

借力数字新引擎,企业将推动自身向产业链核心拓展、价值链高端攀升,融入“时代之变”,拥抱数字经济蓝海

# 数字经济加速驶入“快车道”

本报记者 李国

7月28日至7月30日,2022年全球数字经济大会在京举行。在这场主题为“启航数字文明——新要素、新规则、新格局”的盛会上,数字人、元宇宙、互联网3.0等概念频出,全面展示了全球数字经济发展新成果。

数据显示,2021年我国数字经济规模达到45.5万亿元,占GDP比重39.8%。其中,重庆、广东、江苏、山东等16个省市数字经济规模超1万亿元。

根据工业和信息化部披露,截至2021年底,中国“5G+工业互联网”在建项目已超过2000个,覆盖20余个国民经济重要行业,具有一定行业和区域影响力的工业互联网平台超过150家,服务的工业企业达到160万家。

## 数字化浪潮在千行百业涌动

曾几何时,港口作业需要工人爬到数十米高的桥吊上,连续作业长达12小时,对工人的体能、技术都是极大考验。而日前在重庆寸滩保税物流港区智能化集装箱码头,记者看到的却是另一番景象。在这里,运输机器人往来穿梭,自动化场桥精准吊装,这都得益于港区建设的云平台、数据平台、5G网络及水平运输数字系统。

而这仅仅是数字化浪潮在千行百业涌动的一个缩影。随着物联网、云计算、人工智能、大数据等新一代信息技术深度融合,几乎所有行业都面临着被颠覆。数字经济,正在深度改变人类的工作和生活模式。

“数字技术正从消费端迈向生产端。”中国(深圳)综合开发研究院院长樊纲认为,数字化改造在一定程度上是企业结构、组织形式的变革,数字科技企业能否提供成本较低

**阅读提示**

数字经济,正在深度改变人类的工作和生活模式。数字经济与实体经济融合,是全球经济格局演变的重要趋势。如何构建一套能够看见风险、抵御威胁、制止攻击的体系,是数字化时代迫切需要解决的问题。

的解决方案,是制造业企业能否积极拥抱数字化、成功实现数字化的重要因素。

工信部最新数据显示,我国人工智能核心产业规模超过4000亿元,企业数量超过3000家。上半年,网上购物、在线教育、远程医疗等“非接触经济”全面提速,电子信息制造业、软件业、通信业和互联网的收入总规模突破10万亿元。

数字时代,政府、企业和消费者就如同进入了同一个“朋友圈”,形成快捷、高效的互动闭环,数字化的知识和信息成为关键生产要素,数字化平台成为重要载体,数字技术成为效率提升和经济结构优化的重要推动力。

“数字化转型对于企业来说,已不是锦上添花,而事关企业生死。”工业互联网产业联盟理事长余晓晖认为,企业只有致力于打造扁平开放的制造系统,形成基于知识和数据的制造模式,方能安身立命。

## 重庆数字经济增加值年均增长16%

近日,北京金山办公软件“金山办公中小企业全国总部”落地重庆,这意味着重庆数字经济产业再迎来一家总部企业。

作为国家数字经济创新发展试验区之一,重庆数字经济发展已进入全国“第一方阵”,部分领域走在全国前列。天眼查数据显示,我国目前有数字经济相关企业1843.2万余家,其中重庆市拥有29.1万余家,2021年新增注册企业7.2万余家,增速为43.3%。

4年来,在智博会的助推下,重庆市累计集聚规模以上数字经济核心产业企业1704家,数字经济增加值年均增长16%。“智造重镇”“智慧名城”建设迈出坚实步伐。

“金山办公中小企业全国总部”将承载公司推动我国中小企业办公数字化转型的目标和重任。“金山办公副总裁吴庆云告诉记者,金山办公将联手重庆区块链数字经济产业园,开拓工业互联网和数字化转型创新业务模式,开创政企合作的“数字样板”。

7月30日,记者来到位于重庆铜梁高新区的精鸿益科技公司,这是一家从事笔记本电脑等产品零配件研发、生产和销售的高新技术企业。记者在生产车间看到,多条冲压自动化生产线一字排开,正按照设定的工序流程生产作业,所有工作由机器、传送带、机械手自动完成。

