

热浪碰上暑假,盘活了国内避暑游。7月以来,云南“氧气”销量环比增长204%

# 一瓶氧气罐背后的旅游复苏

## 阅读提示

云南是今年暑期的热门旅游目的地,带动本地消费持续攀升。其中,便携式氧气罐等高原特色旅游用品迎来一波销售热潮,成为云南旅游复苏的缩影。

本报记者 赵黎浩

“朋友圈里一半人在新疆,还有一半人在云南。”热浪碰上暑假,盘活了国内避暑游。继新疆被全国游客“挤爆”,云南也成为大受欢迎的热门旅游目的地。

在旅游的带动下,云南本地消费持续攀升。据统计,7月以来,每日入滇游客超3万人,云南各类消费品、急需品的即时零售销量大幅提高。除常规旅游产品外,由于云南玉龙雪山等特色景点的持续火爆,便携式氧气罐等高原刚需旅游用品也迎来一波销售热潮。

## 便携式氧气罐成热销品

丽江古城和玉龙雪山作为全国热门旅游景观,被不少游客列入“愿望清单”。随着行程码“摘星”,许多人直接将计划变为行动。

受云南当地海拔影响,便携式氧气罐成为“云旅人”的“刚需品”之一。由于氧气罐无法托运且属于本地特色供给,大多数人会选择在旅游地购买。记者注意到,7月以来,云南“氧气”销量环比增长204%,其中昆明增长188%。丽江增长193%。

“白天走来走去精神高度紧张还没感觉,到了晚上突然觉得有点扛不住。”凌晨两点,来自重庆的游客王超在外卖平台上下单了一罐便携式氧气。

这种即时需求不是个例。7月以来,“氧气”外卖订单中,晚上8点至凌晨4点的深夜订单占比超四成。“这个品类比较特殊,不少用户是在‘十万火急’的时候下单的,要求30分钟送达,即买即吸。”美团平台相关负责人表示。

还有一部分年轻人选择“人未到,氧先到”。据统计,7月以来,氧气罐异地订单销量增速达233%,有用户在订单备注中称“请跟前台说我是今晚入住的客人,大概6点10点到达酒店,氧气罐放酒店前台暂时保管”。

在陌生的环境中,相比于依靠导航出门购物,线上提前下单减轻了当代年轻人的旅行负担。“而且直接去店里不了解行情不好意思跟人砍价,线上价格也会更透明。”自称“社恐”的旅行者李先生说。

## 抱团取暖迎接八方来客

“完全没料到会有这么多游客到迪庆,一开始我们都有些措手不及。”迪庆州文化和旅游局副局长马彩花告诉记者,疫情反反复复,起初还以为今年的旅游市场又是低谷,“没想到大半个中国的游客都来到云南,他们沿着昆明、大理、丽江,再到香格里拉。”

每年的5月到11月是香格里拉最好的旅游时间,可以在炎炎夏日体验到15℃的清凉。在独克宗古城,除了有世界上最大的转经筒,每天都有不同类型的非遗展示和各种体验活动。有“小布达拉宫”之称的松赞林寺就在城边,游客坐公交车就能抵达。在梅里雪山,可以看到终年不化的白雪……

随之而来的是酒店民宿“一房难求”、价格上涨。马彩花说:“我们计划把独克宗古城、香格里拉周边、梅里雪山周边、塔城滇金丝猴国家公园周边的一些民宿纳入发展计划,鼓励更多老百姓把空余的房间拿出来,缓解暑期游客大量涌入的住宿问题。”

7月23日,在中国国际旅游交易会上,“云南文旅产业高质量发展联盟”正式组建,迪庆、文山、西双版纳、普洱、临沧、楚雄等六地州文化和旅游主管部门和中电建昆明院、松赞酒店、智水仁山等多家涉旅相关企业成为联盟首批核心成员。

