

国家级展会对接普通消费者的升级需求，共创美好生活不再只是愿景

# 这届消博会好吃、好玩、又好用



## “中国天眼”进入成果爆发期

7月25日，晨曦中的“中国天眼”(维护保养期间拍摄，无人机照片)。

截至目前，被誉为“中国天眼”的500米口径球面射电望远镜已发现660余颗新脉冲星。“中国天眼”已进入成果爆发期。 新华社记者 欧东衢 摄

## 上半年全国网络货运企业上传运单4291万单

2268家企业中有722家未上传

本报北京7月25日电(记者杜鑫)据交通运输部网络货运信息交互系统统计,截至2022年6月底,全国共有2268家网络货运企业(含分公司),整合社会零散运力515.6万辆,整合驾驶员462.3万人。上半年,全国网络货运企业共上传运单4291万单,同比增长51.4%。

正式上传单据的30个省(区、市,青海暂无网络货运企业)和新疆兵团中,单据上传率排名前3位的依次为:贵州、河南、山西,末3位的分别为:北京、西藏、海南;车辆资质合规率排名前3位的依次为:黑龙江、四川、湖北,末3位的分别为:新疆兵团、河北、广东;驾驶员资质合规率排名前3位的依次为:黑龙江、辽宁、四川,末3位的分别为:广东、新疆兵团、湖南;轨迹合规率排名前3位的依次为:黑龙江、新疆兵团、新疆,末3位的分别为:江苏、西藏、辽宁。

在2268家网络货运企业中,有722家企业未上传运单,其中,山西101家企业,安徽66家企业,河北60家企业。383家企业未按要求上传驾驶员位置信息,其中,安徽71家企业、江苏32家企业、福建25家企业。

根据《网络平台道路货物运输经营管理暂行办法》,省级交通运输主管部门应按照国家技术规范的要求建立和完善省级网络货运信息监测系统,实现与网络货运经营者信息平台的有效对接;应定期将监测数据上传至交通运输部网络货运信息交互系统,并及时传递给同级税务部门。

## 挤压老年人生活休闲场地,扰乱土地市场秩序

## 养老服务设施用地不得违规改变用途

本报北京7月25日电(记者杜鑫)记者今天从自然资源部获悉,全国专项办打击整治养老诈骗工作第八次部门会在该部召开,提出要切实加强加大对改变养老服务设施用地用途问题的整治力度,为老年人安享晚年创造安心、舒心的生活居住环境。

一段时间以来,有的地方擅自改变养老服务设施用地用途,存在批多建少,甚至将养老服务设施用地建成度假村、进行商品房开发等问题,挤压了老年人生活休闲场地,扰乱了土地市场秩序,群众反映强烈。

对此,会议提出,要将核查整治养老服务设施用地问题的时间从近5年拓展到近10年,实现对近10年来的问题线索大清查。要加快线索核查进度,形成问题整改台账,做到底数清、情况明。要创新核查方式,聚焦供应的养老服务设施用地项目,督促项目所在地的自然资源部门明查暗访,全面掌握违法违规改变项目用途情况。

同时,对养老服务设施用地供应后尚未建设的,要加强动态监管;对未按用地许可开发、批多建少的,要督促整改扩建设位;对将养老服务设施用地建成度假村、进行商品房开发、涉嫌犯罪的,要移交司法机关依法查处,并协同抓好追赃挽损工作。对举报线索较多、而实施整治项目少的地方,要推动省级自然资源部门会同住建等部门尽快启动整治工作。

此外,要着眼人口老龄化国家战略深入实施、养老服务设施用地需求进一步增大的趋势,指导各地在编制或修订土地利用规划时,统筹规划好老龄事业发展需要的服务设施用地。

## 北京市消协发布消费提示

## 家电维修须谨防小病大修等陷阱

本报北京7月25日电(记者杨召奎)炎炎夏日,家用电器的频繁使用导致故障增多,有关家电维修方面的消费者投诉也明显增多。为避免消费者遭遇小病大修、小件大换、漫天要价等家电维修陷阱,北京市消费者协会日前提醒广大消费者,谨防家电维修遭遇“李鬼”,权益受到侵害应依法维权。

