

与高校、科研机构主导的基础性研究相比,企业科研更注重实用性

从实验室到“应用场”,扭住创新这个“牛鼻子”

阅读提示

为打通科技成果转化“最后一公里”,企业坚持“贴近市场做改进,引领市场做研发”的研发理念,持续加大研发投入,推动科技创新与产业发展深度融合,实现技术成果与市场需求的常态化精准对接。

本报记者 王鑫 方大丰

一块小小的手机盖板玻璃,如何从企业的研发中心走向生产车间?一块看似平平无奇的路面砖,背后隐藏着怎样的科技成果转化“链条”?

一方面把创新成果引入各类应用场景,另一方面促进各类创新要素向企业集聚……记者近日走访发现,以企业为主体开展实用性研究,推动科技创新与产业发展深度融合,这样的做法正成为各地打通科技成果转化“最后一公里”的有力支撑,实现了技术成果与市场需求的常态化精准对接。

创新的底气来自于人才

“几乎每天都有催单电话。”记者在湖南海利高新技术产业集团有限公司采访时看到,该公司营销中心总经理李波的手机一直响个不停。

最近,由该公司独家生产的高纯甲基嘧啶磷产品一直处于供不应求的状态,海外订单更是排起了长队。

高纯甲基嘧啶磷是一种低毒有机磷杀虫剂,可广泛应用于粮食仓储、卫生消杀等领域。从2008年启动研发项目以来,该公司研发人员不断提升合成工艺和产品品质,产品纯度已从最初的88%提升到98%,产品在国际市场颇具竞争力。

“目前集团主导产品的制造技术,95%源于自主研发。”湖南海利旗下的湖南化工研究院有限公司技术总监、首席专家陈明自豪地说。

科技创新的底气正是来自于人才。地处湖南株洲的欧科亿数控精密刀具股份有限公司,是全球硬质合金锯齿刀片生产规模最大的企业。

“从一家作坊式企业成长为单项冠军,主要原因在于我们紧紧扭住了创新这个‘牛鼻子’。”该公司监事会主席、人力资源总监张奕说。

据介绍,该公司坚持“贴近市场做改进,引领市场做研发”的研发理念,形成了由首席技术专家、研发工程师、新品实现工艺师、专家顾问组成的技术研发团队,同时还与多家高校深入开展校企合作。截止到去年末,公司专门从事技术研发的工作人员有180余名,占员工总数的21%。

另外,近几年,该公司不断提升产品性能,持续加大研发投入,公司自主研发的部分产品已达到国际先进水平。“我们去年的研发投入同比增长近50%。”张奕说。

应用,应用,还是应用

在中建五局工程创新研究院的实验室内,科研人员正对“中建造石机”生产的产品试件进行抗压强度测试。作为一款变废为宝的“神器”,该机器可以将高含水率的流态盾构渣土,在不脱水的情况下直接固化成各种形状的免烧砌块。

“与高校、科研机构主导的基础性研究相比,企业的科研更注重实用性,这是最大的差异。”中建五局工程创新研究院常务副院长李水生表示,以“中建造石机”的应用为例,它的出现就是为了改变传统盾构渣土处置成本高、环境污染危害大的现状。而经过碾压破碎、加固剂搅拌和浇筑成型等工

序,盾构渣土将摇身一变,成为一块块坚实的路面砖。

2020年,中建五局在行业内率先成立集科技研发、技术咨询、成果推广应用于一体的实施平台——工程创新研究院,以原局技术中心人马为班底,组建4部6所2平台16中心,专职科研人员40余人。当前,该研究院正围绕绿色化、工业化、智能化的“三化”创新方向,以高、大、精、尖、难、特工程为载体,大力推动技术成果转化,服务生产经营。

你有过一不小心松手摔坏手机的经历吗?在湖南醴陵旗滨电子玻璃有限公司,一块净重220克的手机模拟件,从两米高的地方掉落在坚硬的砂纸上,覆盖在模拟件表面、厚度仅0.6毫米的保护玻璃却没有破碎。

这是一款经过特殊工艺加工的透明微晶玻璃。

说起这款产品的问世经历,醴陵旗滨电子玻璃有限公司总经理古丛彬颇为感慨。2020年底,国外手机品牌采用的一款“超瓷晶”玻璃面板,可以使手机的抗跌落能力提高四倍,但因产量有限,其他手机厂商难以获得该产品的量产供应。在这种情况下,该公司集中力量加快关键技术攻关,最终自主研发出同类型产品。

