

70年前的7月1日,成渝两地万人空巷,欢庆新中国修建的第一条铁路通车,而今,成渝之间的火车时速,已经从30公里提升到350公里

# 成渝铁路70年

## 阅读提示

今年7月1日,是新中国成立后建成的第一条铁路——成渝铁路通车运营70周年。

本报记者 刘静

今年89岁高龄的孙贻荪,1950年6月15日那天的事情依然历历在目。当天,他正在操场出操,突然就被领导叫去到西南军区报到。“去哪?要干什么?完全不知道。”直到走到了现场,他才突然反应过来,自己是被叫来修铁路的。而这么一修,就是两年时间。

今年7月1日,是新中国成立后建成的第一条铁路——成渝铁路通车运营70周年。成渝铁路是新中国建设的第一条铁路,也是第一批建成的重大建设项目之一,从筹划、决策、融资、建设到管理、运营等,全部由中国人第一次自主完成。

其不仅是成渝两地之间的交通大动脉,也是新中国铁路建设的基石。新中国铁路的建设规范、技术标准、管理方式等,也都是在成渝铁路建设和运营基础上所建立起来的。

## 半个世纪的梦想成为现实

蜀道难,有多难?在成渝铁路修建之前,从成都到重庆要一周时间。1950年6月15日,成渝铁路开工。当时西南刚刚解放半年,没有任何大型机械化设备,施工条件极端艰苦,技术工人非常缺乏。

在孙贻荪家里,至今还珍藏着当年的纪念章,“每天早上天刚亮,我们就起床干活,晚

上经常干到很晚才回来。没有鞋子就打光脚板,没有工具就用手工凿石头开隧道。”作为西南军区军工筑路队第一纵队直属二团参谋,孙贻荪要协调整个工作的进展,“由于原材料匮乏,我们就自力更生,就地取材。钢轨靠自己轧制,炸药用法自制,甚至做枕木的部分木材也是由群众自发提供的。没有运输机械,就肩挑手捧,进而自造小车翻板自卸;缺乏起重设备,就设计葫芦杠杠,设计缆绳吊车。”全线还开展了“五比”劳动竞赛运动,让大家在修路中动脑子,找窍门。

当时,全川百姓掀起了捐献枕木的热潮,有人捐出了盖新房娶媳妇的干木料,有人捐出了珍藏多年的樟木楠木,有人甚至捐出了棺木,全川累计献出了129万根枕木。全国各地的职工在支援成渝铁路,鞍钢生产的钢锭、上海生产的钢梁、武汉生产的机车……

经过3万多名解放军战士和10万民工两年的日夜紧张奋战,成渝铁路共建成隧道43座,桥梁84座。

1952年7月1日,全长505公里的成渝铁路正式通车。这一天,成渝两地万人空巷。成都30余万民众汇聚成都大街小巷及火车站广场,欢庆成渝铁路建成通车。那一天,孙贻荪为了提前占个好位子,天还没亮就起来了。“当时火车站周围,还没有房子,但是从火车站到人民北路,满满的一片全是人。”

从这一天起,乘火车在成渝间旅行,单边旅行时间由一周缩短为当天晚上出行第二天晚上到达,巴蜀人民半个世纪的梦想成为现实。

## 铁路建成百业兴

坐落于重庆市大渡口区的重庆工业博物馆,珍藏着一台8000匹马力双缸式蒸汽原动机,这台蒸汽原动机是1906年从英国购

进,1938年西迁至大渡口。1952年4月10日,这台蒸汽机成功轧出新中国第一根中华式重轨,并为成渝铁路钢轨生产提供动力,后于1985年重钢节能改造后退役,见证了近代钢铁工业的发展历程。

“西南是交通第一,有了铁路就好办事。”70年过去,这句话犹在耳。成渝铁路改变了西南地区,至今仍为当地发展发挥着巨大作用。铁路建成后,1200多种过去不能外运的西南特产,大量运往其它地区。重庆荣昌的煤点亮了万家灯火,四川内江的糖甜遍了全国各地。川渝的群众去到沿海打工,沿海的新鲜事物也不断改变着原本封闭的山区,实现了整个中国的经济布局大调整,科技城绵阳、重装之都德阳、钢铁之城攀枝花……这些工业重镇在大西南成长起来。

成渝铁路开通时,拉响汽笛的第一人是李鸿升,他成为全国铁路劳动模范,三次受邀登上天安门观礼台,他的儿子李国方作为列车司机,经历了蒸汽机车、内燃机车和电力机车几个时代。