“公司先后投入近2亿元,采用5G网络为数据传输纽带,将分布在工厂区的近500台机器、设备连接起来,构建成为一个互联互通的物联网,实现了原有厂房、设备的数字化改造。”精鸿益公司董事长刘新年介绍说,依托5G通信技术进行自动化改造后,公司效率提升了40%。

在重庆,数字经济正与实体经济加速融合,助力传统经济转型。截至目前,全市“上云用数赋智”企业超11万家。累计实施4700余个智能化改造项目,建设734个数字化车间和127个智能工厂,示范项目生产效率提升到58.9%。

记者在重庆两江数字经济产业园看到,

中移物联网、中软国际、广域铭岛、云江智联、摇橹船等20多家产业链上下游企业聚集于此。“直管区数字经济活跃市场主体达到7800余家,2021年数字经济增加值突破700亿元、增长40%,占全市数字经济比重1/3,数字经济成为推动新区高质量发展的关键动力。”两江新区经济运行局局长李建彬说。

## 网络安全是巨大挑战

当前,数据正以前所未见的深度,影响着商业形态,也改写着无数企业的命运,而与之密切相关的网络安全问题也备受瞩目。

“数字时代,更多连接意味着更多漏洞。”网络安全龙头企业奇安信集团董事长齐向东说,所有网络攻击的核心都是利用漏洞,一点突破、层层渗透,令数据泄露、窃取等,而企业和政府部门却普遍缺乏预警和处置措施。他认为,数据已成为数字经济发展的核心生产要素和企业最重要的资产,在流通、流转、共享、使用等各个环节中都存在一些问题,如何在保护用户隐私的同时,确保数据可用并创造价值,是值得思考也是亟待解决的问题。

“数字化在重新定义世界运行的方式,用传统网络安全定义今天数字化面临的安全挑战已经不够了。”7月29日,360创始人周鸿祎在全球数字经济大会谈到,数字化技术是一把双刃剑,只有升级到数字安全,才能匹配得上数字中国战略。

“通过安全的数据交换实现知识共创和共享,是打破部门数据割裂,同时确保数据安全和隐私保护的关键。”同盾科技合伙人、人工智能研究院院长李晓林建议,应从技术创新、法律体系、行业规范和自律等角度协同推进,合理平衡数据安全与数字化和智能化发展需求和发展阶段,建立健全数据治理体系,推动数据相关产业健康、合规、可持续发展。

# 厂区变旅游区不能丢了企业元素

## 市场观潮

本报记者 赵昂

近日,天津经济技术开发区启动了首届夏季工业旅游节活动,并对参观工业景点的游客发放旅游消费券,用于支持工业游点提升展馆形象。并且,在旅游过程中,将以互动式、体验式活动丰富工业旅游场景,这一点值得点赞。

事实上,随着城市发展,国内许多城市的中心城区都经历了“退二进三”的过程,轰鸣的厂房安静下来,第三产业进驻工业园区,最终厂区变成文创区和旅游区。在这一过程中,不少城市都尝试发展工业旅游,而根据国家旅游局发布的《全国工业旅游发展纲要(2016—2025年)》,明确到2025年将创建1000个国家工业旅游示范点、100个工业旅游基地及10个工业旅游城市。天眼查数据显示,截至目前,我国有工业旅游企业1200余家,其中全国工业旅游示范点有345处。2021年,新增注册企业200余家,增速为19.9%。

但是,在厂区变身旅游区的过程中,有的厂区也出现了同质化现象,游客看到了内容大同小异,园区经营企业只扮演房东角色,对园区整体定位缺乏清晰的规划和明确的方向,以至于个别园区走向甚至取决于“谁租了厂房”。正因如此,一些城市的工业游陷入“雷声大雨点小”的情况,规模铺开了,却没有多少游客上门,加之园区多为免费参观,消费变现则更难了。

不同城市、不同园区工业游的差异点,恰恰在于其原有工业元素的差异性。厂区变旅游区不能丢了原有的企业元素,反而应当将其有效利用,发扬光大。这样的利用不能仅仅是历史照片和介绍展板,而是要丰富相应场景,以体验式、互动式的方式让游客感受到园区特有的工业元素,比如模拟生产,比如情景式表演等。