“研发新品,核心驱动力来自于客户和市场的应用需求。目前,这款产品已经获得国内多家手机厂商的好评。”古丛彬说。

在他身后,实验室科研人员正忙着进行

科学实验和前沿技术攻关,生产车间开足马力运转。

“像逛淘宝一样买卖技术”

一方有技术成果但无法转换成经济效益,一方有技术需求却无力自主研发,两者“一拍即合”,产生的便是“技术贸易”……在湖南碳谷集团,依托中南大学黄伯云院士团队的研究成果,原来用在飞机刹车片上的碳纤维复合材料高端技术,被产业化运用在风能发电叶片、太阳能光伏热场系统等领域。

2020年,湖南首个区县级技术合同认定登记点落户长沙雨花区,出台台奖补贴政策。中建五局推出的具有自主知识产权的“三废”处理、爆破、防潜水等技术,正在成为市场交易中的“香饽饽”。

“以前不重视知识产权、不重视技术交易登记,现在是政府送政策上门,鼓励企业进行技术转化。”公司负责技术合同登记的工作人员傅炎朝说。

要达成技术交易,需要牵线搭桥的“红娘”。以推动科技成果转化成为职业的从业者——技术经理人应运而生,肖铜就是其中之一。

“技术经理人并非是推动交易那么简单,你首先得懂技术。”肖铜举了个例子:一家环保领域的公司想“出售”污水处理技术,技术经理人要去做分析这项技术在同类技术中处于什么水平;是否有法律风险并做出初步预判……

去年,长沙雨花区完成技术贸易合同成交额达159.39亿元,稳居全省第一。

“政府要做的是添柴加火,‘烧旺’交易市场。”该区科技局局长黄练文说。据介绍,目前雨花区正在探索搭建技术交易平台。届时,买卖技术就像“逛淘宝”般便捷。

惠企红利“极速达”

5月5日,位于浙江省湖州市德清县乾元镇新材料园区的浙江物产中大线缆有限公司,首条线缆生产线全面达产,工人在智能化生产车间赶制特种线缆订单。日前,德清县出台助企纾困11条和营商环境9条政策,推行惠企政策“一键兑”数字化集成服务改革,对政策申报、审核、兑现等环节进行全流程优化,实现服务“一站式”,申报“零跑次”,政策“一键兑”,惠企红利“极速达”,全力帮助市场主体纾解困难。

谢国国 摄/人民图片



截至目前,海南总部企业达61家

海南筑巢引凤发力总部经济

阅读提示

海南自贸港建设蓬勃展开,吸引了国内外知名企业纷纷到海南设立国际总部、区域总部或集团总部。未来,海南重点引进和培育一批符合海南产业发展方向、集成能力强、产业链带动作用大的跨国公司、国内大型企业和行业龙头企业。

本报记者 赖书闻

“现在海南自贸港的建设正如火如荼地推进,我希望加入自贸港的建设,能为自己的履历添上浓墨重彩的一笔。”来自河北的周宁,是从土地资源管理专业毕业的一名博士,目前是中交海洋投资控股有限公司投资管理部副总经理,接受记者采访时周宁对海南的发展充满憧憬。

海南自贸港建设蓬勃展开,不仅带来了许多像周宁这样的高端人才来到海南,还吸引了国内外知名企业纷纷到海南设立国际总部、区域总部或集团总部,海南总部经济正迈向高端化、规模化。近日,记者从海南省商务厅了解到,截至目前,全省共认定61家总部企业。其中,跨国公司区域总部3家,综合型(区域型)总部46家,高成长型总部12家。

高端人才成企业发展新引擎

2016年9月,被公司派到海南工作的周宁,面临人生新的抉择:是留在海南,还是选择回到北京总部工作?周宁果断选择留在了海南。

“海南拥有独特的区位、交通、环境、气候、旅游、海洋资源等禀赋优势,国家区域发展战略不断向海南倾斜,在海南这样一片热土,尤其对我们年轻人来说,有很多大展拳脚

的机会。”周宁说,中交集团承建了中线高速、海文大桥、海口秀英港、环岛旅游公路、海口和三亚两个国际自贸中心商务综合体、三亚有轨电车等海南一批重点工程和标志性项目,为员工尤其是年轻人搭建了一个广阔的拼搏奋斗舞台。

中交集团于2011年成立中交海南区域总部,中交集团是第一家在海南设立区域总部和二级实体子公司、全面参与海南自贸港建设的中央企业。

中国交建海南区域总部副总经理杨晓滨告诉记者,高端人才的引进,极大的完善了中交集团上、中、下游产业链,能在更大范围、更多领域、更高层次,参与海南自贸港交通体系规划建设。

