

为各国精品落地海南、进入中国市场提供窗口,为国内优质消费品出海提供平台,2022年中国国际消费品博览会开幕在即——

第二届消博会带来三大机遇

本报记者 北梦原 赖书闻 苏墨 赵琛 梁玉栋

碧海黄沙,椰林海风,7月的海口热情似火。2022年中国国际消费品博览会即将在海南国际会展中心开幕。

本届消博会展区面积较首届增长25%,参展品牌显著增加,预计有600多个全球新品首发首秀。国内外2800余个品牌、超过4万名采购商和专业观众,正等待着海南国际会展中心敞开门。

作为我国唯一一个以消费精品为主题的国家级展会,消博会为全球消费精品进入海南、进入中国提供了窗口,同时也为国内优质消费品出海提供了平台。中国消费市场与全球精品在南海之滨再次交融碰撞,将激发出澎湃的消费动能,带来巨大的发展机遇。

海南机遇:国际旅游消费市场发展潜力巨大

在国家展会矩阵中,消博会在我国高水平开放格局中发挥着特殊作用。当前,海南自由贸易港建设正加快推进,其中一项重大任务就是打造国际旅游消费中心。而在推动国际旅游消费中心建设进程中,消博会无疑扮演着十分重要的角色。

欧姆龙与全球精品免税、戴尔与中免合作,在海南开设免税体验店;日本近铁百货入驻海南免税城,将更多日本知名品牌引入海南……去年以来,众多国外消费精品品牌借助消博会平台,进入海南免税市场和各大商场。不少品牌表示,海南的旅游资源和自由贸易优势,进一步帮助它们拉近了与中国消费者的距离。

阅读提示

2022年中国国际消费品博览会开幕在即,作为我国唯一一个以消费精品为主题的国家级展会,消博会为优质消费品带来了落地海南、进入中国市场的宝贵机遇,同时也为国内优质消费品出海提供平台。

在消博会溢出效应加持下,2021年,海南离岛免税销售持续保持快速增长态势,全年离岛免税销售额突破600亿元,成为吸引境外消费回流的新生力量。

在全球消费精品进一步丰富海南国际旅游消费市场、加快海南免税市场与国际同步的同时,众多国内企业也加快了布局海南的步伐。

首届消博会闭幕后3个月,珠海免税集团在海南布局的首家旅游新零售店就迎来了开业。

“通过落地海南,我们希望拓展更多境外及港澳的优质供应商,为企业在海南自贸港开展免税、完税、跨境电商等多种商业模式奠定良好基础。”三亚珠免税商业有限公司总经理叶文向记者表示,今年消博会,企业将展示自贸港重点项目的最新成果与进展。

市场机遇:足够广阔而且还在不断成长

消博会带来的不仅仅是海南自贸港新机遇,众多国外企业希望借助消博会这一新的对外开放平台,共享中国市场发展机遇。

“海南自贸港的建设与发展,对于品牌来说是一个很好的发展与成长机遇,也是拥抱中国市场的全新门户。”爱丁顿洋酒(上海)有限公司董事总经理宋后向记者表示,去年进博会后,品牌在海南开设免税店,带来许多免税店专供产品,打造了独特的品牌快闪

店。下一步,企业将加强与国内运营商的合作,加大投资,发展免税零售业务。

当前,我国加速迈向消费大国,消费规模不断扩大,城乡居民消费结构稳步升级,新型消费快速发展。消费市场潜力的不断释放,带动消费品进口规模稳步扩大。

去年,我国消费品进口总额达到1.73万亿元,同比增长9.9%,创下历史新高。国内市场对优质进口消费品的旺盛需求,让越来越多的国外优质品牌将目光投向了国内。

今年,首次参会的苏格兰家族烈酒酿造商格兰父子洋酒公司,将一款珍稀高年份威士忌——格兰菲迪时光臻藏系列50年的全球首发,交给了消博会舞台。

“这充分体现了我们对中国市场的重视。中国市场足够广阔而且还在不断成长,对于任何消费品牌都抱着开放的态度。同时,中国消费者也有足够的消费智慧,能够从形形色色的商品中挑选出符合自己需求的、品质上乘的高端产品。”格兰父子大中华区董事总经理周学文表示,企业希望能够通过本次消博会,抓住中国发展的机遇。