2015年12月26日,成渝客运专线通车,运营时速达到300公里。2020年12月24日,成渝城际铁路达标提质提速,首发司机李治刚拉响嘹亮的风笛,驾驶G8608次复兴号动车组,由沙坪坝站开往成都东站。从这一天起,时速350公里的复兴号动车组,将成渝之间的时空距离缩短至62分钟。李治刚是李鸿升的孙子,“这是我最新傲的时刻。”

## 从“1小时生活圈”到融入世界

李鸿升一家三代人,见证了成渝铁路的70年,这背后是许多人的付出。

2020年,成渝高速铁路开始提质改造。然而接触网吊弦更换和张力调整要在仅有6

小时天窗期内施工,并确保一次成型、一次创优,任何一个环节出现问题都将影响当日成渝客专的运营。

这座“技术高峰”挡在了中国铁建电气化局成渝提质改造项目总工程师李凯面前。他带领团队奋力攻关,提出了多项攻关方案。作业高峰时段,沿线全面铺开上百个点位,进场施工近3000人。建设者们克服深夜天窗期降雨频发,昼夜温差大,环境复杂等不利条件,以最严格的现场管理,下足绣花功夫。

经过40多个夜晚的施工,成渝高速铁路提质改造顺利完成,李凯和他的技术团队创造了国内高铁提速改造先例,在世界高速铁路改造史上也是首次。2020年12月24日,成渝两地实现了双城间1小时通达,真正实现“1小时生活圈”。

成渝铁路不仅将成渝两城来往时间,从建成前的一周缩短到如今的1小时,而且也融入了世界运输体系。2011年3月19日,首趟中欧班列从重庆团结村始发,揭开了我国开行中欧班列的序幕。今年6月30日9时50分,两列中欧班列(成渝)满载着电子产品、机械零件、日用百货等货物,分别驶出重庆团结村中心站、成都国际铁路港,标志着成渝两城中欧班列累计开行量突破2万列,约占全国中欧班列累计开行量的40%。

如今,成渝两地正加速建设“多通道跨境、多口岸过境”的国际班列大通道,建立起以成渝为主枢纽、四向拓展延伸的国际班列线路网络和陆海货运配送体系。



扫描二维码,坐上车站必停5612次列车体验“记忆之旅”,看成渝铁路通车70周年纪念展。



## 打伞

近日,一场大雨过后,来自北京房山区的一家三口在北京东单南侧的天桥上散步。孩子1岁零9个月,还没学会打伞,爸爸妈妈便在两旁暗中帮忙,一个撑着伞盖,一个扶着伞沿,让孩子大胆前行。

本报记者 吴凡 摄

## G 民声

# 土木工程专业报考遇冷 改善从业环境方可破题

肖哲

今年的高考录取通知书正在陆续发放中,从各省已经公布的各校各专业录取线来看,土木工程专业报考遇冷是个较为明显的现象,土木工程专业优势大的知名院校在部分省份录取分数出现较明显的滑坡,一些知名高校的土木工程专业录取分数也与计算机、金融、法律等热门专业拉开较大差距。作为一个既无定向分配、又无特定招考条件的专业,有的知名高校却反常地把土木工程放进了提前批,在不拉低正常批次录取线的前提下降分以求考生。

土木工程遇冷,是因为薪资低吗?如果仔细分析一些知名院校的毕业生薪酬报告,会发现土木工程专业平均薪酬处于不上不下的位置,虽然比不上“宇宙机”,但也还说得过去。

事实上,十年前,土木工程专业是当之无愧的热门专业,行业处于上升期,不仅意味着相对其他行业较高的薪资,也意味着更广阔的岗位上升空间,以至于有“三总五项”的说法,即可以三年坐上项目副总,五年当上项目经理,当然,行业井喷遇上人才缺口,这也并非正常现象。

而随着行业热度消退,上涨幅度有限的不仅仅是薪资,项目减少意味着岗位上升空间也变窄了。更为关键的是,土木工程专业毕业生,有相当一部分从业者是在工地工作,工地居住环境不佳,远离城市和家,有的项目甚至长期不分白天黑夜和节假日连轴转,“连续大干多少天”,过去尚有薪资和岗位提升的“萝卜”吊着,现在则不然了。

这让笔者想起了当年自己报志愿时,网络尚不发达,每个专业究竟是学什么,干什么,就业前景如何,若非本专业出身,外人真的看不出也说不所以然来。现在不一样了,哪些专业被毕业生认为是“天坑”,需要想办法“提桶跑路”,哪些行业从业环境不甚理想,网上各种现身说法多得很,光文字还不够,图片视频都有。

