

工会传统品牌如何做出创新文章?

本报评论员 方大丰

届毕业生51人全部上线一本——据8月8日《工人日报》报道,在“金秋助学”已经成为工会常态化品牌的今天,怀化的做法仍然令人耳目一新。正如怀化市总工会相关负责人所说,这是一次创新,将惠及更多农民工子弟和城市困难家庭孩子。

贫寒学子手中的大学入学通知书,是他们困难各不相同的家庭迈向新生活的通行证。包括“金秋助学”在内的首创于基层工会的若干服务举措表明,离职工越近,越具有创造性开展工作的机遇。让职工群众有满满获得感的创新,无不蕴藏着工会干部用心服务职工的初衷。

报道中工会主席一句“他们都是工会的孩子”,让所有关切普通劳动者酸甜苦辣的人们如沐春风,让“娘家人”三个字更具亲和力——所有抵达职工心灵的创新之举,无不找准了职工群众的诉求痛点。

诸如“送温暖工程”“困难职工帮扶中心”“金秋助学”“阳光就业”“农民工平安返乡”等,近年来,各级工会在实践中打造出一系列工会帮扶品牌,缓解了不少职工生产

生活中的急难愁盼问题。正是在面对面、心贴心服务职工过程中,工会干部的改革创新意识不断增强,服务能力和水平不断提升。

一段时间以来,建设户外劳动者服务站点在各地工会蔚然兴起,而其出发点就来得十分朴实和精准——帮助户外劳动者解决“吃饭难、喝水难、休息难、如厕难”等实际困难。不少地方以小站点构建大服务,在“共建共治共享”中不断增强站点附加价值,不少户外驿站升级为传播城市文明的接力站和工会服务职工群众的工作站。在一些城市,依托地图导航等开展站点数据采集、呈现及处理、分析,做实做细做优各项服务举措,使得科技成果实实在在通过工会组织为劳动者带来更多获得感。

值得注意的是,也有个别地方的户外劳动者驿站因服务对象诉求把握不准、选址布局不合理等,导致驿站开张很隆重、登报宣传很热闹,但户外劳动者却找不到、进不去。可见,工会工作内容和方法的创新,更多时候并不需要什么大场面,关键看能否精准解决

职工的急难愁盼。

从多年实践总结、提炼出的工会工作传统品牌,只要能围绕中心服务大局、紧跟职工群众诉求与时俱进,就能释放历久弥新的独特优势,把党和政府的温暖精准送达职工心坎上。

比如,集体协商制度被证明是协调劳动关系、促进企业发展、维护职工权益的有效机制,不少地方工会在深化产业工人队伍建设改革和维护新就业形态劳动者权益等领域,找到了创造性推进集体协商制度的途径和空间。江苏省相关工会与数千家企业签订技能激励集体合同,推动技术工人薪酬待遇的提高。广东等地探索组织货车司机、网约车司机代表与平台企业围绕派单机制、运价调整、奖惩规则等开展集体协商,打造了司机与平台企业的良好沟通协商机制。

创新无止境,服务在路上。精准服务,求真务实,以饱满的创新热情,真正把实事办好、把好事办实,工会老品牌依然可以做出创新文章。

融媒作品选粹

制冰厂工人的“冰火两重天”



进入8月,北京迎来了一年中最闷热的桑拿天。8月2日上午8时,记者在北京新发地农产品批发市场制冰厂看到,满载着冰块的大货车正从这里驶向市场各处,为蔬菜水果等生鲜产品提供急需的保鲜用冰。在制冰厂门口,等待装箱的大冰块萦绕着阵阵白气,看起来十分清凉,但制冰厂工人王纪伟却已满身是汗……

(本报记者 曲欣悦 史宏宇 孙震)

▶扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《-14℃-38℃!他们赤膊上阵经历“冰火两重天”!高温下的户外劳动者③》



“休假有奖、不休要罚”是何故?



近日,中铁十一局三公司要求,各单位职工休假率(包括年度探亲假、带薪休假、月度调休假等)每季度达到85%以上,每人每季度可奖励1500元;否则,单位党政主管要按比例进行罚款和通报批评,同时要求各单位党政主管要带头休假。法律明文规定职工可以休假,企业为何会“多此一举”再出“新规”?一起来看本期工小妹。

(本报记者 贺少成 李逸萌 肖健好)

▶扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《工小妹:“休假有奖、不休要受罚”,说明了什么?》



防汛一线的“风云信使”



自2007年大学毕业进入气象部门工作,至今已坚守一线15年,广东省佛冈县气象局基层台站一线预报员余秀娟,是一名资深的气象人。每年汛期,她和同事们都会迎来工作的紧张时刻。“你若安好,便是晴天”,他们是风云信使,提前将云层背后的“秘密”及时传递到防汛部门、工厂学校、千家万户。

(本报记者 车辉 兰德华)

▶扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《分秒必争!防汛一线的“风云信使”》



“职场碰瓷”诚信何在?



