

“链”接上下游 扩大朋友圈 解题“急难愁”

做好“链”上文章 助企业稳进提质

本报记者 邹佩然 通讯员 张益晓

需求收缩、供给冲击、预期转弱,当前,在多重压力下,中小企业的生存与发展受到严峻考验。每一次合作、每一个订单,都显得弥足珍贵。

数据显示,目前浙江省拥有制造业企业106.7万家,其中金华市拥有17.5万家,今年前7个月金华新增注册企业7100余家。另据天眼查统计,浙江省拥有474家“专精特新”中小企业,位列全国第一,其中金华拥有33家。

从6月24日到7月29日,金华围绕浙江省“415”和市“2+4+x”产业集群,聚焦省、市十条标志性产业链,组织开展12场大型现场对接交流活动,促进产业链上下游企业产销对接、产销对接、人才对接、项目落地。

产业链对接会也是金华推动经济稳进提质的重要抓手。磁性材料行业“N+S”轻量级数字化改造对接会、现代纺织产业智能制造推进会暨产业链上下游对接会、生物医药产业链合作对接及政策宣讲会……据统计,共有1590家企业参与活动,对接订单额度52.7亿元,对接融资额度56.3亿元,对接工业项目31个等。

“链”接上下游

产业链的实质是不同产业的企业之间的关联,一场场对接会,让不同的企业有了更紧密的关联,拓宽了发展之路。

6月25日,浦江县举办供应链、销售链“双链”一体发展专场对接交流会。活动结束后,浙江樱官文化用品有限公司负责人徐经纬变得十分忙碌,“我们与‘货郎先生’对接上了,已先后洽谈两次,目前在开发文具类新产品,以更好地适应‘货郎先生’的销售体系。”“货郎先生”是指浦江货郎先生工贸有限公司。

“骑行热”助推自行车消费

8月7日,北京丰台区,消费者正在一家运动品牌门店选购自行车。

一段时间以来,随着城市道路交通的不断完善和人们对于绿色健康生活方式的追求,“骑行热”悄然兴起。中国自行车协会数据显示,2021年我国自行车产量7639.7万辆,全行业总营业收入达3085亿元。行业出口额超120亿美元,同比增长53.4%,创历史新高。

与此同时,自行车及相关配套产品也迎来了消费热。一些热门车型甚至出现了一车难求的情况,而一些企业的生产订单已经排到了明年。 本报记者 王伟伟 摄

“夏日经济”释放消费活力

新华社记者 王雨萧 王志

近期,我国多地持续高温,热浪来袭的同时也催热了“夏日经济”。消暑类家电、家居用品等“清凉商品”走俏消费市场;多地夜市步行街烟火气升腾……

京东数据显示,近期风扇、冰箱、空调等制冷降温类电器销量激增,进入6月以来,京东家电空调销售额环比增长超400%,具备“送风、加湿、净化空气”三合一功能的电风扇销售额大幅提升;苏宁易购百货数据显示,7月以来,冰袖、防晒服、遮阳帽、遮阳伞等商品销量同比提升超200%。

高温天气下,“线上下单、就近门店发货”的即时零售成为更多消费者的选择。

中国连锁经营协会相关负责人表示,即时零售、同城零售等新模式快速发展,在提振夏日消费的同时,也让实体零售门店通过线上渠道触达更多客群,促进零售行业加快线上线下全渠道发展。

暑热难耐,不少人选择在晚上出门逛夜市、赏夜景,多地“夜经济”逐渐升温。

山东通过开展夜间文旅嘉年华等活动,鼓励文化底蕴深厚的古商城、古街区及旅游小镇景区等发展文旅“夜经济”;天津启动“津夜有你·第三届天津夜生活节”,打造夜间消费新场景,充分挖掘暑期消费潜力;武汉市提出举办夜间光影秀、美食节、啤酒节、音乐节、特色演艺等夜间文旅活动……连日来,多地纷纷出台相关举措,激活夜间消费活力。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬表示,“夜经济”的回归反映了中国消费市场的韧性和潜力。鼓励发展“夜经济”,有利于培育消费热点、提振消费信心和消费预期。

商务部消费促进司副司长安宝军表示,下半年将多措并举促进消费持续恢复,进一步扩大汽车、绿色智能家电等消费,加快推进直播电商、社交电商等新业态新模式健康有序发展,加快推进国际消费中心城市培育建设,同时,加快健全县城乡商业体系建设,改善优化县域消费渠道。(据新华社电)

阅读提示

当前,中小企业的生存与发展受到严峻考验。一场场产业链对接会让不同的企业有了更紧密的关联,既解决了资金、技术、人才等难题,又拓宽了发展之路,也成为是浙江金华推动经济稳进提质的重要抓手。