其实,任何一个专业,其所对应的行业都是经济和社会长期可持续发展所需要的,或者说,任何一个专业都需要有良好的人才来从事,高校专业的设置虽然也要考虑就业市场需求,但不可能完全只依照薪资待遇冷热来决定。土木工程如此,其它专业亦然。但是,当一个专业出现较大幅度的分数线滑坡时,意味着其背后的行业人才吸引力在降低,长此以往,对此整个行业的发展是不利的。

换言之,土木工程遇冷,不能怪考生,不能怪家长,更不能怪那些在网上发视频,劝师姐妹们“提桶跑路”的土木人,行业要从自身反思,如何创造更好的从业环境,以吸引人才。否则,数年之后,吃亏的是行业自身。



## 你是我的英雄 我做你的双腿

保姆推着坐在轮椅上的顾伟力准备去公园赏花,段肇谊(左)在一旁跟随。

今年80岁的段肇谊年轻时是一名军医,在医院遇到了为勇敢战友而截瘫的军人顾伟力。被英雄事迹深深打动的段肇谊,选择与顾伟力步入婚姻的殿堂。结婚后,段肇谊用柔弱的肩膀扛起了照顾残疾丈夫的重担,两人相濡以沫已走过了50余载时光。2021年,段肇谊被授予第八届全国道德模范荣誉称号。

新华社记者 李然 摄

部分探店主播给钱就“真好吃”,不给钱就“不推荐”

# 探店试吃:流量背后是生意

本报记者 黄仕强

当下,不少主播进入餐饮探店行业,许多消费者也会通过探店主播的视频推介,“种草”或“避雷”。这种模式一度被部分餐饮商家当作“流量变现”渠道,但由于缺乏规范,主播良莠不齐,也出现虚假推荐、数据造假等情况。部分主播“探店”变“探钱”,给钱就“真好吃”,不给钱就“不推荐”,这也让商家苦于“被探店”。

## 头部探店主播推广费万元起步

“水煮肉片、瓦罐鸡汤、回锅肉、麻婆豆腐,四个菜只要49元……”7月11日,《工人日报》记者在多个网络平台看到同一个探店博主对位于重庆九龙坡区一家川菜馆“种草”。

该餐馆负责人袁海(化名)介绍,餐馆今年3月才正式营业,周边餐馆有十几家,新店开业后,为了揽客,他也用出发传单、优惠券等手段,但效果并不好,在朋友提醒下,他把目光投向了“探店网红”。

“粉丝多的价格贵,粉丝少的又没效果。”就在袁海思索怎样“花小钱办大事”时,两名探店主播走进餐馆。他们在各大平台均有账号,累计粉丝20万,既做免费探店,也接有偿推广业务,一条的推广价格在2000元至6000元不等。袁海与他们达成协议:拍摄一条时常1分半的探店视频,价格为2000元,若有来店就餐

的食客在推广视频的链接上购买了套餐或优惠券,主播按照5%比例抽成。

重庆一名由传统媒体人转型的探店主播透露,目前,该市探店主播已经超过了1000人,而探店本质就是流量“生意”。主播的粉丝量、点击量就是谈价的筹码,某些粉丝人数过百万的“头部主播”,推广费多是万元起步。

这本“流量生意经”主要有资源互换、有偿推广和平台团购三种模式。其中,资源互换是商家免费为主播提供餐饮服务,主播在平台发布体验感受;而平台团购是指网络平台邀请商家入驻后推出团购套餐,主播在探店视频上贴团购套餐链接,用户购买使用套餐后,主播获得一定比例的提成。

## 试吃“云体验”真假难辨

线上引流,线下变现的方式,让商家和探店主播都尝到了“甜头”。重庆自媒体人陈丹告诉记者,探店内容无论是好物推荐还是差评“扫雷”,看上去都是站在消费者角度,不少消费者也从最开始看点评变为刷视频。但由于入行门槛低、规范缺失,探店乱象也存在,一些主播“看钱说话”的做法,既让不少商家苦“探店”久矣,也让消费者难识真伪,频频“踩雷”。

在重庆市大渡口区一家营业了近10年主销牛肉的餐馆,经营者张东(化名)提起探店就

直摇头。他告诉记者,从去年上半年开始,店里已经来了4组主播,“都打着探店名义要与我合作,收费最少3000元,我就婉拒了他们”。

令他没想到的是,被拒的两组主播,开始对餐馆各种挑剔,环境不好、服务差、难吃等恶评蜂拥而至。“好不容易积攒的口碑,差点毁在了几个视频上。”无奈之下,张东只得花大价钱请来两名“网红”,为店正名。

