

一季度实现进出口总额1062.9亿元,同比增长63.9%

疫情之下,义乌如何实现“买全球,卖全球”?

本报记者 邹佩然

4月29日,陈剑萍早早来到浙江义乌市国际商贸城四区自家店铺。调整好镜头,将桌上的样品摆放整齐,陈剑萍开始直播。“今天给大家播一下小风扇,这些都是当季热卖,是义乌市场上的爆款,性价比非常高……”镜头里,戴着口罩的陈剑萍侃侃而谈,50分钟的直播里介绍了20个款式。

陈剑萍一家在义乌国际商贸城经营日用百货生意多年。“我现在每天坚持在市场里直播,一方面是开拓销路,另一方面也是想借此传达给客户,义乌市场防护工作非常到位,我们正常经营,正常发货。”

“买全球,卖全球”的义乌市场,在今年虽遭遇疫情,却实现了“开门红”。一季度,义乌实现进出口总额1062.9亿元,同比增长63.9%。

时常有来“催单”的客户

“刚给国内的客户们发了4000多个各类帐篷,给国外客户发了价值40多万元的货。”朱悦来在义乌国际商贸城二区经营帐篷、桌子、吊床等户外用品,客户遍布全球。4月28日下午,他在店铺内清点订单,安排接下来的发货顺序。

随着气温不断升高,各类户外用品迎来销售旺季,来自日韩、欧洲、东南亚等地的客户订单纷至沓来,朱悦来忙到脚不沾地。为满足市场所需,朱悦来的工厂满负荷运转,工人加班加点赶订单。即便如此,仍旧有些供不应求。

在朱悦来的店铺,时常有来“催单”的客户。为了尽快安排订单,朱悦来每天得空后就会开着自己的商务车送货。

在义乌市场,安全有序、畅通运转的场景比比皆是。“五一”假期,市场也迎来一波采购高峰。“为减少因疫情给商户、采购商带来的不便,我们专门部署了246台人脸立柱机、101组智能通道闸机,可让经营户、采购商快速入

阅读提示

“买全球,卖全球”的义乌市场,在今年虽遭遇疫情,却实现了“开门红”。合理高效的疫情应对与管控机制,营造出安全、可靠的经营环境,在疫情防控常态化的当下,成为最吸引经营户与采购商的重点。

场。”义乌商城集团市场运营公司副总经理陈知幸介绍说,作为市场运营管理方,商城集团也将持续落实落地市场等重点区域常态化防控,全力以赴守好采购“安全门”。

连日来,义乌市综保区深入排摸区内企业供应链断链情况,根据义乌疫情防控要求,对接义乌市疫情防控指挥部、城西街道等单位,第一时间出台集卡闭环管理入区方案,明确对进入综保区物流车辆实行“全程闭环管理+点对点”服务,全力保障区内企业供应链稳定畅通。

楠欧供应链管理有限公司是首批入驻义乌市综保区的跨境电商进口企业,主要经营保健品、宠物食品、美妆品等,全状态运营全网订单日均可达5万单。“目前我们正在加紧为‘618’年中电商大促备货,多亏了义乌综保区,我们可以放心接单,不用担心会随时‘断粮’。”楠欧供应链管理有限公司负责人陈帅说。

畅通物流“毛细血管”

为坚决阻断疫情传播,根据有关疫情防控规定,4月26日4时起,义乌市全市启动新冠肺炎疫情Ⅱ级应急响应,要求非必要不出市,严格高速出入口、国省道及重要出入口管控。连日来,为全力做好疫情防控和保畅通统筹工作,义乌多措并举、打通堵点,畅通物流“毛细血管”,护航正常生产生活。

福田物流中心和义乌港所处的福田街道在严格执行疫情防控政策的基础上,推出系列人性化举措。比如,街道成立了防疫专班,对去过中高风险地区但双码是绿色的司机进行全链条闭环管理。

“针对这些车辆,企业提前到街道备案,

上报车牌、驾驶员身份证号、物品种类、企业接车人员、卸货/运货地等信息,街道会将信息实时通报给专班和服务点,车辆到福田高速口服务点后,司机及随行人员将进行‘核酸、抗原双检测’,并提供24小时内核酸检测报告。”福田街道党工委副书记盛庆生告诉记者,街道疫情专班工作人员根据企业提供的信息,将货车带至企业指定位置,司机师傅运行途中均不下车,也不参与货物装卸。装卸货完成后,专班工作人员立即将车辆引导至福田高速口离开义乌。