经济总部圈正在逐步形成

2018年9月,中旅集团将集团总部迁入海口,成为首家总部进驻海南的中央企业。

中旅集团经过90余年的发展,形成了由中旅旅行、中旅投资、中旅免税、中旅酒店、中

旅金融、中旅资产、中旅邮轮七大业务单元组成的产业布局,网络遍布内地、港澳和海外近30个国家和地区。

中国旅游集团海南区域总部党委书记、副总经理周领军介绍,集团按照“立足香港、深耕海南”的发展战略,成立海南区域总部,搭建产品和资源一体化平台,对内整合旅游产品和业务资源,对外开展多领域企业合作,重点打造海南世界级旅游消费中心。

周领军表示,去年以来,集团所属中旅中免已经成为世界排名第一的旅游零售运营商。目前,我们的离岛免税业务实现三亚、海口、博鳌“三地五店”均衡布局,“空、海、铁”三种方式覆盖岛旅全覆盖。

多措并举留住企业人才

当前,招商局集团、华润集团、华电集团、中储粮、国投集团等央企已在海南设立具有总部功能的公司,待申请认定为总部企业。同时,海南省商务厅正会同市县与国内外知名企业对接洽谈,推动更多优质企业在

企事录

中国宝武将重组新余钢铁

事件:近日,新余钢铁公告称,江西省国有资本运营控股集团已与中国宝武签署协议,前者将向中国宝武无偿划转新余钢铁集团51%股权。新余钢铁集团持有新余钢铁44.81%的股权,为该上市公司的控股股东。

上述股权划转完成后,江西国控仍将持有新余钢铁集团49%的股权,中国宝武则成为中国宝武集团的控股股东。

点评:中国宝武是目前全球最大钢铁企业。2017年,中国宝武提出了一项名为“1亿吨宝武”的产能扩张规划,计划2021年前将自身产能提升至8000万-1亿吨。这与政府制定的提高钢铁行业集中度的规划相一致。国务院曾提出,到2020年,国内应形成1-2家8000万吨级的超大型钢铁集团。

最近几年,中国宝武大踏步开启了重组步伐,接连重组了马钢集团、太钢集团、重庆钢铁和昆钢控股等多家大型钢铁公司。四家公司分别为安徽省、山西省、重庆市和云南省最大的钢铁企业。中国宝武还在2020年托管了同为央企的中钢集团。

即使中国宝武实现1亿吨的钢铁产能,也仅占到全球市场的5%,而在一个真正成熟的行业里,头部企业的市场占有率应该远远高于这一数据。这意味着虽然钢铁是一个古老的行业,但留给中国宝武和其他大企业的发展和空间都还有很多。

李宁欲试水咖啡领域

事件:近日,天眼查App显示,李宁体育(上海)有限公司申请注册“宁咖啡 NING COFFEE”商标,国际分类为餐饮住宿,当前商标状态为等待实质审查。这意味着一旦注册成功,消费者可能很快就能在李宁的门店买到咖啡。

点评:服饰品牌跨界卖咖啡,并不是新鲜事。2021年,美国服饰品牌拉夫劳伦在中国市场的首家咖啡馆在北京开业。去年底,安踏位于泉州的购物体验场馆内也留出了咖啡区。和所有跨界卖咖啡的行业一样,中国咖啡市场的潜力是吸引李宁等运动品牌做出选择的主要原因。据预计,2025年中国咖啡市场规模将达到10000亿元,年增长率超过20%。

另一方面,面对耐克、阿迪达斯等海外品牌的竞争,如何开辟新赛道,加码线下购物体验,也是国产运动品牌必须思考的问题。今年3月,安踏集团宣布,安踏旗下品牌FILA将与凯悦酒店合作推出FILA品牌酒店,酒店业务将成为集团的新业务线。

无论是卖咖啡还是开酒店,都是运动品牌针对零售终端消费体验环节的一次创新尝试。不过尝试能否真正被消费者买单,还需要销售额来检验。

调味品行业一季度业绩遇冷

事件:近日,多家调味品公司发布了2022年第一季度业绩财报,从数据来看,调味品市场整体呈下行趋势。海天味业一季度实现营业收入72.10亿元,同比增长0.72%,净利润同比下降6.36%至18.29亿元。加加食品和仲景食品在一季度净利润下滑幅度较大,前者净利润约96万元,同比减少97.79%,后者净利润同比减少58.46%至1681万元。