出海机遇:在更高水平开放上形成良性循环

国内外消费精品加速流动,优质供应链

交织延伸。在中国巨大消费市场与全球精品货架交融碰撞的背后,国内国际双循环交汇,将进一步推动中国经济在更高水平开放上形成良性循环。

消博会为全球企业共享中国市场提供了窗口,也为中国企业走向全球提供了平台。在吸引众多国际消费精品企业的同时,随着国内品牌企业逐步发展壮大,越来越多的企业希望通过消博会将产品和服务推向更广阔的国际市场。

本届消博会新设立的国货精品展区,吸引了1200多个国内品牌参展,全国31个省(区、市)和新疆生产建设兵团齐聚展会。

广东、浙江、重庆、辽宁、云南、新疆等将在消博会期间举办10余场各地新品发布活动。华熙生物、科大讯飞将借此展示中国品牌在生物技术和人工智能领域的创新成果。深圳免税集团、复星FOSUN、天猫国际、京东集团也将利用自身平台优势,推动合作品牌或自营品牌的新品在消博会上进行首发。

今年,科大讯飞的首款AI健康系列产品智能助听器将借消博会首发首秀。科大讯飞副总裁赵翔表示,消博会让中国的人工智能技术和产品走向世界,海南自贸港助力国内国际双循环良性互动,也为企业“走出去”提供了动力。

借助消博会平台,国内市场与国际市场同频共振,将进一步推动实现内需和外需、进口和出口协调发展。可以期待,在国内国际市场联通循环中,消费引擎将迸发出更为强劲的动力。

(本报海口7月24日电)

走进消博会



首钢园里的夜生活

7月23日傍晚,在北京首钢园瞭望台艺术馆前的市集上,游客们参与艺术馆举办的“金牌首钢园——工·夜”微度假”为主题的系列夜消费活动。

随着夏日的到来,被灯光点亮的首钢园正成为北京市民打卡“夜经济”的新地标。群明湖边的工业遗存、印有冬奥标志的冷却塔、滑雪大跳台、新首钢大桥等,别具一格的工业美学加上冬奥的洗礼,让百年首钢园在这个夏天格外受欢迎。

本报记者 吴凡 摄



统计调查制度为住房公积金监管提供依据

本报讯(记者时娜娜)住房和城乡建设部办公厅日前印发《住房公积金统计调查制度》(以下简称《制度》),提出对住房公积金政策情况、业务运行状况、机构设置和人员编制、住房公积金管理机构资产和费用支出进行统计,为各级住房公积金监管部门制定政策和进行监管提供依据。

《制度》明确了调查对象和统计范围为各省、自治区住房和城乡建设主管部门,各设区城市、新疆生产建设兵团所辖区域内住房公积金管理机构。要求各填报单位必须按规定及时、准确、全面地填报,不得虚报、瞒报、拒报、迟报,不得伪造、篡改;采用联网直报形式,严格采用原始数据填报,确保对源头数据的集中管理。

展会知识产权保护有了指引

本报讯(记者杜鑫)国家知识产权局近日印发《展会知识产权保护指引》(以下简称《指引》),进一步落实全面加强知识产权保护工作部署,规范展会知识产权保护管理。该指引适用于在中华人民共和国境内举办的各类线上线下经济技术贸易展览会、展销会、博览会、交易会、展示会等活动中有关知识产权的保护。

根据《指引》,展会知识产权保护工作遵循职能部门指导监管、展会主办方具体负责、参展

方诚信自律、社会公众广泛监督的原则。展会举办地知识产权管理部门应当加强对本区域内所举办展会的知识产权保护统筹协调、专业指导和监督检查,维护展会知识产权保护秩序。

在具体开展知识产权保护工作方面,《指引》明确,展会举办地知识产权管理部门可以会同有关部门指导展会主办方根据国家有关规定和实际需要设置工作站,并应展会主办方请求协调相关工作人员、执法人员、专业技

