

受疫情反复冲击、状态低迷的电影市场,下半年亟须高质量影片注入活力和动力

生存下去,就有更多机会

阅读提示

6月10日,《侏罗纪世界3》率先开启今年暑期档,票房持续接近10亿元。6月24日上映的影片《人生大事》,14天后突破10亿元票房大关,成为春节档之后票房最高的国产片。对于受疫情反复冲击、状态低迷的市场而言,这算是提振信心和动力的好消息。

7月1日,抗疫电影《你是我的春天》上映,成为下半年的第一部国产影片;2日,讲述8位普通人攀登珠峰的纪录电影《珠峰队长》紧随其后;8日,港片《神探大战》、入围柏林电影节主竞赛单元的艺术片《隐入尘烟》同期上映;15日,黄渤主演的奇幻合家欢电影《外太空的莫扎特》在备受瞩目中上映;由许鞍华等7位香港导演联合执导的《七人乐队》将于29日上映……

来复工。大象点映宣发团队写道:“这趟不知道海拔、晦暗不明的攀登征途,终于看见了曙光。”然而,现实残酷,虽然该片有着7.6的豆瓣评分,但却遭遇极为不理想的票房。

《隐入尘烟》有着相似遭遇。该片是入围今年柏林国际电影节主竞赛单元的“唯一一部华语电影”,豆瓣评分连续升至8.3,是年度目前评分最高的华语院线电影。即便如此,上映一周票房才300多万元,排片方面,首映当日排片占比2%,其后日均1%左右。

“《隐入尘烟》的排片太少,是因为目前我们还是一个高度商业化的电影市场,对于艺术片存在着结构上的矛盾。”饶曙光如是说。

“如果影院经理觉得影片还可以,希望就略微多给一点排片,试一试,让更多的观众多一些选择的可能性。”《隐入尘烟》导演李睿珺接受《工人日报》采访时呼吁。

理解

“我们做这部电影时,预想到了它可能的命运。影片讲述两个在现实世界中,不太受周遭人注目的人的爱情和生活故事,这可能

信心

国内电影市场如何重拾信心,是个摆在

众人面前的问题。

卢米埃影业就在尝试主动应对低迷的市场。谢超告诉记者,卢米埃是一边电商转型:去年入驻了抖音,每周直播,今年上半年天猫旗舰店开业;一边开源节流,缩短营业时间,压缩场次,积极开发企事业单位包场活动,比如去年承接了建党100周年的红色影片包场,今年上半年在十几个城市举办了20多场影展活动。

“疫情后,中国电影体系需要结构性调整,需要重建,包括电影管理体制机制,要符合疫情后的发展和变化。一个战略性的课题就是要培育观众,培育更年轻的观众群体,让他们养成走进电影院看电影的习惯。”

饶曙光给出建议,“电影公司与电影人一样,最重要的还是要苦练内功,提升自己的素质和能力。第一要生存,第二要生存,第三还是要生存。只要生存下去,就会有更多的机会。”

“电影创作者与影院,是一个唇齿相依、互为依托的一个关系。理想中的电影市场应该是多元的、丰富的,就像菜市场、超市,有多种选择。如果电影院放的只有单一类型,那大家会受控于这一类型,电影市场就失去了活力,处在萎缩和消亡的状态,失去了再往前推进的可能性。”李睿珺的建议具体而微,“电影市场真正的繁荣就是多元。希望当下的电影市场能提供不一样的选择,去丰富文化生态,让观众看到不一样叙事和拍摄方式的电影。”

饶曙光说:“当回望2022年,关键的核心就是坚持、坚守。只要坚持和坚守,我们就会有更多的机会,就会有新的未来。”



新市古镇“戏曲夜市”开市

日前,浙江湖州德清县新市古镇“戏曲夜市”开市,组织戏曲演员上演经典京剧剧目,传承弘扬中华优秀传统文化,丰富群众业余文化生活。2022年来,新市古镇开展非遗市集、古镇灯光秀、仙潭艺术村等文化惠民活动等,满足市民和游客多元化消费需求,促进“夜经济”发展,提升古镇活力。

谢尚国摄/视觉中国

2022年上海市振兴中华读书活动线上开幕

本报讯(记者裴龙翔)日前,以“阅读新时代 奋进新征程”为主题的2022年上海市振兴中华读书活动暨24届读书节线上开幕。记者获悉,主办方精心准备了9大活动让申城满溢书香。