北京市消协相关负责人表示,消费者在选择售后维修服务时,不管是否在保质期内,都要首选所购品牌的官方售后服务网点,不要轻信网络搜索出来的所谓“官方维修”,因为“李鬼”维修点经常打着“官方品牌”旗号,用逼真的“假”网站忽悠消费者。网上的400电话也不一定是品牌家电的官方客服热线。消费者应从产品说明书或售后服务手册上查找官方售后服务联系方式,或直接联系电器经营者为消费者提供官方维修人员电话。

同时,在选择家电维修企业时,应事先查验该家电维修企业是否具有营业执照,是否具有相关资质。消费者可以登录国家企业信用信息公示系统或微信小程序,查询企业营业执照和相关信用记录。

在确认维修企业和维修人员身份之后,消费者要详细了解有关维修项目的收费标准以及能否出具正规发票等事项,必要时可向官方客服寻求技术支持,并了解官方的价格收费标准。在了解清楚之前,不要着急付款。要谨防各类“虚假维修、过度维修”。一些不良商家会在维修过程中虚构故障,借此抬高维修费用,以及维修配件以次充好或谎称进口材料,借机收取高昂费用。

## 阅读提示

在本届消博会10万平方米的展馆里,不仅有游艇、珠宝等全球“尖货”,还有数千万普通消费者用得上、买得起的名品、新品、优品,涉及吃、住、行、游、娱等多个方面,消费者“来海南、购全球”不再是愿景。为方便消博会参展参会人员“买买买”,海南省还安排了展馆与海口各免税店之间的直通车。

## 消费提质升级

在此前召开的新闻发布会上,商务部副部长盛秋平表示,当前,我国消费市场呈现恢复增长态势,消费韧性强、潜力足的特点没有改变,消费发展长期向好的基本面没有改变,消费提质升级的大趋势没有改变。

“随着代表先进生产力的数字时代来临,消费者对效率的需求不断提升,对新技术、新产品的要求也是水涨船高。人工智能作为我国全新的基础建设技术之一,具备广阔的应用场景及深厚的创新潜力。在办公、学习、健康等领域,基于AI的软硬件解决方案已经体现出了具备创新势能的巨大作用。”科大讯飞副总裁赵翔对《工人日报》记者说。

## 满足新消费主力的新需求

随着更多的Z世代用户成为社会消费主力,甚至步入家庭,围绕年轻消费者和家庭教育场景展开的品类拓展和品质升级,将进一步满足用户的多元化需求。

新国货品牌理象国这次带来的是老上海风味的葱油饼,川渝地区传统的五花小酥肉和鸡汤云吞,通过地道的工艺做法和严格的选材用料,让身处异地的用户都能品尝到地道的家乡风味,满足不同群体的消费需求。理象国品牌负责人对记者说,年轻人对食品的要求,不仅要健康、营养、便捷、美味,还要有情感体验。

泰森食品作为首个受邀签约消博会的全球知名蛋白质品牌,此次带来了专为中国消费者创新研发的全球首款胶原蛋白肽系列卤味零食产品新品首秀。“以泰森自有品质肉源、胶原蛋白肽添加,以美味和健康满足了健身一族对优质蛋白日益高涨的需求。”该品牌公共关系高级总监周权表示,细分赛道发力,



## 走进消博会

本报记者 苏墨 北梦原 赖书闻 赵琛 梁玉栋

高达6米的室内过山车、5.6米的摩天轮,消博会开幕当天,前来探馆的记者被这座400平方米的沉浸式乐园体验馆所吸引。这是三亚Hello Kitty度假区“搬”到本届消博会现场的主题设施。