公司,其在全国26省拥有800多家门店,在产业链上下游合作中有较强优势。当天,浦江县102家制造业企业携产品齐聚“货郎先生”,奔赴一场“家门口的约会”。这场对接会拉进双方距离,“货郎先生”新增本土意向合作企业50家,初步对接订单额度达1000万元。

一场“露营产品展”能给企业带来什么?7月8日至7月10日,武义县政府协同企业、直播平台共同打造露营产品展。线下,当地20多家旅游休闲产品企业“摆摊”展示新产品。线上,网红开展直播带货,线上预售,累计吸引线上观众1042.67万人(次),实现产品出货订单达9万单,涉及金额1145万元。

武义县有“中国旅游休闲产品出口基地”之称,户外用品产量和出口量均占全国40%以上。今年以来,借助“露营经济”,当地80%以上露营装备制造企业营收增长超50%。“全面打响‘线上消费主动’,为武义丰富的旅游资源、坚实的制造基础和强劲的电商经济寻找最佳结合点。”该县有关负责人表示。

“露营展示形式好、效果好,为同行提供交流机会。”浙江冀通工贸有限公司负责人王之懿说,该公司生产沙滩椅、公园桌等产品,之前均为出口,今年尝试做内销。“从这个月开始,车间工人开始忙碌起来了。”他为之感到振奋。

扩大朋友圈

“加入浙江省智能家居产业链联盟,可以实现资源共享。”提起7月下旬在永康举行的

智能家居产业链专场,王力安防科技股份有限公司有关负责人支崇铮高兴地说:“智能家居范围非常广,通过这次活动,我们认识了许多产业链上的新朋友,合作余地很大。”

智能家居产业是永康市全力打造的六条百亿元级现代产业链之一。记者获悉,本次智能家居产业链专场活动不仅加强政、企、学、研、金等各方力量的合作,成立浙江省智能家居产业链联盟,还促成智能家电芯片供货战略合作、智能家居照明产业对接专场活动,推动智能家居产业链协同创新发展生态的构建。

“对企业来说更是如此,协同发展很重要。”磐安县经管局经济运行科科长潘安的感受,源于塑料制品产业对接专场活动。

7月29日,金华塑料制品行业龙头企业和磐安当地中小微塑料制品企业汇聚一堂,畅谈产业发展,并根据各自生产状况形成“大带小”的合作格局。“龙头企业带着中小微企业的合作,利用各自优势共同进步。”潘安说。

解题“急难愁”

眼下,资金、技术、人才成了制约诸多企业发展的瓶颈。这也成了金华各县(市、区)在组织对接交流会时关注的焦点。

日前,金义新区一制药企业负责人很高



摆脱“门票经济”,主题乐园探索新赛道

本报记者 李国

7月30日,上海海昌海洋公园内的全球首个奥特曼主题馆开业,被业界视为本土主题公园走出了多元内容体验的破局之路,或将成为缓解国内主题乐园“IP焦虑症”的一剂良方。

暑期以来,主题乐园游客数量迅速攀升。同程旅行平台显示,近一周夜游景区类型中,主题乐园以占比88%的绝对优势成为首选。携程平台上,主题乐园热度环比上月大涨77%。

近年来,各地的主题乐园纷纷努力转型升级,摆脱传统的“门票经济”,与IP结合成为行业探索的新赛道。天眼查数据显示,截至目前,我国现有18.9万余家主题乐园企业,今年1-7月新增3.4万余家,增速高达40.9%。

或将迎来新一轮产业集群

艾媒咨询数据显示,2021年中国82.3%网民表示去过主题乐园游玩,41.6%网民表示自己半年去1-2次主题乐园。在此背景下,主题乐园也逐渐成为拉动旅游产业的重要帮手。

北京环球影城去年9月开业时,门票正式开售1分钟内就全部售罄,周边酒店预订火爆。不仅“霸榜”各大短视频和社交平台,成功登上中秋全国最热景区榜单,更是以“一己之力”带火了主题乐园经济。艾媒咨询CEO兼首席分析师张毅认为,北京环球影城的爆红,与其高质量的电影IP密不可分。相对更灵活开放的IP运营组合策略能够使其不断更新迭代,保持足够的新鲜感。

上海迪士尼从2016年开业以来,一直受到众多关注,开业第一年累计游客接待量超过

1000万人次,并在开业首年实现盈利。据不完全统计,目前迪士尼拥有数以百计的超级IP,众多IP均有独立的商业化运作流程,在配合放大IP价值的同时也带来了巨大的流量效应。