简历造假骗取入职机会;为获取双倍工资故意不签书面劳动合同;恶意跳槽违约、泡病假……近年来,“职场碰瓷”现象时有发生。律师提醒,为了避免某些人用不诚信的手段故意“碰瓷”引发劳动纠纷,建议用人单位规范用工手续,注意签订劳动合同,对双方的权利义务约定清楚,避免法律风险,未雨绸缪。

(本报记者 卢越 白至浩)

▶扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《劳动者权益小课堂 | 11天打11场官司告7家单位,“职场碰瓷”诚信何在?》



文字整理:王宇

赓续文脉,守护中华文明的“种子”

于忠宁

近日,中国国家版本馆开馆,丰富多样的展览一齐亮相。位于北京燕山脚下的中央总馆文瀚阁馆藏丰富、气势恢宏,与西安分馆文济阁、杭州分馆文润阁、广州分馆文沁阁共同形成“一总三分”的馆藏体系。

国家版本馆囊括古今中外留有中华文明印记的各类资源,既有从古籍、碑帖到书画、青铜器等传统文化精髓,也全方位留存了从粮票、货币到报纸、软件等现当代中国的智慧成果,是集图书馆、博物馆、档案馆、文化馆等各项功能为一体的大型收藏机构。它着眼于中华版本资源的永久安全保藏,有如文明的种子库,为华夏文明保留尽可能多的文化火种。

我们每个人都活在历史的延长线上,与幽远的历史、鲜活的时代息息相关。各类版本资源承载着丰厚的历史和文化内涵,是中华文明的物质性载体与媒介。从陶器兽骨到金属竹木,从实物的纸张到虚拟的数字化储存,版本的载体变化多样,它们承载着知识与思想,延续着古老的文明,让更多创造得到铭记、传留后世。

可以说,若无丰富的版本资源,中华文明的记录、传承就成了无源之水。从版本的角度看待中华文明成果,是对文明认知更深入的体现。而版本作为物质性存在,往往是不可再生、脆弱的,其一旦受损,多是不可逆的。因此说,版本资源的保护、收藏、整理不仅是业界专家和文物工作者的事情,更是炎黄子孙的共同责任,这也是建造国家版本馆的重要意义所在。

从周朝的守藏室、秦朝的石室,到汉代的天禄阁、唐代的弘文馆,再到宋代的崇文院、明代的文渊阁、清代的四库七阁,历朝历代都把版本保藏传承放在重要位置,专藏机构绵延千年。然而,或因兵燹战乱,或因天灾人祸,或因国力不济,多少传承被迫中断。孔子遗憾地讲过:“夏礼,吾能言之,杞不足征也;殷礼,吾能言之,宋不足征也。文献不足故也,足则吾能征之矣。”可以说,版本的流失往往意味着历史被忘却、根脉被断绝,文化一旦失去了传承,就失去了生命力。

珍藏文化种子与基因,是关乎文明根与魂的事业。在国家版本馆中央总馆的广场上,矗立着一座印章雕塑,上写着“赓续文脉”,这几个字正说明国家版本馆的职责与使命。守护好版本里的中国,才能更好地赓续中华文脉,给予子孙后代留下不可估量的精神财富。

将文明的“金种子”藏之名山,更要泽被百姓。国家版本馆中央总馆开馆展览中,1万余件/套展品正讲述着版本视角下的文明故事,杭州、西安、广东分馆结合当地文化特色设置展览,开展数字化服务、影音复制和文创开发等,都在充分发挥着版本的资源优势,吸引更多登上这座万卷之藏的文化殿堂。

让普通百姓觉得国家版本馆不仅仅是政府的版本馆、学者专家的版本馆,而是“天下公藏”、馈赠你我的版本馆,彰显出对公众文化主体权利的尊重和认同,增加文明的广度。如此,也能让版本资源实现从“寸纸寸金”的收藏价值到“千人千面”的文化价值的转变。期待在典藏、展示、研究、交流中,版本资源能够更好地活起来、传下去,告往知来,让文脉绵延,烛照前路。

图说



「龟速」

据媒体报道,近日,“南京公交车集体降速后还没自行车快”上了热搜。对此,南京公交回应称,集团确实执行了新的路口限速规定,以提升公交车安全运营水平,但实际运行中存在一定偏差,给乘客造成一定影响,对此深表歉意。

路口是交通事故易发、高发地,要求驾驶员勤观察、适当减速,必要且合理,但市民出行效率也应该被兼顾。乘客之所以选择公共交通,正是看重其便捷、高效的优点,教条地限制公交车过路口的速度,不仅可能徒增乘客通勤时间,还可能影响其他车辆通行速度,加剧道路拥堵。公交车被吐槽“龟速”,南京并非首个,之前有地方在车上放杯水,根据水洒出多少来判断限速执行情况,令人哭笑不得。公共交通承运体验,关乎城市形象,更体现治理水平,期待相关地方能正视网友“想下车帮忙推车”的调侃,进一步优化举措,在满足群众出行刚需和提升行驶安全系数之间,找到一个平衡点。