“一票难求。”海口市民张馨雅对记者说,7月24日,第二届消博会开放了公众日购票渠道,因为报名人数过多网站一度卡顿。“据说,好吃、好玩、好用的商品一应俱全,而且价格还便宜。”张馨雅对即将开启的“买买买”之旅充满期待。

## 品优价低买全球

张馨雅的期待不再是愿景。在本届消博会10万平方米的展馆里,不仅有游艇、珠宝等全球“尖货”,还有数千万普通消费者用得上、买得起的名品、新品、优品。酒水饮料、美食珍馐,更有试吃品尝调动消费者的味蕾;20个国内外优秀设计师品牌将以走秀形式,发布超百款最新时尚系列单品时装;还有医疗器械、智能家电、文旅服务等产品升级上新,为消费者提供丰富多元选择。

在8号馆,国货精品展蓄势待发。包括一汽集团、苏泊尔、格力、大疆、郎酒、舍得、君乐宝、喜茶、元气森林、稻香村、十八街麻花等在内地的一批国内知名品牌齐齐亮相,涵盖Z时代新消费、中国智造、老字号焕新、平台集合展示、居民日常生活衣食住行、生活娱乐等各方面。

据悉,本届消博会期间,海南离岛免税优惠力度空前,不少离岛免税店推出消博会专属大礼包。海南省还安排了展馆与海口各免税店之间的直通车,方便消博会参展参会人员“买买买”。

据商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋介绍,围绕消费品进口,各个部门配合出台了相关税收优惠政策,对参展商在展期内销售规定数量和金额以内的进口展品,免征进口关税、进口环节增值税和消费税,涵盖家具、服装等8大类消费品。国人喜欢、需求量大、价格有竞争力的进口商品齐上架,国内消费者“来海南、购全球”不再是愿景。

“对参展进口特殊食品按照个人物品进行管理,参加消博会的消费者在现场就可以通过跨境电商平台进行下单,这样大大便利了消费者。”徐兴锋说,市场监管总局委托海南省省对展会期间展示的进口婴幼儿配方奶粉、部分特殊医学用途配方食品、保健食品行使临时注册审批权。

7月25日,观众在博览会现场参观。

当日,2022年中国国际消费品博览会在海口开幕。消博会是我国首个以消费精品为主题的国家级展会,也是亚太地区规模最大的消费精品展。以“共享开放机遇 共创美好生活”为主题的本届展会吸引国内外2800余个品牌参展,600多个全球新品将在展会期间首发首秀。 新华社记者 张丽芸 摄

## 青洽会生态博览会签约投资1045亿元

本报讯(记者邢生祥)7月24日,第23届中国·青海绿色发展投资贸易洽谈会、第二届中国(青海)国际生态博览会暨第九届环青海湖(国际)电动汽车挑战赛落下帷幕。展会共签约项目145个,总投资额1045亿元,项目涵盖新能源、盐湖化工、新材料、装备制造、文化旅游、特色农牧等19个行业领域。

据悉,本届青洽会、生态博览会合并举办了开幕式、主旨论坛、人才项目洽谈、生态文明国际交流合作论坛、“绿电5周”全清洁能源供电等9项活动,27家中央企业和16家中国民营500强企业负责人参会,中国欧盟商会等5家商协会、730多家各类企业和投资机构参展参会。

## 无糖可乐味苏打气泡水将推出

本报讯(记者杨召奎)近日,元气森林在北京披露了即将推出的“元气可乐”产品的诸多细节。和市面上流行的无糖可乐相比,该产品用天然代糖赤藓糖醇取代了人工代糖阿斯巴甜,同时不含苯甲酸钠、山梨酸钾等化学防腐剂,并去掉了磷酸等化学合成添加剂。该产品最快将于8月线上售卖并进入部分线下渠道,短期并无大规模铺市的计划。