今年恰逢上海市振兴中华读书活动40周年,为此主办方计划推出一部纪录片、组织一次读书征文和出版一本纪念特辑三方面活动,总结回顾展望上海市振兴中华读书活动自1982年推出以来的发展历程。

“喜迎二十大建功新时代”是今年读书活动的重要内容,主办方将面向全市职工文艺创作者和爱好者,征集反映人民心声、紧扣时代脉搏优秀文艺作品,并结合2022年上海职工(市民)文化网络大赛,开展“寻找身边好声音”云端诵读活动。

全民阅读项目也有新进展。今年,主办方将推荐一份悦读书单推荐书籍涵盖史论、社科、文学、人工智能、心理学等九个大类总计100套(册)。此外,还将与上海人民广播电台合作开展融媒体读书节目《我们读书吧》,邀约各界劳模先进、读书达人、优秀读书组织等代表走进电台,分享特色读书活动、阅读心得和精选书单。一批示范项目也将得到遴选并向社会公布。

走进中国第一历史档案馆新馆



位于北京市东城区的中国第一历史档案馆新馆已于7月6日向社会公众开放。馆内目前设有“百年恰是风华正茂——主题档案文献展”“兰台翰墨 家国春秋——明清历史档案展”“盛衰千秋——明清档案装具陈列”“守护国家记忆 传承民族文脉——明清档案事业发展历程展”四大主题展厅。该馆实行实名制预约免费查档,馆藏明清档案共有77个全宗,目前向公众开放44个全宗数字化档案近470万件。

中国第一历史档案馆成立于1925年,是专门负责收集管理明、清两朝及以前各朝代中央机构形成档案的中央级国家档案馆。

新华社记者 李梦馨 摄

直视死亡,才能活好当下

艺评

直视死亡,才能活好当下

刘兵

电影《人生大事》为疫情下沉寂的国内电影市场打了一针强心剂。

乍看“人生大事”字眼,很少人会联想到死亡,但这部电影讲述的就是殡葬行业的故事。由于传统文化忌讳谈论“死亡”,丧葬题材在国内电影中鲜有涉及。说起死亡,往往令人心绪沉重,但又是我们每一个人不得不面对的。电影讲述一位殡葬从业人员的成长故事,通过他所遇到的人和事,展现出生活中的悲欢离合、喜怒哀乐,透过主要人物之间的冲突和对话,将死亡这一话题呈现在观众面前。

主人公秉性暴躁、与家人关系紧张,直到父亲告诉他早逝的二哥是因为打捞死去小孩的尸体而亡的事实,一字一顿地说:“人生除了生死,别无大事。”他才终于理解了父亲,释怀了与父亲多年的矛盾。

主人公在一次出殡中,遇到了外婆去世的孤儿小文,两人最终成为没有任何血缘关系的特殊“父女”。在彼此温暖的亲情交汇中,二人实现了各自的人生救赎。主人公对于小文的接纳,实际上是主人公个人的成长轨迹。他从一个迷茫的青年变成一个有担当有责任的“父亲”,体悟到人生的价值和意义。

看到不同的死亡,主人公明白了生活的意义。正是在小文的姥姥、情敌、父亲的殡葬仪式上,他才开始逐渐审视自己的人生。不是别人口中的“吃死人饭”,而是在帮助活着的人走出人生的“阴霾”,最终与自己殡葬师的身份和解。而主人公及其周遭起初对殡葬的偏见也恰是大众对于死亡的忌讳与隔阂,人们透过主人公的视角接触死亡、理解死亡,再带着这份郑重重新审视自己的人生。

直视死亡是为了更好地活好当下,更好地理解人生的意义所在,这是作品试图传递的主旨。这种意义不在于金钱利益,而在于同亲友的真挚感情。人们看到,每一个生命都不会因为死亡而完全消逝,一份真挚的情感不会因为生死的距离而有所削减,而自己也在努力淡然地面对死亡。

电影中呈现的死亡,有轻盈如小文心中的“一股烟”,也有浪漫如最后的星空中的烟花。不避讳对于死亡的讨论,是对生命的尊重。也唯有参透死,才能真切地感受到生。我们需要尊敬死亡,尊敬每个人都会走到终点。正是因为它的存在,才提醒着活着的幸运和当下的可贵。而如何坦然地接受亲人或朋友的离去?如何与生活的苦难和解?如何淡然面对自己的死亡?大概是我们所有人需要用一生去学习的课题。