联盟旨在推动各类旅游要素的联动运营。具体而言,包括打造“诚信云南”数字化文旅服务平台,围绕在滇旅游要素供给、售后和延伸功能以便捷化、集约化、数字化手段构建一体化线上、线下交互服务平台,加快打造跨地州旅游产品联动,以多样化、广覆盖、多元性产品组合满足游客差异化需求。

“很多人是憋了3年没出门旅游,好不容易来到香格里拉,关键时候我们对景区、旅行社提了更严格的要求。”马彩花告诉记者,早在今年四五月,相关部门就把所有旅行社召集在一起,鼓励大家抱团取暖,强强联手。

“疫情发生这几年,不少旅行社奄奄一息,但这也是苦练内功的好时机,酒店、景区的工作人员通过培训,提升素质,我们坚信

有一天旅游会恢复的,‘世界的香格里拉’依然会是游客最喜欢的地方。”马彩花说。

## 即时零售助力旅游经济回暖

2022年以来,云南在全国率先出台纾困帮扶措施支持旅游业恢复发展,优化营商环境,创新推出“隔离险”“退团险”两个疫情特设旅游险种,帮助旅游行业渡过难关,恢复发展。

在多项利好政策加持下,云南旅游市场持续升温,也直接带动当地消费订单快速增长。

有丽江商户表示,“游客们出门玩了一天之后,懒得再到外找店铺买氧气,很多人会回酒店买氧气外卖,线上订单有比较明显的增长。在购买氧气罐的同时,大家也会下单我们本地特色商品,需求量还是挺大的。”

在云南特色地域气候背景下,游客要求的“快”和“急”给除酒店、餐饮外的本地商铺也带来了新机会。



## 多彩墙绘艺术画扮靓乡村

8月3日,几名游客在北张村观赏墙绘艺术画。

近日,山东省泰安市岱岳区道朗镇北张村新增的60余幅大型墙绘艺术画全部绘制完成,全村大型墙绘艺术画达100余幅。北张村从2018年开始将整治村庄环境与墙绘艺术画相结合,多彩墙绘成为该村特色,吸引不少游客前来观赏。

新华社记者 徐逢绘 摄

## “改善的不只是物质生活”

编订单的村民有100多人,一半人实现了稳定就业,个别技术能手很好地承担起“传帮带”的责任。

## 长期坚持下去

丈夫、儿子常年外出打工,儿媳上班早出晚归,50多岁的韩西兰一人承担起照顾3个孙辈和所有家务劳动的重任。2017年12月,韩西兰开始学习麻编技术,制作第一个杯垫时用了3天多的时间,“那个月只挣了300来块钱”。1年以后,技术娴熟的韩西兰每月都能挣到1000多元,孙子的零食、玩具和家里的一些开销,“基本都解决了”。

跟韩西兰一样,滨河家园四村不少人通过麻编改善了生活。与此相比,麻编给村民精神面貌带来的变化更令人欣喜。

“当忘我地沉浸在麻编中,创作者可以体悟到过程的快乐,对于村里的这一特殊群体,是难得的精神抚慰。”张璟说。基于这样的认识,她和团队成员特别重视村民责任感的培养和成就感的获得。在产品的包装上,她进行了独具心裁的设计,团队成员一一为村民拍照,手把手教会他们签下自己的名字,然后制作成专属名牌挂在各自生产的产品上。这一暖心的举措激发出创作者更大的工作热情,而产品到达的地方,那些淳朴的面容和稚拙的签名传递出的情感也打动了许多人。

张璟和同事们持续加大研发力度,产品种类丰富,质量精益求精。3款产品入选2019年文旅部“文化中国礼”采购清单项目,麻编扶贫手作挂件《滩羊宝宝》荣获2020年中国特色旅游商品大赛金奖……在

大家的共同努力下,麻编工坊的扶贫产品声名鹊起并频频获奖。

麻编生产改变了村民的形象,乐观、自信、积极、勤奋成为这个群体的新标签。“大字不识”的韩西兰说,跟着张璟老师学到了知识和技术,参与制作的产品又远销各地,现在“觉得自己也算是个有本事的人了”。