术人员和法律专业人员进驻工作站。

《指引》要求,展会举办地知识产权管理部门应加强展会知识产权保护宣传,提供知识产权保护和相关法律技术咨询,帮助参展方提升知识产权保护意识;应当指导展会主办方建立知识产权信息公示制度,将展会投诉途径、投诉方式等信息予以公布;可以根据投诉处理情况,将相关材料移送参展商注册地的知识产权管理部门进行处理。

资本热炒下,预制菜的潜在风险不可忽视

经济观察

本报记者 杨召奎

近段时间,预制菜成为资本关注的焦点,就连以“校园贷”起家的趣店也开始卖预制菜了。

7月17日,趣店CEO罗敏在其抖音账号进行直播带货,推出“1分钱抢购酸菜鱼等预制菜”等活动,这种“赔本赚吆喝”的营销可谓赚足了眼球。但随着趣店未来3年将支持10万用户创业开店、为缺少资金的商家提供一年免息贷款的新闻被爆出后,趣店也被媒体质疑借预制菜向加盟商放贷。

中国人民大学智能社会治理研究中心副教授王鹏在接受媒体采访时表示,趣店的优势在于营销端,能在短期内聚集大量粉丝流量,但它的短板是既没有餐饮企业的品控经验,也无法控制上下游供应

链。按照它过去“抓风口”的打法,短期内它可能有所盈利,但从长远来看,消费者还是只会为品质和服务买单,这对于趣店来说,还是不小的挑战。

随着资本的热炒,预制菜确实站上了“风口”。以味知香、好得睐等为代表的专业派,以盒马鲜生、永辉彩食鲜、叮咚买菜等为代表的零售派等“六大门派”企业纷纷盯上这一赛道。但火爆之下,预制菜的潜在风险也不可忽视。

首先,不管是什么类型的预制菜,它首先是食品,消费者对于预制菜,最关心的还是食品安全问题。但江苏省消保委今年2月发布的《预制菜消费调查报告》显示,近八成消费者表示购买预制菜遇到过质量问题。其中,有25.71%的消费者遇到了菜品变质腐败的问题,15.39%的消费者表示购买的预制菜内含有异物。

可见,预制菜领域的食品安全问题还比较严重,而随着越来越多的企业特别是一些资质不全或没有做餐饮企业经验的企业进入,尽快

出台具有强制性的国家标准,保证预制菜的食品安全应成为监管部门关注的重点。

其次,在资本市场火出天际的预制菜最终要经受人间烟火的考验,但一些消费者对于预制菜的接受度其实并不高。江苏省消保委的调查显示,消费者对预制菜的味道满意度较低,有超过六成(62.32%)的消费者表示预制菜品口味一般,甚至有3.32%的消费者觉得预制菜口味较差,不好吃。而且,目前预制菜的产品比较单一,同质化比较严重。

在此背景下,预制菜行业如何提升口味、提高产品的丰富度,让更多消费者接受预制菜就成为行业发展的关键。

再次,预制菜行业还存在诸多引发消费投诉的风险点。例如,一些消费者反映预制菜存在偷工减料、价格贵、物流配送以及提货体验差等问题,还有一些消费者反映购买的实际货品与商家图片、网页等宣传内容不符,引发退货纠纷。

值得一提的是,还有消费者吐槽,大老远

跑去餐馆吃饭,没想到吃到了预制菜,早知道是预制菜还不如在家点外卖呢?类似这种吐槽多了就会引发消费纠纷。针对这类纠纷,是消费者自认倒霉还是餐馆部分赔偿,或是要求餐馆今后要事先告知消费者点的是不是预制菜?这值得有关部门和消协组织研究。

最后,在资本热炒之下,预制菜行业会不会像社区团购等行业一样同质化竞争、搞价格战,导致行业畸形发展?如何避免加盟商贷款开店卖预制菜后,赚不到钱还要还贷款?这些都是公众关注的问题。