其实,很多园区的原本工业企业还在生产中,也还有自己的产品,只是车间迁移到其他地方而已。如果有了体验式、互动式方式让游客感受到其工业元素,也有助于通过销售产品实现变现。在这一点上,轻工纺织食品企业厂区改建的园区是有先天优势的,当然,这并不意味着其他非消费品厂区的工业游没有变现渠道和机会。

工厂的历史是城市历史不可割裂的一部分,在一些工业城市,工厂的文化和历史甚至是城市文化和历史脉络的主轴之一。换言之,变身旅游区的厂区,同样要融入整个城市的文旅产业链条之中,在整个产业链条中寻找适合自己的定位,寻找到适宜的消费变现渠道和机会。在这一过程中,原来的工业企业,要发挥出应有的作用。

# 新疆推动生态产品价值实现路径多元化

本报记者 吴锋思

日前,新疆维吾尔自治区自然资源厅办公室印发《关于推进自治区生态产品价值实现工作的通知》,要求各级自然资源主管部门以产业化利用、价值化补偿、市场化交易为重点,不断完善生态产品价值实现多元化路径和政策制度体系,拓宽绿水青山与金山银山双向转化通道,推动生态产品价值实现取得新成效。

近年来,新疆坚持把生态文明建设放在突出位置,在保护环境的前提下不断将生态效益转化为经济效益。“十三五”时期,新疆先后实施国土空间绿化行动、环塔里木盆地周边防沙治沙等重点生态工程。天眼查数据显示,截至目前,新疆有生态旅游企业1.2万家,其中2022年上半年新增注册企业有390余家,月平均增速达62.5%,新疆生态旅游市场处于快速上涨态势。林果业成为新疆覆盖面最广、惠及人口最多的绿色产业和富民产业。去年,新疆果农人均果业纯收入突破6100元,占总收入的近一半。

位于昌吉奇台县的红布拉克景区,每年6月就进入了旅游旺季,红布拉克作为与周边乡村共融的开放式景区,让来游客享受秀丽风光的同时,也带动了附近农牧民增收。目前,红布拉克景区已经辐射带动周边半截沟镇、碧流河镇、七户乡等7个乡镇发展乡村旅游,为沿线群众创造了2000多个就业岗位,直接受益群众超过2.8万人。

近年来,玛纳斯县先后投入3亿多元,持续实施退耕还湿、退牧还湿、退塘还湿等工程,并出台了《玛纳斯国家湿地公园保护条例》,湿地得到了有效保护与恢复,面积增加到了17万亩,扩大了近1倍,湿地保护率由原来的59.7%增加到现在的84.16%。

玛纳斯县兰州湾镇八家户村,是到玛纳斯国家湿地公园观赏候鸟的必经之地。借助良好生态,八家户村村民吃上了旅游饭,2021年村集体年收入达136万元,村民钱包也鼓了起来。

科学引导生态产业布局,积极探索生态产品调查,切实推动生态产品价值实现。阿克苏市丰果生态农业有限责任公司是一家集特色林果种植、收购、保鲜仓储、加工及销售于一体的企业,采取“企业+合作社+农户”机制,一方面收购果农的林果,另一方面解决他们的就业,让村民在生态文明建设中受益。

看到生机勃勃的果树,很难想象这里曾经是风沙漫天、寸草不生的戈壁滩。阿克苏冰雪蜜桃园果业有限公司技术总监郭长安说,从前这里都是戈壁滩,沙土地,含土量较少,贫瘠,种树特别不容易,如今却产生了经济效益。

新疆遍布着戈壁滩和沙漠,对此,当地坚持生态环境保护和资源开发利用并重,多层次、多途径开发利用沙漠资源,加快精品沙漠景区和旅游线路建设,丰富沙漠旅游产品供给。

当前,自治区大力推动绿色设计、绿色技术和工艺、绿色生产、绿色管理、绿色供应链建设,将绿色发展贯穿于产品全生命周期,实现环境影响最小、资源能源利用率最高,既能获得经济效益,又能获得生态效益和社会效益的工业绿色发展模式。