近几部叫座的电影,如《送你一朵小红花》《你好,李焕英》等,并非宏大叙事的题材。观众似乎需要这类通过质朴而又动人的故事呈现的作品,来寄托我们平素无处可寄的情感与牵挂。疫情发生以来,更让人们对于死生意义有了更多的思考。因此,用心地讲好故事是电影收获成功的密码。电影是心灵的艺术,只有沉下心来探索作品和大众之间的情感连接,找到共鸣,方能行稳致远。

G 视线

民歌接入年轻一代 不能只是“静待花开”

本报记者 苏墨

“许多人认为民歌距离自己十分遥远,这只是因为大家还没找到恰当的‘打开方式’,不知道通过什么路径去走进它、解读它、欣赏它。”著名歌唱家雷佳在日前召开的《春天花会开》专题研讨会上说。

伴随城市化的进程,与生活相伴而行的民歌或者在城市中濒临消亡,难寻其踪;或者因为远离了原有的土壤而呈现出为适应新的生活方式的变化。雷佳感叹:“在城市中我们听不到劳动号子,在高楼林立间也难以去抒怀一首山歌,反而是市井小调和民谣成了都市人的‘新民歌’。”

民歌的两难

民歌如今面临着两难的境地:一是民歌的歌曲目前在观众心目中渐渐趋于晚会化,唱法也比较单一;二是很多熟悉的经典民歌

在流行时代里,在青年中淡化淡出了。

“在这个时代我们需要做民歌的推广和尝试,将民歌和青少年的距离拉近,使其以全新的方式理解民歌,理解传统文化。”正是有了这样的初心,湖南卫视推出民歌综艺——《春天花会开》,制片人安德胜在研讨会上,回忆初心也复盘了整季的功过得失。

正如节目中一首叫《很久》的歌所吟唱的:“沿着故事我走到此刻,听着乐章萦绕我一生。旁人都看我平淡优雅地唱歌,真实地活着却低唱高和地波折。”这些看似小而美其实大矣哉的主流综艺节目,点燃了大家对民歌现状与未来的关注。

接入年轻一代的数据线

民歌是百姓的生活史和心灵史,承载祖先的记忆和族群的情感,与观众自然亲近,容易引起大家的共鸣。

当代青年视野开阔,对多元文化的汲取拥有自主选择权利。正因如此,民歌更应

成为青年一代和中华根脉相连的音乐载体。民歌如何通过大众传媒的方式,用时代的话语向年轻观众讲述民族文化故事,这些栏目是一次有意义的实践。

雷佳说,她很早感受到了民歌的生态和状况,并试图通过自身的努力做一点工作。“这档节目针对的主要是90后、00后的观众。努力通过内容设置找寻那条可以与他们产生共鸣,能将民歌、民族民间音乐接入他们生活的‘数据线’。”在雷佳看来,这次音乐之旅无论结果如何,都会成为这些歌者对民族文化的巡礼。

找到一个“解决方式”

参赛选手龚爽认为,当代民歌传承者要找到一个“解决方式”,让更多人更多群体去关注了解自己的根、自己的文化,让民歌变成年轻人、现代人表达自己的方式。

近年来,无论是电视平台,还是自媒体,民歌在大众的认知中出现了非常严重的断层

审美,除了曝光度大大减少外,也与我们生活方式的改变、情感需求的改变息息相关。田间地头面朝黄土背朝天的劳动方式依然存在,但早已不是主流。更多的城市人整日面对的是狭小的格子间和几寸的手机屏。

“要以怎样的面貌和姿态去传播民歌,传承和创新能否兼容,能不能找到一座平衡的桥梁,用这个时代大众熟悉的表达方式去演绎民歌,甚至让它在更多的年轻人心中共振呢?”龚爽认为,当下眼花缭乱的各类音乐综艺节目大多是流行音乐的阵地,在这样的环境下,一档民歌综艺的出现,十分有价值。

《春天花会开》集结了各类型的年轻优秀选手,其中不乏各个少数民族的歌者、原创音乐人、跨界制作人、乐队、学院派歌手等,但不论是哪种类型的选手,大家都在努力的去用不同方式去表现民歌,哪怕是看来有些“冒险”的改编和尝试,目的都是为了探索民歌更多的打开方式。往更宏观的角度去看,这也是增强自我文化认同,增强中华民族凝聚力,增强文化自信的方式之一。