预制菜作为“懒人菜”,给消费者带来了一定便利,但预制菜行业存在的一些问题和潜在风险也影响消费者的消费信心和行业的未来发展。因此,监管部门、预制菜企业、电商平台、加盟商、消费者等各方都应提前预判风险,并采取有效措施避免相关风险发生甚至蔓延。如此,才能促进预制菜行业规范健康发展。

建立问题跟踪落实机制,抓紧纾困政策落地 辽宁为小微企业等减免租金3.8亿元

本报讯(记者刘旭 通讯员赵铭)近日,记者从辽宁省市场监管局了解到,上半年,辽宁累计帮助18632户小微企业和个体工商户承租人享受租金减免政策,减免金额超3.8亿元。

今年以来,辽宁统筹疫情防控和经济社会发展,聚焦市场主体主体、支持稳就业大局,帮助市场主体纾困解难,提振发展信心。而纾困政策是否精准直达帮扶对象,政策红利能否迅速落袋为安,是市场主体最关心的事。

今年以来,辽宁市场监管系统集中开展走进市场主体“面对面”纾困解难活动,突出小微企业、个体工商户,采取上门走访、集中座谈等方式,送政策、摸实情、问需求、解难题,建立收集问题跟踪落实工作机制,了解税费支持、房屋租金减免、稳岗就业、金融支持和其他扶持政策落实情况,并及时协调解决。

据介绍,辽宁市场监管部门已走访市场主体23305户,收集6704户市场主体反映的问题、需求、建议8629个,帮助4820户市场主体解决问题5197个。

瞄准教育、医疗、就业、养老等民生问题 天津20项民心工程为群众带来实惠

本报讯(记者张奎 通讯员程志会)记者近日从天津市民心工程办公室获悉,今年上半年,天津克服疫情影响,提速全力推进20项民心工程落地,多措并举保障项目实施,部分项目已提前完成,为群众带来实惠和便利。

截至6月底,“提高医保报销待遇”等4项工作已完成。其余39个项目正有序推进,确保年底前全部完成,向群众交账兑现。

今年,天津市的20项民心工程共包括43项具体工作任务,涵盖群众最为关心、最急盼获得解决的教育、医疗、就业、养老等。既瞄准推进社区养老服务、新增义务教育学位、改善群众住房条件、多措并举推动就业、关心困难职工生活等老问题,又聚焦增建公共停车设施、治理城市噪声扰民等民生新关注。

据了解,已落地实施的4项工作包括提高医保报销待遇、提高失业保险待遇、提升残疾人服务水平、丰富群众健身场所。自今年1月1日起,天津市居民医保支付比例在原有基础上提高了5个百分点,全年可为参保群众减轻医药费负担约6亿元。自7月1日起,天津市失业保险金发放标准月人均提高了90元,全市约有14万名失业人员可享受到政策带来的红利。

深圳前海为香港人才提供400套人才住房 配租房源为深圳龙海家园等

本报讯(记者刘友琦)为了给港澳青年在前海合作区学习、工作、居留、生活、创业、就业等提供便利,近日,深圳市前海管理局启动“2022年前海人才住房面向香港人才配租”工作,为香港人才提供400套人才住房。

本次面向香港人才(澳门、台湾人才参照执行)配租房源为深圳龙海家园、塘朗城、科技生态园等小区,共约400套。前海管理局相关负责人介绍,符合条件的香港人才,可根据前海管理局官网发布的配租通告,及时将申请递交到前海人才住房服务窗口。经审核后,公开摇号确定选房顺序号。选房人可根据自身需求在龙海家园、塘朗城和深圳湾科技生态园的剩余房源中随机抽取房号,如对随机抽取的房号不满意,可放弃本次选房,放弃选房者不得重新选房。若本次符合条件的申请人数大于房源数量时,未能参加选房的申请人可在下一次配租时按原选房顺序号排序优先选房。

据悉,目前,前海合作区桂湾、前湾、妈湾片区有7个在建住房保障项目,约3180套。后续前海将继续加大人才住房的筹集建设力度,加强前海就业的香港青年的住房保障,让香港人才在前海安家、乐业、圆梦。