4月29日上午,义乌福田物流中心一派繁忙景象。进口处3个车道同时打开,载着货物的货车和卡车排起了小长龙,义乌市陆港集团第一分公司的工作人员正在现场维持秩序。佩戴口罩的司机扫码、测温后,有序进入园区。

在浙润物流有限公司的档口,工人们开着叉车将数十箱日用百货产品卸在档口,等待晚上发往福建。一名工人的外套上贴着一张核酸检测凭证贴纸,贴纸上写着:感谢您配合完成核酸采样,让我们一起守护绿码,共建“无疫义乌”,落款时间为4月28日。

“这段时间,我们每天要往福建发运60余吨货物,大部分是小商品,一天都没间断过。”浙润物流有限公司负责人叶程远说,运货的集装箱卡车基本上是晚上从福田高速口或苏溪高速口出发,全程都走高速,第二天7时左右就到福建福州了,到厦门稍微晚一点。

据了解,目前,义乌市福田物流中心共有入驻企业125家,档口出租率达100%,共有干线线路168条,可达全国各大省市甚至部分经济发达的县级市。受疫情影响,园区两家上海线路停运,其余线路均正常运营。4月份,

园区日均进场车流量达5700余辆,9.6米及9.6米以上日均出场车辆达149辆,日均货运量可达3700余吨。

“土豆大王”拓宽了经营范围

唐春满,义乌有名的“土豆大王”,从事土豆经营销售已有30多年。4月以来,唐春满的土豆大棚在严格保证价格稳定的同时,出货量几乎翻了一倍。他向记者感慨:“在市场经营多年,还是第一次看到有这么多9.6米的大货车来往运送蔬菜。”

浙中农副产品物流中心市场部副经理丁含天告诉记者,目前物流中心运转正常,相比应急之前,并没有在货物运输、收发时效上产生负面影响。“4月28日,我们蔬菜进场量是2090吨,进场过磅车辆155车次,远超往年日均的1500吨和100车次。因为货源充足,在满足市本级消化的同时,还承接更多对省外的保供任务。对于经营户而言,因为走量巨大,加之周边地区部分农产品交易市场临时关闭,销量也比以往大大增加。”

丁含天表示,与外界担忧的不同,疫情给市场带来的既是压力,其实也是机遇。因为合理高效的疫情应对与管控机制,能营造出安全、可靠的经营环境,在疫情防控常态化的当下,成为最吸引经营户与采购商的重点。

对于采购商而言,义乌的市场很安全,能按时进场、及时发货,确保蔬菜稳定供货。对于经营户而言,这个平稳畅通的市场,带来的是更大的商机。为此,唐春满30年来头一遭拓宽了自己的经营范围,在主营土豆的基础上,销售起了南瓜、黄瓜、丝瓜、西红柿……以满足采购商们更加多元化的需求。

相比于构建起一条外省的销售渠道,签下一笔笔长期的订单,更让唐春满感到欣慰的是,自己参与到了对省外的保供任务中。就在4月28日下午,他与一外省县市区签订了面向未来的保供协议。这意味着,他能通过浙中农副产品物流中心这一平稳畅通的平台,向着省外贡献自己更多的力量。



武夷山繁忙制茶季

5月6日,福建省武夷山市星村镇仙凡茶厂工人在制作武夷岩茶(无人机照片)。

时下正值福建省武夷山市繁忙采茶制茶季,武夷岩茶制作已进入尾声,正山小种红茶采摘正当时。武夷山拥有茶园14.8万亩,近年来,当地依托优良自然环境,对传统茶园进行生态改造升级,持续提高制茶工艺,不仅带动当地茶农增收,也带动相关产业发展。

新华社记者 姜克红 摄

前4月9248亿元退税款退给纳税人

助企纾困的政策效应开始显现

本报讯(记者周泽)为确保大规模增值税留抵退税政策落地,财政部、税务总局、中国人民银行3部门近日联合举行留抵退税新闻发布会。

据统计,今年4月1日至30日,全国已有8015亿元增值税留抵退税款退到145.2万户纳税人账户上,再加上一季度继续实施的此前出台的留抵退税老政策退税1233亿元,1月~4月共有9248亿元退税款退到纳税人账户上,助企纾困的政策效应开始显现。