赵春青/图 魏超/文

从“取消险”“隔离险”争议看保险市场怎样实现良性发展

观点

产生“保险有用吗”“还有必要买保险吗”之类的困惑。除了“酒店取消险”,类似的情形也出现在“新冠疫情隔离津贴”等保险产品中。

买保险是为了获得心理上的安全感,但如果遇上理赔难甚至理赔纠纷,这种安全感就会大打折扣。

问题出在哪里?这既有消费者未深入了解条款的原因,也有保险公司说明条款不充分的原因。消费者要明白,保险不是万能的,不能“望文生义”,认为买了保险后相关的损失都能得到理赔。

首先,消费者在投保时要想清楚面临的风险和保障需求,不能只看产品名称、盲目购买与自身需求不符的产品。

“酒店取消险”的保险责任通常表述为,因“保险责任”条款中所列明的原因导致客人无法按期使用酒店服务而取消所预订的客房,造成预付房费损失,保险公司按约定赔偿。比如,客人遭遇意外、突发重病、酒店遭遇火灾或爆炸等,这通常是突然发生且无法预见的。

具体而言,消费者因受疫情影响取消出行计划,由此导致的损失能否得到赔付,要看条款约定。例如,有些条款中写明“被保险人未能提供旅行社、酒店出具的证实押金不可退还或罚金的证明原件”不予理赔,有些案例中酒店已全额退款,保险公司就不需要赔付了。因为财产保险只对被保险人实际发生的物质损失承担赔偿责任,即有损失才有赔偿。

其次,不同保险公司的条款约定有差别。有的条款既承保非被保险人自身原因导

致的损失,也承保自身原因导致的损失;有的条款承保范围相对狭窄。实践中,保险消费者容易忽视条款,把“取消险”理解为可以随意取消预定,不想出行就可以全额退款或者通过保险获得赔付,这是不准确的。

与“取消险”类似,“疫情隔离险”在投保与理赔过程中也有相同情况。“隔离不用愁,在家躺着数钱”“人在家中坐,钱从天上来”……这是一些消费者对“隔离险”的想法,但实际情况并非如此。例如,有的产品在条款中约定的隔离赔付情形仅包括集中隔离,不含居家隔离;有的产品仅承保被保险人由于乘坐公共交通工具导致疑似感染或被确诊感染新冠病毒肺炎被依法依规实行强制隔离,并且不含无症状感染者……

在消费者提高对保险的认知的同时,保险公司及其从业人员在销售时更要充分了解客户需求并严格履行条款说明义务。

销售误导是时下保险消费者投诉的热点之一,实践中即使没有刻意误导,但未按规定说明条款,也是不合规的。例如,有网销平台在“酒店取消险”的产品说明中只显示一行灰色小字“可承担取消订单90%的房费损失”,只有打开购买链接后才会出现合同条款,其中仅免除保险公司责任的约定就有10多项。

按照我国保险法的规定,采用格式条款订立保险合同的,对保险合同中免除保险公司责任的条款,保险公司应当在相关单证上作出足以引起投保人注意的提示,并对该条款的内容以书面或者口头形式向投保人作出明确说明。实践中,很多纠纷恰恰是因为保

险公司及其从业人员未能向客户充分说明条款引发的。可以提醒消费者的是,保险纠纷发生后,如果保险公司不能证明自己免除自身赔偿责任的条款作出过提示或者明确说明,则该条款不生效,保险公司也不能以此为由主张不承担保险责任。

消费者只有买到合适的保险才能获得预期的保障并对保险产生信任,保险公司只有通过服务获得良好的市场信誉才能持续健康发展,这也是保险市场良性发展的基础。

有鉴于此,监管部门也在积极作为。中国银保监会今年2月发布《关于规范“隔离”津贴保险业务经营有关问题的紧急通知》,要求保险公司规范销售及宣传行为。其中特别提到,保险公司在设计保险产品过程中,要以保险消费者实际需求为基础,合理设定责任免除和理赔条件;不得以博取消费者眼球为目的,进行片面宣传和恶意渲染炒作;保险公司应充分履行说明义务,对保险责任、责任免除以及理赔条件等进行说明……

从保险业发展阶段来看,经济发展水平越高的国家和地区,保险制度越完善,人均保单拥有量越多。因为这一阶段人们的最大需求就是安全与保障。当前,商业保险已经越来越多地走进了人们的生活,希望在各方共同努力下,保险能够充分发挥社会“稳定器”和“助推器”作用,给人们带来更多保障和心安。

(作者单位:中国人民大学财政金融学院)

张俊岩

7月以来,部分旅游热点城市相继出现新增新冠阳性病例,不少人的出行计划面临取消或延期。在相关机票、酒店等订单退订的过程中,有人吐槽提前买的“取消险”因不符合合同条款而理赔受阻。

网购时买份退货运费险、旅行时买份旅游意外险……时下,购买保险产品正在成为越来越多人抵御风险的一种选择。然而,有些保险理赔起来并不容易,由此不禁