时间,他的付出就得到了回报,果树成林,收入颇丰。

柯柯牙,意为“青色崖壁”,是阿克苏市、温宿县风沙危害的主策源地,冬春时节,往往是狂风裹挟黄沙,天地浑浊一片。“春天一片树,秋天一捆柴”是历史上植树造林失败的真实写照。阿克苏地区林业和草原局党委书记刘宁介绍,为彻底逆转荒漠化,地区决定全党动员、全民参与,绿化柯柯牙,这一干就是30多年。接续柯柯牙荒漠绿化工程之后,又启动实施了阿克苏河流域、渭干河流域等生态修复及荒漠化治理工程,硬是在亘古荒原上建成了一道绿色长城,彻底改变了柯柯牙原始荒漠地貌。

绿洲沙退果满园

7月正是特色林果膨大期,小林果成熟期,走进地区各地,果农正忙着田管或者采摘小林果上市销售。自柯柯牙荒漠绿化工程开始实施以来,阿克苏按照“谁建设,谁管护”“谁投资,谁受益”原则,在土质贫瘠、荒漠化严重、生态环境脆弱区域搞绿化建设,以林果业为主的荒漠绿化造林模式使特色林果种植“井喷式”发展。

种植面积450万亩,产量255万吨以上,产值165亿元,特色林果种植的遍地开花让戈壁变林海,实现了生态美、百姓富。走进温宿县柯柯牙镇,沿途郁郁葱葱,苹果、核桃、红枣等特色林果挂满枝头。这两天,果农秦利建在忙着给苹果套袋和施肥。

“果树挂果多、长势好,今年是一个丰收年。”秦利建说。随着柯柯牙荒漠绿化工程的启动,大面积的植树造林改善了这里的生态和土壤环境,也让秦利建一样的果农发展特色林果走上致富路。

温宿县柯柯牙镇龙口村农民秦延坤和邻居吐尔洪·尼亚孜是村里的第一代果农,“刚开

始种树时没有水,我们就开渠引水,没有住的地方就住地窝子。除了种防护林外,我们还种果树,大风、虫灾、冻害、冰雹轮番来袭,我们都没有放弃,反复尝试提高果树成活率。经过几十年的努力,现在果树成荫,我们住进了幸福窝子。”吐尔洪·尼亚孜说。

生态文明建设不停歇

南北长25公里,东西宽4公里,集生态林、经济林、防风林于一体,柯柯牙荒漠绿化工程实施不仅让荒漠戈壁改变了模样,还形成了柯柯牙精神。如今,广大党员干部群众大力弘扬柯柯牙精神,年年开展大规模的植树造林活动,续写着沙退人进的一个又一个奇迹。

走进位于阿瓦提县的艾西曼区域生态修复及荒漠化治理工程点,一株株杨树、沙枣树生长正旺,昔日的沙丘正被一片片绿洲覆盖,片片湖泊及林草,已让这里建成集休闲、旅游、观光于一体的区域。

阿克苏地区林业和草原局草原管理科科长马存旭说:“树多了,环境好了,野生动物也多了,生物多样性恢复了。”