国家税务总局党委委员、副局长王道树介绍,下一步,将加快已定助企纾困等政策实施进度,按照“精细服务、直达快享、科技防范、狠打骗退、快准稳好”的工作要求,既统筹加快留抵退税政策落实进度,又切实加强风险防范力度,确保全年政策上半年大头落地,助力稳定宏观经济大盘。

财政部税政司司长贾荣鄂表示,实施增值税大规模留抵退税,是新的组合式税费支持政策的主要内容,是今年稳定宏观经济大盘的关键性举措,2022年新增留抵退税约1.5万亿元。相对于减税和增加政府投资,留抵退税政策效果更直接、更及时,有助于提升企业发展信心,激发市场主体活力。今年实施的留抵退税政策安排有以下3个方面的显著特点:优先安排小微企业,加大小微企业增值税留抵退税政策力度;重点支持制造业等行业,全面解决制造业等行业留抵退税问题;加快退税工作进度,让企业更早受益。

以助力政府科学决策、支撑关键核心技术攻关为重点

一批国家级专利导航工程支撑服务机构将建

本报讯(记者杜鑫)国家知识产权局近日印发的《关于开展专利导航工程支撑服务机构建设工作的通知》(以下简称《通知》)提出,以强化专利导航成果应用为导向,以助力政府科学决策、支撑关键核心技术攻关、服务产业创新发展为重点,建设一批国家级专利导航工程支撑服务机构。

据悉,专利导航主要有两个层次:第一个层次是通过大数据分析某一产业在本领域、本区域的技术发展路径、技术发展的方向,为政府确定区域内产业的重点发展提供支撑。第二个层次是根据政府确定的产业发展路径,确定企业自己在整个产业链中的地位和方向。

根据《通知》,通过建立健全培育提升、指导服务、供需对接机制等方式,推进国家级专利导航工程支撑服务机构建设。这些服务机构应在加强自身能力建设基础上,切实承担示范引领、需求支撑、服务供给职责。

其中,在强化重点支撑方面,国家级专利导航工程支撑服务机构应加强基础数据资源和业务能力储备,及时响应并满足国家重点领域相关支撑需求。围绕关键核心技术攻关需要,协助创新主体确立研发方向,提升研发成效和专利布局质量。对接服务政府重大项目立项和区域、产业规划研究制定,助力提升科学决策水平,有效防范知识产权风险,避免低水平与重复投入。聚焦促进产业链创新链深度融合,引导市场主体提高专利运用效能,协同增强核心竞争力与市场控制力,发挥创新引领、补链强链作用。

综合施策释放消费潜力

吉林助服务业市场主体渡难关

本报讯(记者彭冰 柳姗姗)为加快促进消费回补和潜力释放,最大限度减少疫情对经济社会发展的影响,近日,吉林出台《关于积极应对疫情影响促进消费回补和潜力释放若干措施》(以下简称《措施》),聚焦分级分类推动复商复市,综合施策释放消费潜力,以29条措施为需求潜力“松绑”,为经济恢复“加油”。

《措施》提出,稳妥有序恢复商业经营场所,根据疫情防控形势,稳妥开放日用品、药品等各工业消费品市场,逐步有序恢复百货、理发店、餐饮、住宿、休闲娱乐等场所,巩固疫情防控成果,在人员密集、人流量大的区域,统筹设置一批便民核酸采样点。

《措施》明确,将开展发放消费券、发票抽奖和主题促销活动,加快促进消费复苏。适应疫后居民消费新理念,满足消费新需求,深度挖掘新型消费场景和服务供给,鼓励发展反向定制、个性化设计、柔性化生产,推动传统购物中心、百货店、家具市场等向体验、时尚、社交等消费新场景转型,同时聚焦健康、体育、养老托育、家政、文旅等重点领域消费,完善消费基础设施,丰富消费业态。



上海防范区内 逐渐恢复“烟火气”

当地居民在上海市嘉定区新成路街道一家农贸市场购买新鲜蔬菜(5月9日摄)。

近期,随着上海市商贸领域复工复产步伐加快,符合防疫规范的便民零售场所应开尽开。

记者在上海市嘉定区、松江区的部分街道社区看到,防范区内的居民可按照“有限人员、有限区域、有限活动”的管控措施,走出家门购物、办事。人们在恢复线下营业的菜市场、大型超市、便利店等零售场所选购商品,往日的“烟火气”已渐渐回来。

新华社记者 李贺 摄

改革攻坚 发展突围

——地方国企改革三年行动进展观察

新华社记者 王希

“主体任务完成进度超过预期”“解决了一批长期想解决而没有解决的问题”——国务院国资委日前召开的一场专题推进会,亮出地方国企改革三年行动的最新“成绩单”。

自2020年国企改革三年行动正式启动以来,国资国企系统瞄准体制机制障碍,全面发力、持续攻坚。这一轮国企改革到底在改什么?带来哪些变化?如何打好三年行动“收官战”?