对于身有残疾的张玉凤来说,麻编让她发现了自己存在的价值,不再消极悲观、忧愁苦闷,现在的她可以“心平气和地面对生活”。

几年时间下来,精神文化生活上的满足催生了村民自力更生的生活信念,参与或了解滨河家园四村帮扶工作的人都认为,这是手艺扶贫最宝贵的收获。

从钱包、杯垫、手提袋等实用品,到贺兰山岩画、滩羊宝宝等文化观赏品,月牙湖滨滨河家园四村麻编工坊产品陈列室吸引了许多人的目光。张璟和团队成员现在依旧“感到责任重大”,决心长期坚持下去。

## “黄河第一弯”秀美新生

肃段重点河段治理,黄河甘肃段防洪工程建设任务已全面完成,沿线城市等重点区域达到防洪标准,有效提高了黄河干流防洪度汛能力。

“随着水生态持续向好,连续3年在白龙江沿岸发现国家一级保护动物黑颈鹤、国家二级保护动物大鲵,白龙江重口裂腹鱼数量不断增加。”甘南州舟曲县农林局干部侯勇是生态环境改善的参与者和见证者。

## 加快绿色转型步伐

甘肃工业企业大多分布在黄河流域,沿黄河地区生产总值占全省的75.4%。近年来,甘肃坚持生态优先、绿色发展,顺应自然、尊重规律,全力改变黄河流域生态脆弱现状,探索出了一条生态保护和经济发展互促共进的新路。

推动产业转型升级。甘肃促进战略性新兴产业、高技术产业、现代服务业快速发展,持续降低碳排放,开展传统产业高端化、智能化、绿色化改造,壮大现代农业、先进制造、储能装置、航空航天、文旅康养等新兴产业集群,打造河西走廊清洁能源基地,夯实绿色发展基础。

坚持科技创新引领。甘肃用好兰州白银国家自主创新示范区和兰白科技创新改革试验区等平台,依托科研院所、高校和企业,加快绿色低碳技术研发,形成了碳离子治疗、氢能冶金等一批重大科技成果,科技进步对全省经济增长贡献率达到了55.1%。强化企业技术创新主体地位,支持“专精特新”中小企业

绿色发展,省属企业研发投入增速连续多年超过10%。

统筹区域城乡发展。甘肃立足沿黄地区实际,拓展兰西城市群、兰白经济圈辐射性,明确河西、中部、陇东、陇南地区发展定位,努力形成主体功能突出、主导产业鲜明的发展格局。促进沿黄地区脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接,完善基础设施和公共服务,城乡居民收入增速连年跑赢经济增速。

提升改革开放水平。甘肃抢抓用好“一带一路”建设机遇,实施外贸高质量发展专项行动和利用外资突破行动,外向型经济迈上新台阶。今年上半年,全省实现外贸进出口总值325.8亿元,同比增长24.6%,增速排名全国第8位。

## 唱好新时代黄河大合唱

今年6月,由甘肃省文物局指导,甘肃省博物馆主办,甘肃省文物考古研究所及河南博物院、陕西历史博物馆、宁夏回族自治区博物馆和山东博物馆等“黄河流域博物馆联盟”单位支持的“木本水源——黄河流域史前文明展”在甘肃省博物馆拉开帷幕。展览通过对200余件(套)陶纹饰、生产生活工具、种植驯养的标本实物、乐舞、原始祭祀和聚落建筑等黄河流域史前文明代表性珍贵文物的展示和解读,探讨黄河文明产生的自然因素、社会因素和形成场景,彰显黄河文化的深厚底蕴和在中华文明史中的重要地位。

近年来,甘肃持续加强黄河文化遗产系

统保护,推动黄河传统文化创造性转化、创新性发展。积极延续历史文脉,全面启动黄河文化遗产和非物质文化遗产资源普查工作,实施炳灵寺石窟等50余项黄河流域重点文物保护单位修缮工程,开展马家窑等10处史前文化遗址公园建设和永泰龟城等34处黄河文化数字化保护项目。充分挖掘时代价值,加强黄河文化阐释研究,以成立黄河国家文化公园研究院为牵引开展文明探源、文化传播、人才培养等研究,精心创作《八步沙》《大禹治水》等一批黄河主题舞台艺术精品,黄河文化价值得到进一步凸显。