据了解,新疆还积极培育经济增长新动能,搭建产业绿色融资综合服务平台。2020年,自治区联合国家开发银行新疆分行、兴业银行乌鲁木齐分行向全区印发《支持自治区工业绿色发展融资服务实施方案(2020—2022年)》的通知,利用贷款27.63亿元支持29家企业34个项目,为自治区工业绿色发展提供有力金融支撑。



# 生鲜电商的盈利困局

本报记者 冉冉冉

“生鲜电商第一股”每日优鲜陷入困境的传闻来得猝不及防。7月28日,几则消息将每日优鲜推至风口浪尖——先是主营业务“30分钟极速达业务关闭”,后是“裁员500人”“融资未交割成功”“公司原地解散”。曾经的“生鲜第一股”,在烧光了上百亿元融资后,沦落成一地鸡毛的局面。

每日优鲜的掉队,同样给叮咚买菜、美团买菜为代表的极速达生鲜电商,以及盒马鲜生、永辉生鲜等新零售业务敲响警钟。

每日优鲜的命运,只是竞争残酷的生鲜电商市场上的一个缩影。从曾经风光无限、百亿元加持的明星赛道,到如今行业始终未能摆脱盈利困局,生鲜电商的路到底如何走?

## “九死一生”的现状

7月29日,记者在每日优鲜平台上体验发现,北京、上海、武汉等多地的订单均以“所在地区无货”为由不能下单。而在此前一天,在其APP首页发布服务变更通知。通知显示,每日优鲜配送时间由原来的最快30分钟送达变为最快次日送达。

同为生鲜电商巨头,叮咚买菜的情况亦不容乐观。从今年5月开始,叮咚买菜就启动了“撤城”模式。据相关媒体报道,其已陆续在天津、唐山、廊坊、宣城、滁州、中山、珠海、清远、江门等十多个城市发布了《停止服务公告》。

除行业“双雄”皆陷困境外,“菜萝卜”宣布停业、“美菜网”被曝裁员和业务收缩、盒马邻里关停等消息也屡有传出。其实,生鲜电商的江

湖一直竞争激烈,可以用“九死一生”来形容,存活下来的生鲜电商们已经所剩无几。

## 困在前置仓

为什么大多数的生鲜电商都不赚钱呢?这就要回到生鲜电商的商业模式来看了。

以每日优鲜和叮咚买菜为例,两者均采用重资产的“前置仓”模式。何为前置仓?生鲜电商企业在离消费者比较近的地方,配置一个小型的仓储中心。这种模式优势在于快速送达商品,但其背后却是高额的履约成本,再加上冷链物流的配送要求以及招揽新用户的优惠政策,造成了他们成本高企的现状。

相关行业报告显示,生鲜行业平均毛利为15%,远低于化妆品等毛利较高的行业。相对较低的利润和高额的物流成本,使生鲜电商在价格方面始终没有优势,这也导致其难以突破客群窄的难题。一些对价格更为敏感消费者,并不会长期使用生鲜电商来购买生鲜,消费群体扩展存在“天花板”。

据中国电子商务研究中心统计,国内生鲜电商领域,大约有4000多家参与者,其中仅有4%营收持平,88%陷入亏损,最终只有1%实现盈利。利润薄、物流贵、客群窄等“老大难”问题始终没有解决,制约了生鲜电商的发展。

## 未来之路如何走?

2005年,中国第一家生鲜电商平台“易果网”成立。此后几年,“和乐康”和“沱沱公社”等主打绿色安全食品的生鲜电商平台相继出现。2013年起大资本及互联网巨头开始重金投入生鲜电商赛道,行业迎来爆发。2013年到2017年,生鲜电商行业迎来了发展

的“黄金五年”,如天猫生鲜、京东到家、盒马鲜生、每日优鲜、百果园、天天果园、本来生活、多点、中粮我买网、永辉优选、大润发优选等头部平台相继成立。

2018、2019年,资本寒冬来临,生鲜电商们融资困难,行业迎来了前所未有的大洗牌,不计其数大大小小的生鲜电商平台在悄无声息中倒闭或者转型。2020年疫情让生鲜电商行业再次迎来快速发展的机遇,头部生鲜电商平台业务都实现了大幅的增长,美团买菜上线,拼多多推出多多买菜,滴滴加码橙心优选。2021年开始在生鲜电商行业增速放缓,新一轮的行业洗牌更加惨烈,裁员、收缩战线、撤城艰难维持,每日优鲜及叮咚买菜IPO成功,但“流血”上市的背后,揭开了生鲜电商“血亏”的真相。据天眼查不完全统计,今年截至目前,生鲜电商企业融资总额约50亿元,比2021年同期减少50%。