深圳的主题乐园起步更早,锦绣中华民俗村被认为是国内首次专业、系统建造的主题乐园。预估2024年“全球最大的乐高乐园度假区”等三大主题乐园建成后,年游客量将超千万,带动GDP逾百亿元。

当前,遍布各个城市的主题乐园大小不一,苦乐不均。但主题乐园打造的快乐经济,不仅成为旅游市场的“流量”担当,而且反哺城市IP,对城市形象、城市活力、城市气质都产生重要影响,带动城市关注度不断攀升,成为建设多彩城市的助推器。

成渝全力打造顶级主题乐园

目前,京津冀拥有北京环球影城,长三角拥有上海迪士尼,粤港澳大湾区则更多,作为中国经济增长“第四极”的成渝地区,什么时候才能拥有与之匹配的顶级主题乐园?

重庆文旅委负责人8月8日称,目前重庆已经有了欢乐谷、融创文旅城、乐和乐都、汉海海洋公园、奥陶纪等主题乐园,在建的还有两江新区尼克室内主题乐园等,另外还规划了重庆汽车公园等多个主题乐园。

今年4月迎来1000万游客的重庆欢乐谷负责人陈奕告诉记者,开业5年来,重庆版欢乐谷专属定制包括全球最先进、全国唯一一台山地版飞翼过山车,全球最大摩天轮,引入展现世界多元文化的火花大巡游等创意节庆活动,带来更多主题乐园体验的新鲜元素。“重庆产业、文化和旅游资源丰富,在自然

兴,在各方帮助下,企业财务成本将近节省80万元。“主要是通过知识产权质押贷款贴息、银行利率调整等方式。”浙江佰信企业管理咨询有限公司负责人童静说,仅6月通过政府金融贴息政策和银行的大力降息,就为40家企业控制财务成本近400万元。

佰信企管是金义新区金融办聘任的金融顾问单位,也是市场监管局入围的知识产权服务企业。今年6月,金义新区举办融企对接交流会发现,不少企业对金融市场动态、相关政策补助等知之甚少。“会议结束后,我们一一对走访企业,送政策入企,帮助发现并实际解决有关融资问题。”通过佰信企管服务反馈,有一家清洁用品企业,光因利率调整就将近降低财务40万元支出,这对中小企业来说是一笔不小的成本。佰信企管童静表示,今年银行不断加大支持力度扶持制造业,对于专精特新和高新技术企业也有新的银行产品推出,助力解决企业融资难。

招人引才也是不少企业感到头疼的事。而且,一些行业还在发展上存在共性难题。对此,金华棋高一着,举办“揭榜挂帅”电动(园林)工具行业共性难题创新挑战赛,发榜11个共性技术难题,如“提升园林工具使用寿命”“无刷电动工具产品智能化升级问题”等。当天,51个专家团队从全国各地赶到金华对接,其中11个技术团队参加现场路演。

“非常及时,非常有效,行业转型升级面临缺乏高技术人才的窘境,这个活动真正解决企业痛点。”浙江恒友机电有限公司研发部部长任翔说。通过政府搭台,恒友机电携手天津大学合作攻克技术难题。“之前已经花了3年时间,但效果一直不理想。”任翔言语间颇为激动,近半个月来已与天津大学技术团队对接3次,进展很顺利。“我们计划一年内攻克4000瓦高压驱动器技术难题,并实现产品上市,这将极大推动企业发展。”

市场观潮

本报记者 杨冉冉

7月30日,钱江摩托发布公告称,拟投资30亿元在温岭市用于建设摩托车制造项目。与此同时,钱江摩托在资本市场上受到热捧。自今年5月发布了股权激励计划至今,其股价扶摇直上,累计飙升逾80%,市值站上100亿元关口,成为最近两个多月以来涨势最为汹涌的摩托车概念股。

有业内人士解读认为,钱江摩托不惜重金增资扩产的背后,是摩托车行业整体回暖,尤其中大排量摩托车异军突起,其欲顺应市场趋势进行产品升级迭代,大力开拓市场。

中国摩托车商会数据显示,2021年中国摩托车产销量突破2000万辆,创下2015年以来的最高纪录。据中商产业研究院预测,2022年中国摩托车销量将达约232万辆,成为一个千亿元级的市场。

市场上,“一车难求”的局面也正在上演。有媒体报道,在各大摩托车行,排队买摩托车已经成为一种新常态,因为订单太多,有的车型已没有现货,需要等待半年以上甚至一年的时间才能交货。