消费者刘兵也向记者讲述了“踩坑”经历。他在社交平台上看到了多名主播推荐某餐馆,并贴出99元团购5人餐链接。他到店后却发现套餐中包含了纸巾、餐位费等,甚至连泡菜也被算进去,为了让人吃泡,他只得额外花钱,一顿饭花费了近300元。

线上“种草”线下“踩雷”并非个例。陈丹透露,低价意味着商家要“赔本赚吆喝”,难以长期维系,而商家也是苦水满腹,部分主播收取了高价推广费,却未带来多少订单,看起来不错的数据,有时是第三方公司在刷量。

## “有偿探店”需要规范

面对探店,有法律工作者认为,有关方面应落实监管责任,对涉嫌炒作、带有虚假宣传性质的探店账号,应建立有效机制以约束,对涉嫌敲诈勒索的探店主播,更要有所规范。

法律工作者、自媒体普法博主罗维认为,“有偿探店”等于给店家宣传,收了店家的钱或好处。因此,罗维认为,探店是另一种形式

的广告行为,为了保障观众的知情权,保护消费者的利益,有偿的探店视频,应当标注“广告”字样。这样一来,就提醒观众,“探店”就是广告,切莫轻易相信。“‘有偿探店’如果属于广告行为,就必须遵循《广告法》。一方面,提醒主播应该客观评价,为消费者把关,不能进行虚假宣传。另一方面,若主播触碰到广告法规,相关部门处理起来也有法可依。”罗维说。

北京德恒(重庆)律师事务所律师李建认为,“有偿探店”主播不仅是广告的发布者,在一些情况下还可以看作是广告代言人。实践中,为避免争议,有的主播在发布一般探店类视频时,会直接标明“无广试吃”;收取费用的,在视频简介或视频里直接告诉粉丝,这是一则包含广告的视频或试用。因此,通常情况下,顾客被视频吸引消费后觉得上当,很难找主播维权。

李建表示,探店不同于传统宣传,由于探店主观性很大,一些虚假宣传、恶意评价等情况监管部门很难认定。由于目前相关法规存在空白,导致探店行为的法律属性和责任划分不够明确,给某些以“捞钱”“割韭菜”为目的的主播或商家提供了打擦边球的机会。

“短期来看,可以用标注‘广告’及《广告法》来规范有偿探店行为,从长远来看,应进一步完善相关机制,对探店行为的法律属性细化。”李建说。

## “老兵永远跟党走——老兵宣讲”在京启动

本报讯(记者赵昂)日前,退役军人事务部“老兵永远跟党走——老兵宣讲”启动仪式暨“传承红色基因,强国复兴有我”巡回宣讲首场报告会在京举行。

退役军人事务部相关负责人表示,该活动是引导退役军人自我激励、自我完善、自我提高的群众性教育实践,活动一经推出就得到社会各界特别是广大退役军人的热情参与,取得了良好政治和社会效益。

据悉,为进一步强化退役军人思想政治引领,退役军人事务系统各级组建“老兵宣讲团”。全国老兵宣讲团将赴部分省份进行巡回宣讲,广泛讲述老兵故事、展现老兵风采、弘扬老兵精神,示范带动各地老兵宣讲实践活动深入开展。

## 单位犯罪起诉数量从逐年递增到明显下降

本报讯(记者卢越)记者近日从最高人民检察院获悉,2017年至2021年,全国检察机关共起诉单位犯罪1.4万件4.7万人(注:这里的“人”包括单位以及单位直接负责的主管人员和其他直接责任人员,单位作为拟制人予以统计)。其中,2017年至2020年呈逐年递增趋势,2021年明显下降。

检察机关办案发现,近年来单位犯罪呈现三方面主要特点,需针对性加强惩治治理。从罪名分布看,破坏社会主义市场经济秩序类犯罪相对集中。2017年至2021年起诉的单位犯罪中,涉及破坏社会主义市场经济秩序类犯罪的有1.05万件,占起诉单位犯罪总数的75%;从涉案单位类型看,非国有企业单位犯罪占比超八成。从犯罪行为看,非国有企业单位犯罪主要表现为为了单位利益,虚开增值税专用发票、用于骗取出口退税、抵扣税款发票或者非法占用农用地、非法吸收公众存款、单位行贿等;从刑罚情况看,对单位判处罚金数额巨大,对单位主管人员和其他直接责任人员判处刑罚以缓刑刑为主。