甘肃打响“黄河之滨也很美”“天下黄河第一弯”“华夏文明渭河源”等黄河旅游主题品牌着力打造文旅融合,“交响丝路非遗之旅”和“海湾黄河非遗之旅”入选2020年度全国非遗主题旅游线路,黄河文化的影响力和美誉度持续提升。

黄河流域生态保护和高质量发展是一个复杂的系统工程,不是一地一域的事。甘肃牢固树立“一盘棋”思想,积极唱好新时代黄河大合唱。坚持“省内一盘棋”,全面推行河湖长制,建立完善自然资源有偿使用、生态补偿等机制,开展祁连山地区黑河、石羊河流域上下游横向生态保护补偿试点并取得阶段性成效。坚持“流域一盘棋”,强化同沿黄省区的沟通对接,与陕西、宁夏、青海、内蒙古等4省区签订《跨省界河流联防联控联合合作协议》,与河南省共同争取国家支持院电人豫工程,与四川省共同创建若尔盖—黄河首曲国家公园,扎实推进生态环境共保联治。

今天的甘肃,从黄河之滨到祁连之麓,从雪域湿地到黄土高原,处处都是生态和谐、山高水美的好风光。

## 旅游民宿等3项旅游国家标准发布

本报讯(记者吴丽蓉)近日,文化和旅游部提出的《旅游民宿基本要求与等级划分》《旅游厕所质量要求与评定》《旅游度假区等级划分》等3项旅游国家标准发布。

《旅游民宿基本要求与等级划分》明确了我国旅游民宿的定义:利用当地民居等相关闲置资源,主人参与接待,为游客提供体验当地自然、文化与生产生活方式的小型住宿设施。提出了旅游民宿等级划分的条件和办法,将旅游民宿等级分为三个级别,由低到高分别为丙级、乙级和甲级,并实施退出机制。

新修订发布的《旅游厕所质量要求与评定》国家标准,取消原有三个等级,将旅游厕所分为I类、II类两个类别,强调旅游厕所以满足干净卫生、方便实用等基本功能为主,坚决避免奢华浪费。同时还首次明确了评定工作流程,制定了评分细则和评分表,大大增加了基层落实标准的可操作性。

新修订发布的《旅游度假区等级划分》国家标准,将绿色低碳、生态文明、卫生防疫、新技术应用作为高质量度假区建设的重要内容。体现度假旅游特色,强化“住”的重要性,突出“游”的丰富性,对度假产品提质升级提出系统化要求。本次修订在框架结构、指标设置、规范表述等方面进行了调整,主要包括:增加度假房型、度假产品等方面的要求,进一步明确国家级和省级旅游度假区的条件,调整度假区总面积、住宿品牌结构等指标,同时坚持旅游度假区功能属性、避免度假区房地化等。

## 吉林首届露营生活节举办

本报讯(记者柳姗姗 彭影)8月4日,吉林省首届露营生活节在长春开幕,国内61家露营装备和户外知名品牌产品集中亮相。吉林省文旅厅针对本次露营节,特发放专项消费券195万元,游客现场在指定平台领取后购买露营装备可抵用。

露营节期间,除了对近期市场火爆“出圈”的露营产品进行集中展示,还创新打造了沉浸式体验形式。陆续开展的60余项系列活动,将露营与美食、音乐、电影、运动等有机结合,力求为游客带来全方位露营生活新体验。

开幕式现场还推出了整合全省67家重点露营地资源的《2022吉林省露营出行指南》。本次露营生活节由吉林省文化和旅游厅主办,中国旅游协会协办,将一直持续到8月14日。