曾几何时,随着汽车的普及、道路安全、噪声污染,以及行业内部存在的低端产品集中、品质把控不足等问题,摩托车渐渐离开了主流视野。如今,摩托车市场春风又吹,国内居民对出行、玩乐用车多元化需求的发展,摩托车正成为年轻人的“新宠”和流量密码。在抖音上,有关“摩托车”话题则有50余万条的讨论和20多亿次的阅读,小红书“摩托”词条下有超108万篇笔记。

摩托车重新成为“香饽饽”,带动了培训、驾考、社群等多方需求。与此同时,摩托车防护、服饰、改装,以及衍生的摩旅、文化、展览等延伸产业也发展迅速。京东“618”战果数据显示,摩托车品类成为今年销售的黑马,摩托车整体成交额同比增长106%,摩托车头盔同比增长202%,摩托车装备同比增长280%。

值得关注的是,在这一波市场回暖中,中大排量摩托车的销量一枝独秀,引领了摩托车市场发展。

根据中汽协数据,上半年250CC以上中大排量摩托车累计销售达到22.22万辆,同比增长46.6%。华西证券研报则预计,2022年中大排量行业增速超40%,全年将达到40万辆以上的销量。

面对持续火热的市场,摩托车企业大量涌现。天眼查数据显示,截至目前,我国有摩托车企业147.6万余家,其中,今年1-7月新增注册企业17.7万余家,增速达49.5%。

国内老牌摩托车企业也在加速发力,接连发布中大排量新品。以春风动力、豪爵、钱江摩托为代表的头部自主研发能力和产品性能在稳步提升,与进口品牌的差距正在不断缩小。

中国摩托车市场曾经经历过一段艰难时刻,如今又有望重新踏上复苏之路。随着政策和市场环境的转好,曾被认为是“夕阳产品”的摩托车正迎来新的春天。

“牛市”开业,煤矿转型发展牛产业

本报讯(记者 柳姗姗 彭冰 通讯员 王天娇)日前,位于吉林省吉林市桦甸市永吉街道孙家屯村的永盛牲畜交易市场开业。现场人头攒动,从各地赶来的养殖户们纷纷将带来的牛卸车入圈,客商通过客户通道精心挑选,优哉游哉的黄牛“哞哞”声此起彼伏,热闹非凡。

“我们邀请了来自长春、吉林等桦甸周边各地400余名养殖户来到交易现场,购买的客商有100余人,主要来自山东、河北、辽中等育牛大县,以后我们将每月农历逢三、六、九开固定9个集,给买牛卖牛人提供一个公平可靠的交易平台。”桦甸市永盛矿业牧业分公司经理李兆海说。

据介绍,永盛牲畜交易市场于今年初开工建设,项目总投资5000万元,占地面积13万平方米,建有交易大厅、交易牛舍、办公区等。交易区建有牛舍10栋,共800个牛栏,单日可容纳肉牛1万头,可带动安置就业143人。

红火的交易时间是永盛煤矿转型的一大成果。2020年,由于煤矿资源日益枯竭,煤矿企业发展举步维艰,在传统煤矿企业纷纷黯淡之际,永盛积极求变,在桦甸市政府的大力扶持下,走上市场稳定向好的肉牛产业转型之路。

“政府给了我们很大支持,包括提供各类养牛政策和信息,在项目审批、营业执照和防疫合格证等各项手续办理中开辟绿色通道等,这让项目迅速启动运转起来。”桦甸市永盛矿业董事长张福军说。“如今,两个项目基础设施建设基本完成。未来,我们的养殖基地预计年销售收入2800万元,利润420万元,可带动周边地区10余万户散养户养殖及交易,平均每户增收8000元。”永盛牧业负责人表示。

据悉,近年来,桦甸市肉牛产业紧抓吉林省“秸秆变肉”暨千万头肉牛工程建设机遇,推动全市肉牛产业实现高质量发展。截至今年6月末,桦甸市肉牛饲养量达到18.6万头,同比增长22.1%;千头以上肉牛村从去年的35个发展到41个。



国内首条双流制市域(郊)铁路开通运营

8月6日,由重庆交通开投铁路集团、中国铁建等单位联合投资建设的国内首条双流制市域(郊)铁路——重庆市郊铁路跳磙至江津线(江跳线)正式开通运营,重庆江津区至中心城区实现30分钟可达,助力重庆建设“轨道上的都市区”。江跳线全长约28.22公里,全线设6座车站,采用双流制A5车辆,设计时速120公里。

该线路采用由中车长春轨道客车股份有限公司自主研发的双流制市域轨道车辆,列车运用国内首创的双流自动切换技术,为市郊与城区的“一车直达”“零换乘”提供了全新的运营模式。图为双流制A5车辆在江跳线上快速行驶。 苏晓雷 摄