据悉,元气森林经过和用户沟通发现,当0糖饮料逐渐成为市场主流的同时,市面上各种无糖可乐的表现却没有达到更多用户的预期。于是,元气森林研发了这款“0糖0脂0卡”“0山梨酸钾、0苯甲酸钠”的“元气可乐”产品。

一个合作大平台、一条开放大通道相互叠加,催生“1+1>2”的融合效应

## 西洽会拥抱世界“链”全球

本报记者 黄仕强

7月21日至24日,以“走进西部、洽谈未来”为主题的第四届中国西部国际投资贸易洽谈会(以下简称西洽会)在重庆举行。本届西洽会采取线上线下相结合的形式,共有38个国家(地区)、25个省市区、1个特别行政区、1212家企业(机构)赴渝参展参会……

## “大合唱”引进“大流量”

“本届西洽会上,重庆及其他省市区市中签约项目104个,签约投资额2468.7亿元。其中,重庆市内集中签约重大项目66个,投资金额达2228.5亿元。”7月24日,重庆市商务委党组书记、主任,第四届西洽会执委会办公室主任章勇武公布了本届西洽会的签约“成绩单”。

面对西洽会展现出的强大“西引力”“吸金力”,重庆市综合经济研究院总经济师丁瑶说,2018年,中国(重庆)国际投资暨全球采购会(渝洽会)更名为西洽会,升级成为国家级展会后,聚合的是整个西部地区的丰富要素,更成为西部省市区市及环渝城市以“大合唱”引进“大流量”,寻求“大合作”的平台。

与此同时,自2021年开始,西洽会还同步举办“陆海新通道国际合作论坛”。本次论坛上,国内外专家学者提出“深度融入共

建‘一带一路’和区域经济一体化,共建国际物流创新高地和国际供应链智慧中枢”等倡议。

“西洽会和陆海新通道互相叠加,催生了‘1+1>2’的融合效应。”在重庆商务委相关负责人看来,西部省市以西洽会为“媒”,以陆海新通道为“桥”,抱团共商、共建、共享,释放了巨大的“西部机遇”。

## 亮出自身优势和特色产业

“我们展厅采用开放式设计,体现内陆开放:展厅居于中央位置的是一个球幕,既代表一滴水,涓涓细流汇聚成两江,又代表一个地球,寓意两江新区拥抱全球,以开放胸襟汇聚全球资源。”两江新区展厅现场负责人表示,西洽会为所有参展的省市区市、企业提供了扩大合作“朋友圈”的机会。而要谋合作,首先要亮出自身优势和特色产业。

记者注意到,每一届西洽会上,参展参展的省市区市除了围绕地理区位优势、产业基础、交通物流、营商环境、招商政策等方面进行推介,还要带着明星企业参展晒出“拿手戏”,提升招商引资的亮度和热度。

重庆及各参展省市区市在西洽会上亮出自身优势和特色产业的成果使各地招商引资的“朋友圈”越来越大。

签约上,重庆每个参会区县都有签约项目,签约项目平均投资额为34亿元;其他省市区市中签约项目38个,揽金240.2亿元。

## 内陆腹地站上开放前沿

“现在引进来容易,走出去也容易了。”7月22日,渝欧跨境电子商务股份有限公司董事长魏芯对记者表示,随着西洽会、陆海新通道等众多开放平台的建成投用,不靠海、不临边的重庆及环渝城市,正在从内陆腹地站上开放前沿。

“截至今年5月,陆海新通道实现首发班列20余趟,拓展至重庆、宁夏、甘肃、湖南等地与东盟国家间的多条物流新线路。”西部陆海新通道物流和运营组织中心主任刘玮说。

来自重庆市商务委的数据显示,自开展跨境电商零售进口业务以来,重庆始终保持西部第一。全市跨境电商进出口规模7年增长39倍,2021年跨境电商交易额达322.1亿元,同比增长63.3%。

在业界专家看来,西洽会和陆海新通道已成为西部对外开放的新窗口,也是西部企业加速融入全球产业格局的平台支点,还为构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局注入了新动能。