在持续推进市场化改革中激发活力

打破“铁饭碗”,真正市场化选聘、契约化管理;鼓励“能人举事”,实现上岗靠竞争;薪酬总额与业绩挂钩,2021年员工薪酬最高与最低相差15倍……近年来,河南资产管理有限公司打出了一套市场化机制建设“组合拳”。

“所有人直面市场,凭业绩说话,切实增强危机感、责任感,形成了全员攻坚、全员创效的良好态势。”河南资产董事长成冬梅表示,市场化改革激发了企业的活力,也增强了企业服务实体经济的能力。

国企改革,重在活力。三年行动实施以来,国资国企系统在健全市场化经营机制方面按下“加速键”,其中三项制度改革成了“牛鼻子”。

各地国企加快经理层任期制和契约化管理,探索提高中长期激励广度、精度,省级国资委监管企业各级子企业经营层签约率达到95%,鲜活实践不断涌现。

云南云天化股份有限公司针对科研人员等关键群体,建立股权激励、超额利润分享等短中长期相结合的多元化激励体系,有效激发职工队伍活力。

“三项制度改革不能浅尝辄止,也不会一劳永逸。”国资委党委书记、主任郝鹏在本次会议上表示,下一步,要加快健全灵活高效的市场化经营机制,推动各层级企业全面深入实施三项制度改革,加大对关键岗位核心人才、突出贡献员工等的激励力度。

突出主责主业 推进国有资本有序进退

2020年8月,经过股份制改革,由中钢集团下属两家耐火材料研发、生产企业重组而来的中钢洛耐科技股份有限公司正式揭牌成立。

为提升核心竞争力,这家企业先后关停了4条低端产能生产线,将传统低效耐火材料产能压缩了40%,大力拓展合同能源管理等新经营模式,实现了由改革前连年亏损到如今盈利连创新高“华丽转身”。

推动国有经济布局优化和结构调整,是国企改革三年行动的重要内容。从集团重组到专业化整合,从推进“瘦身健体”到布局未来产业……近年来,这一领域的改革“好戏连台”。

针对省管企业资产分布在70多个细分行业、企业个体“多而不强”等突出问题,河南省国资委通过“合并同类项”“整合关联项”等举措,大力推进企业重组整合。今年3月,河南交投等6户新建企业集中挂牌,标志着这项改革步入“快车道”。

120.6%!这是今年一季度,安徽省属企业新兴产业完成投资额的同比增速。近年来,安徽省国资委强力推动省属企业布局新材料、新能源等产业,先后投资了一批“独角兽企业”“瞪羚企业”。“一季度,省属企业实现利润总额175.6亿元,同比增长10.1%,资产规模首次突破2万亿元。”安徽省国资委主任李中谈。

锚定“三个明显成效” 确保高质量收官

目前,地方国企改革三年行动主体任务完成进度超过90%。如何打赢“收官战”?

会议提出,既要乘势而上,不断巩固现有改革成果;又要攻坚克难,聚焦重点难点加大改革力度;要在落地见效上下功夫,确保取得“三个明显成效”——

要确保在形成更加成熟更加定型的中国现代企业制度和国资监管体制上取得明显成效;要确保在推动国有经济布局优化和结构调整上取得明显成效;要确保在提高国有企业活力和效率上取得明显成效。

“当前改革的一个鲜明特点,就是突出制度建设的三年行动主线。”郝鹏表示,要通过三年行动,努力从国有企业、国资监管两个层面推动制度更加成熟定型,形成国资国企高质量发展的治理优势。

一批改革重点在本次会议上被“圈定”:进一步推动董事会配齐建强、高效运转;建立进退有序的国有资本动态调整机制;把“转机制”作为混改的重点,加强对混改全过程监督,不断激发活力、提升效率。(据新华社北京5月10日电)