从崛起到爆发再到如今的深陷困局,生鲜电商们所面临的物流与供应链问题始终存在。业内专家认为,从目前行业发展趋势来看,以京东到家、美团买菜、饿了么买菜等为代表平台型生鲜电商模式竞争力开始显现,而前置仓模式目前缺陷已经大范围暴露,在目前前置仓模式不是生鲜电商发展的最佳模式选择。

网经社电子商务研究中心特约研究员陈东认为,生鲜电商的困境,在很大程度上是我国冷链市场的一个痛点的反映——基础设施、冷链装备、冷链供应链等,都有很大的痛点需要解决。因此生鲜电商的突破,需要整个行业的市场化过程。随着资本态度趋于保守,2022年生鲜电商行业将进入更艰难的阶段。生鲜电商如何打破“亏损”的“魔咒”?让人拭目以待。

## 云南昆明:七夕将至 鲜花俏销

7月31日,昆明斗南花卉市场人头攒动,热闹非凡。七夕将至,鲜花需求量大幅上升。昆明斗南花卉市场热闹非凡。

郑益摄/人民图片

## 吉林出台政策打造千亿元级梅花鹿产业

本报讯(记者 柳姗姗 彭冰)为进一步发挥资源优势,加大产业扶持力度,近日,吉林省政府办公厅出台《关于加快梅花鹿产业发展的意见》,提出力争用5年时间,全省梅花鹿发展到100万只,全产业链产值达到1000亿元。

吉林省是全国梅花鹿养殖的发源地和主产区,素有“皇家鹿苑”之美誉,据畜牧行业数据统计,2021年,全省梅花鹿饲养量60万只,占全国总量的一半以上。该省将梅花鹿产业作为全省十大产业集群之一予以推动,集群19个项目预算总投资41.4亿元,现已开工10个,完成投资10.26亿元。

意见提出支持企业提高加工能力,研发新产品,培育名优品牌。实施全链条、全利用产品开发战略,推动皮毛骨血等初级加工向精深加工转变,鼓励企业开展梅花鹿产品食用安全性等研究,对2021年以来研发取得保健食品批号并在省内投产的加工企业,一次性奖励30万元。同时,强化品牌创建和市场营销。按照意见要求,该省将全方位宣传推介“吉林梅花鹿”区域公用品牌,打造中国第一、世界知名的“吉林梅花鹿”品牌,鼓励梅花鹿产品加工企业实施“走出去”战略,扩大鹿产品进出口贸易。

## 让塑料行业从源头上更绿色更环保

本报讯(记者 蒋嵩)“中国作为世界塑料生产大国和废塑料处理大国,不仅有世界上最为健全的石化产业体系和世界上规模最大的废塑料处理能力,而且是全球最大的塑料应用市场和技术创新最为活跃的未来增长策源地,必须为解决塑料污染这个紧迫的全球环境难题做出应有的贡献。”中国石油和化学工业联合会副会长兼秘书长赵俊贵在7月29日举行的2022绿色再生塑料供应链论坛上表示,必须从中国国情出发,积极稳妥地设计好减碳、治理塑料污染的路线图和时间表,把减少和治理塑料污染作为化工行业新时代的重要使命,纳入行业发展的整体规划,让中国塑料行业从源头上更绿色更健康更环保。

生态环境部固体废物与化学品司固体废物处副处长高兴保认为,我国废塑料回收利用产业发展迎来良好机遇,生态环境部积极回应行业需求,组织修订并于今年5月发布《废塑料污染控制技术规范》,规范和指导废塑料的污染防治。

中国塑料加工工业协会理事长王占杰指出,塑料行业量大、面广、创新速度快,环保压力大,海洋塑料垃圾、一次性塑料废弃物的污染治理等成为全行业、全社会都面临并亟须解决的问题。