## “生态梨”大丰收,乡村游“甜”起来

本报讯(记者李国 通讯员陈晓君)近日,在重庆涪陵国际生态农业旅游示范区的梨园里,一个个圆润金黄的“生态梨”压弯了枝头,一片丰收的景象。管护人员正在忙碌地采摘、分拣、挑选、装箱、称重,还有不少游客来到梨园体验采摘的乐趣。

据悉,美心红酒小镇景区在泡桐村国际生态农业旅游示范区内首期种下了4万平方米水果产业园,其中包含梨树、桃树、柿子树等品种,加上已种植的50多万平方米生态酿酒葡萄园,景区计划在示范区内完成4000多亩土地的改造性种植,建设集采摘、参观、品味、购买、研学为一体的生态种植产业园。

近年来,美心红酒小镇景区全力推动农旅融合助力乡村振兴,通过“农商文旅”产业融合发展,把游客引进来,将农特产带出去,围绕“吃住行娱购游”,壮大休闲农业、乡村旅游、民宿经济、生态康养等特色产业。

## 东部战区接续开展联合演训 检验对陆打击和对海突击能力

新华社南京8月6日电(记者李秉宣 韩学扬)6日,中国人民解放军东部战区按计划,继续在台岛北部、西南、东部海空域进行实战化联合演训,重点检验任务部队体系支撑下的对陆打击和对海突击能力。

东部战区海军各参演水面舰艇在各自演训区域开展实战背景下的综合攻防操演。战区海军某岸导部队按照“动散结合、动中制敌”的要求,对海上重要目标实施火力追瞄,联合其他友邻兵力展开模拟突击,先后检验了部队机动袭扰、快速打击等多种战法。战区海军航空兵出动多波次战机,在目标空域开展实战化对抗演练。飞行员刘腾说:“作为‘海空雄鹰’传人,我们将继续发扬老一辈编组人员‘忠、大、诚、实、勇、毅’的精神,坚决完成祖国和人民赋予的使命任务。”

据了解,在今天的行动中,东部战区海军任务部队还在战区统一指挥下,与东部战区空军任务部队一起,进行了联合侦察预警、联合火力突击等训练,部队在联合体系支撑下协同作战能力得到了检验提高。

## 北京大力发展保障性租赁住房缓解住房问题

新华社北京8月6日电(记者郭宇靖)《北京住房和城乡建设发展白皮书(2022)》5日正式对外发布。白皮书显示,2021年北京建设筹集政策性住房61003套,超额完成全年5万套任务。2022年北京将大力发展保障性租赁住房,缓解新市民、青年人、城市基本公共服务人员以及首都各类人才等群体的住房问题。

白皮书显示,2021年,北京市不断健全住房保障体系,通过集中建设、配建、改建等方式增加租赁住房有效供给。数据显示,2021年北京建设筹集政策性住房61003套,超额完成全年5万套的任务。其中,集体土地租赁住房11899套,公租房3251套,共有产权房7042套,定向安置房38811套。

白皮书提出,当前北京市住房保障体系还有待进一步完善,保障房整体供应不足,保障性租赁住房处于起步阶段,准入、分配、使用、退出、运营管理机制仍需进一步完善。2022年,北京市将完善保障房房源长效筹集机制,建立促进多主体投资建设保障性租赁住房体制机制,持续优化审核分配机制,不断提高公租房运营管理规范化水平,进一步提升安居宜居水平。

在政策体系方面,北京将加快完善以公租房、保障性租赁住房、共有产权房和安置房为主体的住房保障体系,多渠道满足群众住房需求;大力发展保障性租赁住房,有效缓解新市民、青年人、城市基本公共服务人员以及首都各类人才等群体的住房问题。同时,针对“三城一区”(指中关村科学城、怀柔科学城、未来科学城和北京经济技术开发区)、大学城、临空经济区等重点功能区、科研领域、发展产业等人才集中区域,研究相应住房支持政策。

据了解,该白皮书是北京市住房和城乡建设领域年度发展报告,2006年首次推出,为行业内外了解北京市住房和城乡建设发展情况提供参考。