点评:作为调味品消费的主力军,餐饮业在反反复复的疫情中遭到重创。从去年底至今,受疫情影响,到店餐饮需求下滑直接影响着调味品公司的营收。

同样是受疫情影响,居家隔离和在家吃饭人数的增多,曾在2020年让家用调味品需求大增,相关企业也因此获得高速发展。但自去年起,一方面由于企业对市场过于乐观的预判让渠道库存高涨;再加上原材料成本上涨和竞争压力加大等因素,调味品行业所面临的挑战不断增加,最终在业绩上得到直观呈现。

(本报记者 罗筱晓)

贵阳多措并举推进新型工业化

本报讯(记者李丰)“感谢双龙航空港经济区工会帮忙,企业新招聘的货车司机终于有了出行保障。”近日,贵州双龙航空港经济区洽诚物流公司负责人感慨地对记者说。今年以来,受疫情影响工作影响,公司50几名货车司机的工作受到不同程度影响,在了解到这一情况后,该区党工委派驻在物流公司的党建指导员在最快时间内上报给工会,请求为公司货车司机建立快速核酸检测服务。

贵阳市工信局相关负责人表示,该市紧盯首位产业(大数据电子信息)和潜力产业(先进装备制造、新能源汽车)运行情况,抓实产业链条、龙头企业贡献、上规企业培育、重点项目建设等工作,提升首位潜力产业主导地位。同时,大力实施“千百十”行动,建立产业发展跨部门联动机制和分类考核激励机制,围绕主导产业和首位产业,集中力量打造一批千亿级、百亿级、十亿级产业。

在中小微企业产业提质增效上,贵阳市全力建设和打造一批工业互联网平台,着力实施一批智能化、数字化改造项目,提高中微企业上云应用普及率,推动大数据与制造业更深层次、更高层次融合发展。持续推进“千企改造”,不断提升传统产业技术装备水平。支持科技成果转化,全面提升企业科技创新水平。此外,贵阳市还建立更加注重服务质量的工业招商机制和党建群团服务评价考核体系,建立市、区(市、县、开发区)重点项目分级调度和党建包保服务机制。该市云岩区、南明区、高新区等地积极帮助企业解决申报贵阳市专家人才工作站、协调职工住房等一批急难愁盼问题,有力解决了企业入驻后顾之忧。

成昆铁路复线首片T型梁在凉山北大门铺架

本报讯(特约通讯员刘敬渭 张兴山 孙高本)5月7日早晨,当首片长24米、重约100吨的T型梁,准确就在四川凉山州甘洛县埃岱日河2号双线特大桥桥墩时,中铁十局承建的成昆铁路(复线)峨米段六标下部结构及特殊孔跨工程项目基本完成,为下一步正线铺架和开通打下了坚实基础。

据悉,该工程标段内地形复杂,桥隧占标段的90%,专业工程包括了路、桥、隧、站、轨等,具有桥隧相接多、专业工程全、建设难度大等显著特点,自2016年4月进场施工以来,中铁十局开展“大干100天”“大干120天”劳动竞赛活动,合理安排施工计划,实行“日计划、周考核、月兑现”的考核机制,按时兑现考核奖励。并重点以桥架、连续梁主墩桩基施工为主线。成立课题攻关小组,重点突破,优化施工方案,最大限度缩短主墩桩基施工周期,降低施工难度,保证了桥梁施工有序推进,目前,标段内施工已全面进入到最后收尾攻坚阶段。

我省设立区域总部。据统计,到2025年,海南省总部企业数量预计可达到100家左右。

2020年,《海南自由贸易港建设总体方案》发布以来,海南以薪酬水平为主要指标评价认定高层次人才,实施高端和紧缺人才个人所得税最高15%优惠政策,鼓励类企业15%的企业所得税政策。

海南省商务厅相关负责人表示,经认定的总部企业,持相关认定文件向注册地市(县)政府申请办理享受总部企业扶持政策,到省政府政务服务中心向省有关职能部门办理便利化服务事宜。属地市(县)政府持续对总部企业开展跟踪服务,海口、三亚等市县设立专门的总部企业服务机构,定期到总部企业调研,协调解决总部企业发展中遇到的问题,及时兑现总部企业扶持政策,对总部企业引进落地做好全流程服务。

未来,海南将聚焦旅游业、现代服务业、高新技术产业、热带特色高效农业“3+1”重点产业,围绕产业“强链、补链、延链”方向,开展精准招商和定向服务,重点引进和培育一批符合海南产业发展方向、集成能力强、产业链带动作用大的跨国公司、国内大型企业和行业龙头企业。力争将海南打造成为国内企业投资与服务RCEP成员国的南方总部或国际投资总部,成为外国企业到国内投资的前沿阵地,更好地发挥海南自贸港国际国内双循环的交汇点作用。